



*Universidad Central de Venezuela*  
*Facultad de Humanidades y Educación*  
*Escuela de Comunicación Social*

# ***“Aprendiendo con los más pequeños de la casa”***

*Una propuesta de 4 micros radiales realizados con niños en educación inicial.*

*Trabajo especial de grado para optar a la licenciatura en Comunicación social.*

*Autor: Br.: Rebeca Abreu C.I.: 12.984.813*

*Tutor: José Fernández Freites. C.I.:1.828.593*

*Caracas, noviembre 2012*

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
 FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION  
 ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL  
 BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: \_\_\_\_\_

AUTORIZACION PARA LA DIFUSION ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O  
 TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL  
 UCV.

Yo, (Nosotros) REBECA A. ABREU FLORES,  
 autor(es) del trabajo: "APRENDIENDO CON LOS MAS  
 PEQUENOS DE LA CASA" (UNA PROPUESTA DE 4 MICROS  
 RADIALES REALIZADOS CON NIÑOS EN EDUCACION INICIAL)  
 Presentado para optar: LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="checkbox"/>	Si autorizo
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es) . . .

REBECA ABREU  
 C.I. N° 12984813  
 e-mail: rebe45@gmail.com

C.I. N° \_\_\_\_\_  
 e-mail: \_\_\_\_\_

C.I. N° \_\_\_\_\_  
 e-mail: \_\_\_\_\_

Por el equipo  
REBECA ABREU  
 C.I. N° 12984813  
 e-mail: rebe45@hotmail.com

En Caracas a los 28 días del mes de Enero de 2013.

**Nota:** En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: APRENDIENDO CON LOS MAS PEQUENOS DE LA CASA" Una propuesta de 4 micros radiales realizados con niños en educación inicial.



### CONSTANCIA DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor **MIGUEL ANGEL LATOUCHE R.**, Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que la ciudadana **REBECA A. ABREU .**, portador de la Cédula de Identidad N° **12.984.813**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE MENCIÓN DIFUSIÓN**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado; integrado por los profesores: **José Fernández Freites (Tutor), Jesús Berenguer, Alexandra Mendoza.**

Constancia que se expide en Caracas, a los 04 días del mes de diciembre de 2012.



MALR/cmg.-

***Dedicatoria:***

*Este trabajo de grado está dedicado a mi madre, por su esfuerzo y dedicación. A mi padre, que desde el cielo ha guiado todos mis pasos. A mi familia por siempre estar presente cuando más la necesito.*

***Agradecimientos:***

*Gracias a todas las personas que colaboraron con este proyecto, en especial a mi tutor José Fernández Freites, al Preescolar Magdalena de Sucre y sus docentes por el apoyo prestado para la realización de los micros radiales. A mi mamá y mis tías por el apoyo económico, y a mi amiguiiii por toda su ayuda y contribución...*

### **Resumen:**

A medida que pasa el tiempo los medios de comunicación van evolucionando, y cada día esto sucede más y más rápido, de la misma manera debe avanzar el contenido de los programas que escuchamos. Gracias a la tecnología la radio ha podido llegar a un gran número de personas, pero actualmente la programación de muchas emisoras de radio no emite información de interés cultural o educativo que incentiven a los niños en edad escolar a aprender más sobre esos temas.

El principal objetivo del trabajo que se presenta a continuación es realizar una serie de 4 micros radiales hechos con niños en educación inicial, específicamente del tercer nivel, referidos a temas culturales e históricos, mediante los cuales se pueda incentivar a los más pequeños de la casa a aprender de una manera fácil y divertida dichos temas.

Se pretende también reforzar el aprendizaje de los estudiantes a través de actividades didácticas como rondas de preguntas y respuestas, videos educativos y charlas, donde se exalten no solo los valores históricos y culturales de Venezuela, sino también de los medios de comunicación.

Para presentar el trabajo de grado denominado: “Aprendiendo con los más pequeños de la casa” se realizó una investigación descriptiva y explicativa ya que se estudió un grupo de niños del tercer nivel de educación inicial para medir sus habilidades y conocimientos, y así se pudieran desenvolver fácilmente a la hora de grabar el microprograma.

Se recolectó además información documental y se realizó una investigación de campo, es decir se trabajo directamente con los niños que cursan el tercer nivel en el Centro de Educación Inicial Nacional Simoncito Magdalena de Sucre, ubicado en Caricuaao.

En la propuesta de micros radiales que se presenta en este trabajo de grado se puede evidenciar como los medios de comunicación, en este caso la radio, pueden llegar a incentivar o reforzar temas históricos o culturales que se enseñan a los niños en la escuela.

Después de realizar las actividades correspondientes y efectuar la grabación de cada uno de los micros, se realizó una actividad especial en cada salón; se colocó el programa realizado con los niños para que todo el grupo lo escuchara y luego se realizaron una serie de preguntas, la receptividad fue positiva ya que los niños lograron responder las preguntas con bastante seguridad y hasta pedían escuchar de nuevo el programa.

Igualmente al momento de realizar la grabación de las preguntas para los microprogramas los niños se mostraron siempre muy atentos y a gusto con las actividades.

## Índice:

<b>Contenido:</b>	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	
Agradecimientos	
Resumen	
Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	3
Objetivos de la investigación.....	6
Metodología de la investigación.....	7
<b>Capítulo I. La Radio</b>	
1.1.- Definición.....	9
1.2.- Cómo nace la radio en el mundo.....	9
1.3.- La radio en Venezuela.....	16
1.4.- Características y funciones.....	20
1.5.- Limitaciones.....	22
<b>Capítulo II. La educación en Venezuela.</b>	
2.1 Definición.....	26
2.2.- Evolución histórica.....	27

2.3.- Educación Preescolar.....	31
2.4.- Los medios de comunicación social y la educación.....	37
2.5.- Cómo educar a través de la radio.....	39

### **Capítulo III. Producción radiofónica**

3.1.- Definición.....	43
3.2.- Características de la producción radiofónica.....	44
3.3.- Lenguaje radiofónico.....	46
3.3.1.- La palabra.....	47
3.3.2.- La música.....	50
3.3.3.- Los efectos sonoros.....	51
3.3.4.- El silencio.....	53
3.4.- El microprograma.....	55
3.4.1.- Definición.....	55
3.4.2.- Ventajas.....	56
3.4.3.- Fases y diseño del microprograma.....	57
3.4.3.1.- Pre-producción.....	57
3.4.3.2.- Producción.....	57
3.4.3.3.- Post-producción.....	58
3.5.- Guión.....	59

3.5.1.- Definición.....	59
3.5.2.- Guión literario.....	59
3.5.3.- Guión técnico.....	59

**Capítulo IV. Producción de la serie de microprogramas: “Aprendiendo con los  
*más pequeños de la casa*”.**

4.1.- Nombre del Microprograma.....	60
4.2.- Temas a tratar en el espacio radial.....	60
4.3.- Público objetivo y emisora.....	60
4.4.- Periodicidad y horario de las emisiones.....	60
4.5.- Formato y duración.....	61
4.6.- Ideas y sinopsis.....	61
4.7.- Guiones técnicos.....	67
Conclusiones.....	85
Bibliografía.....	88

**Anexos.**

## **Introducción:**

La radio es un medio de comunicación masivo muy importante debido a que la información se transmite de manera rápida y precisa, el lenguaje utilizado es sencillo y fácil de entender, así que puede ser escuchado por cualquier tipo de persona, por ejemplo niños o personas de edad avanzada o con poco nivel de estudios.

La radio nos puede llevar a aprender desde temas culturales e históricos, hasta darnos la mejor información y entretenimiento, por lo tanto es un medio de comunicación masivo que puede llegar a cualquier estrato social; teniendo en cuenta, claro está, sus ventajas y limitaciones.

Desde sus inicios, este medio de comunicación ha revolucionado al mundo con los grandes alcances que puede llegar a tener; en el primer capítulo de esta investigación se podrá conocer el avance tecnológico que se produjo desde la época de la primera guerra mundial hasta nuestros días, y cómo se fueron desarrollando de manera incontrolable la cantidad de beneficios que producía una pequeña caja llamada radio.

En el segundo capítulo se dará un recorrido histórico por la evolución de la educación en Venezuela, incluyendo la educación preescolar, ya que es con la que se trabajara directamente. Aunque resulte extraño, tanto la comunicación como la educación han estado vinculadas prácticamente desde sus inicios, por lo que diversos autores han estudiado la manera de aprender a través de ellos, (los diferentes medios de comunicación) es por eso que en este capítulo citaremos a Emma Rodero Antón y otros profesionales de la comunicación que han dedicado gran parte de su tiempo a estudiar este tema.

Por su parte, los microprogramas tienen una gran ventaja, y es que en un corto tiempo de duración pueden llevar a miles de personas información detallada a cerca de diferentes temas. Los microprogramas de salud, por ejemplo, pueden enseñar a la

población a como evitar enfermedades, como bajar una fiebre, o darnos a conocer los últimos avances de la ciencia. En el tercer capítulo se podrá evidenciar cómo la palabra, la música, los efectos sonoros y hasta el silencio, pueden llegar a transmitir conocimientos y emociones.

En el trabajo de grado que se presenta a continuación se pretende dar a conocer la importancia que tiene la radio, y específicamente los microprogramas, lo cual será explicado profundamente más adelante, y como a través de ellos se puede enseñar de manera rápida y precisa acerca de temas importantes para el desarrollo humano y cultural de los niños y niñas, en este caso en educación inicial.

Para la realización de los microprogramas se seleccionaron grupos de 5 niños para realizar diferentes actividades relacionadas con temas específicos, como historia y cultura, de ésta manera se prepararon para luego realizarle una serie de preguntas, las cuales serán respondidas desde su punto de vista y según lo que aprendieron, tanto en las actividades especiales como en el transcurso del año escolar.

Una vez realizado esto, se procedió a grabar la serie de micros radiales, los cuales han sido titulados: “*Aprendiendo con los más pequeños de la casa*”, con los cuales se pretende promover la enseñanza sobre la historia de Venezuela y a su vez, impulsar a los niños a que escuchen la radio y aprendan el valor que la misma tiene para la sociedad.

## **Planteamiento del problema**

La radio es un medio de comunicación que está presente en el mundo desde el año 1864 y en Venezuela desde 1926, por lo que podemos afirmar que es uno de los más antiguos y se caracteriza por ser eficaz, ya que lo que se transmite se da de manera inmediata, siendo esta es su principal virtud, por lo tanto se le debe explotar mucho más.

Al pasar los años se fundan varias estaciones emisoras de radio, y en ese entonces se pretendía popularizar este maravilloso invento difundiendo conciertos y noticias, luego se incorpora la información política y mas tarde llegan los ahora famosos patrocinantes.

Actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas, la Amplitud y la Frecuencia Moduladas han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios sustanciales que se han venido dando con el paso de tiempo; ahora bien, es momento de preguntarnos ¿es hora de aprovechar todos estos cambios y avances para incentivar a los niños aprender temas culturales e históricos de nuestro país?

A la par del crecimiento del número de emisoras, se incorporaron nuevos contenidos como por ejemplo: propaganda política, noticias, música y publicidad, pero también la radio se ha orientado hacia el servicio de los intereses de la comunidad, por ejemplo con el nacimiento de las emisoras comunitarias; es por esto que es hora de entender que se deben rescatar los valores de nuestro país a través de la evolución de los medios de comunicación.

Hoy en día la programación de muchas de las emisoras de radio no está acorde con las necesidades de nuestro país, es decir, no se incluyen comentarios de interés cultural o educativo que incentiven, por ejemplo, a los niños a seguir aprendiendo.

Si bien es cierto, muchas emisoras basan su programación en noticias y programas de opinión, pero ¿dónde dejamos la necesidad de aprender a través de éste medio tan importante?

Como se ha mencionado anteriormente, la radio tiene la ventaja de llegar directamente al oyente de manera rápida y eficaz, esto es lo que se debe aprovechar para lograr llevar a las personas que la escuchan muchos más conocimientos. Hoy en día, los niños aprenden a una velocidad increíble, pero muchos de ellos desperdician su tiempo en cosas poco importantes como los video-juegos.

Por esto, resulta interesante llevar a los más pequeños a saber que existen maneras fáciles y divertidas de aprender la historia de nuestro país, o de aprender temas de cultura general que le servirán para ser mejores personas en un futuro.

Ahora bien, un punto importante que debemos tomar en cuenta es ¿cómo llamar la atención de los niños, sin que estos se cansen de escuchar información histórica, por ejemplo? Es aquí donde se necesita de la ayuda o intervención de especialistas en educación inicial, quienes con sus conocimientos guíen a los más pequeños mediante actividades didácticas a entender y prestar atención a lo que se quiere lograr.

Para llevar a cabo esta investigación se trabajará con los estudiantes del tercer nivel del Centro de Educación Inicial Nacional Simoncito Magdalena de Sucre, el cual se encuentra ubicado en la parroquia Caricuao, específicamente en la UD-4, sector Mucuritas, este plantel tiene más de 38 años formando y preparando a los niños para enfrentarse a la educación primaria. Entre los principales temas que se desean trabajar se encuentran, los bailes tradicionales de Venezuela, el Carnaval, los principales Cantos y Símbolos Patrios, el día de la Resistencia Indígena y los temas que estén presentes en el programa educativo del plantel antes mencionado.

Por otra parte, resulta importante destacar una información tomada de un artículo de la página de internet de la Universidad Católica Andrés Bello,

[http://www.ucab.edu.ve/tl\\_files/sala\\_de\\_prensa/recursos/ucabista/jun96/rad.html](http://www.ucab.edu.ve/tl_files/sala_de_prensa/recursos/ucabista/jun96/rad.html))

titulado: *70 años de la radio en Venezuela*, donde se da a conocer la opinión de algunos expertos periodistas, en este caso de Julio César Camacho, quien considera que este medio debe tener una función social y no puede conformarse con entretener al público, sino que además debe informar y educar.

Camacho opina que: "La radio actual no está cumpliendo como debería ser, ahora escuchas locutores gritando para llamar la atención, no se respetan al oyente, y no tienen una verdadera formación profesional" y agrega que "se ha perdido la habilidad para el uso de la palabra a nivel radiofónico, para decir cosas que enseñen y no para hablar necedades".

Con este trabajo de grado se pretende rescatar esa radio que enseña y que también entretiene.

## **Objetivos de la investigación:**

### **Objetivo General:**

Realizar una serie de 4 micros radiales hechos con niños en educación inicial, específicamente de tercer nivel, referidos a temas culturales e históricos.

### **Objetivos Específicos**

**1.-** Incentivar a los niños en educación inicial a aprender temas culturales e históricos de nuestro país, a través de la radio.

**2.-** Reforzar el aprendizaje de los niños a través de actividades didácticas, como rondas de preguntas y respuestas, videos educativos y charlas, donde se exalten, no solo los valores históricos y culturales de Venezuela, sino también de los medios de comunicación.

**3.-** Definir la importancia de la radio como medio de aprendizaje a través del microprograma.

## **Metodología de la investigación:**

Para presentar el trabajo especial de grado denominado: “Aprendiendo con los más pequeños de la casa” Una propuesta de 4 micros radiales realizados con niños en educación inicial”, es necesario definir una metodología que incluya el tipo de investigación y las técnicas y procedimientos que se llevaran a cabo para lograr los objetivos.

**Nivel de la Investigación:** según Fidias Arias (1999), el nivel de la investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno, y se debe indicar si se trata de una investigación exploratoria, descriptiva o explicativa. En este caso es una investigación, en primer lugar descriptiva, ya que consiste en la caracterización de un hecho o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento; es decir se estudiará a un grupo de niños que se encuentran estudiando el tercer nivel de educación inicial, se medirá su nivel educativo y conocimientos relacionados con historia y cultura de Venezuela para luego lograr un objetivo, que es la realización de 4 micros radiales.

Además es una investigación Explicativa, que según Fidias Arias, se encarga de buscar el por qué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa – efecto. La investigación se basará en realizar actividades didácticas y especiales con los estudiantes del tercer nivel del Centro de Educación Inicial Nacional Simoncito Magdalena de Sucre, para luego causar un efecto, que será el conocimiento y dominio de temas históricos y culturales de Venezuela.

**Diseño de la Investigación:** es la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado.

En este caso el diseño de la investigación estará regido por:

**Información Documental:** se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos o de otro tipo de documentos. Para esta investigación se realizará una revisión exhaustiva de libros, tesis, revistas y

periódicos relacionados con el tema para poder aclarar dudas y dar respuesta a cada uno de nuestros objetivos.

**Investigación de campo:** consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos. En este caso se trabajará con los niños que cursan el tercer nivel en el C.E.I.N.S Magdalena de Sucre.

**Investigación Experimental:** es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos a determinadas condiciones o estímulos. En este caso los alumnos experimentaran nuevas actividades que los llevaran a aprender temas que servirán para ampliar sus conocimientos en cuanto a la historia y cultura de Venezuela.

**Población:** se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan de la investigación. En este caso, la población estará definida por los estudiantes del tercer nivel de educación inicial.

**Muestra:** es un sub-conjunto representativo de un universo o población. Para esta investigación la muestra se centrará en los estudiantes de tercer nivel, del Centro de Educación Inicial Nacional Simoncito Magdalena de Sucre, ubicado en Caricua, específicamente en la UD-4 sector Mucuritas.

# ***CAPÍTULO I***

***La radio.***

## **La Radio.**

**1.1.- Definición:** según el diccionario enciclopédico Castell4, radio es un término general que se aplica al uso de las ondas radioeléctricas. Apócope o contracción de radiofonía. Lo que significa a su vez, transmisión de sonidos por medio de ondas radioeléctricas.

### **1.2.- Cómo nace la radio en el mundo:**

Son muchos los investigadores y científicos que han estudiado el fenómeno de la electricidad, entre los más destacados se encuentran: Michael Faraday, George Ohm, André Marie Ampère y el escocés James Clerk Maxwell, quien en 1864 estableció una teoría de conjunto de las ondas electromagnéticas, en donde demostró su familiaridad con las ondas luminosas, dando así los primeros pasos al nacimiento de la radio.

Pero, fue el alemán y profesor de Física de la Universidad de Bonn, Heinrich Hertz, quien realizó en 1887 las primeras experiencias que probaban las teorías de Maxwell produciendo lo que conocemos actualmente como las ondas Hertzianas y además fabricó el primer transmisor y receptor de radio.

Para 1873, Maxwell ya había completado su teoría electromagnética sobre las ondas que hoy se utilizan en radio y Hertz logró comprobar la existencia física de las mismas y medir su longitud y su velocidad.

Por su parte, en París, Eduardo Branly perfeccionó en 1890 un aparato detector de ondas hertzianas, que con el nombre de cohesor o radio-conductor fue el instrumento indispensable para todos los investigadores que le siguieron.

Otros nombres importantes en la historia de este medio de comunicación son: Nikola Tesla, Oliver Lodge, quien en 1894, fue el primero en percibir en un laboratorio ondas hertzianas a una distancia de 36 metros, y Alejandro Popov quien perfeccionó una antena para captar las tormentas.

Guillermo Marconi, realizó en 1895 un intercambio de señales hertzianas en 400m y luego en 2.000m. Para 1896 se radicó en Gran Bretaña donde obtuvo su primera patente y logró, en presencia del Ministro de Correos, un intercambio de señales morse (conocido también como código morse, que es un sistema de representación de letras y números mediante señales emitidas de forma intermitente<sup>1</sup>) por telegrafía sin hilos a 3 km; y en 1899 a 160 km. (Albert, P. y Tudesq, A.J. p. 7)

Marconi, perfeccionó su sistema asegurando la perfecta concordancia de las antenas emisoras y receptoras y el 12 de diciembre de 1901, logró transmitir señales trasatlánticas entre Poldhu, en Cornualles, y Saint John's en Terranova, Canadá.

En 1906, el canadiense Reginald Fessenden logra otra transmisión, utilizando esta vez un micrófono enfriado con agua, acoplado a un alternador de un Kilovatio de potencia. La transmisión se originó en Brand Rock, estado de Massachusetts, Estados Unidos de América, en una frecuencia de 50 kilohertz.

Ahora bien, Vidal (2004) indica que otros autores otorgan la paternidad de la radiodifusión al norteamericano Lee De Forrest, quien luego de varias investigaciones logró agregar un tercer elemento a los tubos termoiónicos, para crear así el tríodo, el cual permitía el control de corriente si a ella se le aplicaba una pequeña cantidad de energía. Este invento se dio en el año 1906, y ese mismo año fue probado con éxito en varias transmisiones experimentales, al año siguiente se registró el invento y obtuvo la patente correspondiente.

En los años que precedieron a 1914 los progresos fueron muy rápidos. Los marinos de guerra fueron los primeros en utilizar la telegrafía sin hilos para romper el aislamiento de los navíos y coordinar los movimientos de las escuadras. La marina mercante siguió ese ejemplo y a partir de 1910 los paquebotes (buque que lleva correo y pasajeros) que partían de los puertos norteamericanos debían estar provistos de un telégrafo sin hilos.

---

<sup>1</sup>Concepto tomado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo\\_morse](http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_morse)

Ya para el año 1913, existían en Europa 330 estaciones de telégrafos abiertas al público, para el envío de radiogramas a los barcos o para poner en contacto regiones aisladas con la red telegráfica clásica.

Albert y Tudesq (1981) y Vidal, coinciden en que la primera guerra mundial fue un factor que contribuyó significativamente para el desarrollo de la radiodifusión, ya que la marina norteamericana se reservó el control de todas las comunicaciones inalámbricas del país e hizo múltiples esfuerzos por mejorarlas, ya que temían que los alemanes cerraran sus comunicaciones simplemente cortando un cable. De esta manera la comunicación inalámbrica avanzó notablemente durante la guerra.

Al pasar de los años se fundan las primeras estaciones emisoras de radio, bajo la mano de productores de material radioeléctrico que querían popularizar sus técnicas difundiendo conciertos y noticias.

El 2 de noviembre de 1920 la estación KDKA de Pittsburgh, la cual estaba instalada en un salón de la Casa Blanca, realizó un reportaje sobre la elección de Warren G. Harding, candidato republicano y vigésimo noveno Presidente de Estados Unidos, en éste momento la radiodifusión nace como medio de información política.

Los primeros programas estaban diseñados basándose en música instrumental, servicios religiosos, anuncios de servicios públicos, transmisiones deportivas, y acontecimientos políticos. Las cuñas para ese entonces no existían debido a que solo se anunciaban los aparatos receptores de las empresas propietarias de las emisoras.

La AT & T, que se había retirado de la RCA (Radio Corporation of América), lanzó el 16 de agosto de 1922, la primera estación WEAJ en Nueva York, financiada por la publicidad, el anunciante era una corporación de bienes raíces de Long Island, y el anuncio era una conversación de diez minutos durante la cual exponían las ventajas de vivir en unas residencias específicas de la mencionada compañía.

Desde marzo de 1923 estas emisiones estaban patrocinadas por 25 empresas, lo que constituyó la primera cadena de estaciones, contando en 1925 con 26 en

Boston, Washington, Filadelfia, Pittsburgh, y Kansas City. En 1926 la AT & T debía ceder su red llamada “Red Roja” a la RCA, la que había constituido, a comienzos del mismo año, la llamada “Red Azul”; estas dos formaron la primera gran cadena de estaciones, la NBC (National Broadcasting Corporation)

A partir de 1922 y hasta 1924 se produjo una multiplicación de estaciones emisoras por lo que se creó la Federal Radio Commission (FRC), conformada por cinco miembros nombrados por el Presidente de Estados Unidos. El número de aparatos receptores pasó de 50.000 en 1921, a 600.000 en 1922. Para este mismo año ya existían en Estados Unidos 600 estaciones en servicio y dos años más tarde funcionaban 1.400

Vidal, afirma que para 1922 entra la radio como servicio permanente en Canadá, Inglaterra, Suiza y Francia. En 1923 en Bélgica, Holanda, Suecia, Finlandia, Italia, Alemania, Austria y Yugoslavia. En 1924 Luxemburgo, Rusia, Australia y España. En 1925 Japón y Dinamarca, y en 1926 Irlanda, India, Grecia, Hungría y otros países, incluyendo Venezuela, tema que se tratará más adelante con mayor profundidad. (ob. cit. p. 25)

Esta euforia inicial se extiende apenas hasta 1924 tanto en Europa como en EE.UU. Luego le sigue un período de aparente decadencia, así en USA, de 1.440 emisoras se baja a 620 en el año 1924. Entre los posibles factores encontramos:

1. Las principales estaciones tenían como objeto comercial la venta de aparatos receptores, al saturarse el mercado dejaron de ser rentables y, por lo tanto, estaban condenadas a desaparecer.

2. La ausencia de una regulación del uso de las frecuencias originaba constantes interferencias en las emisiones. Las emisoras de mayor potencia hicieron desaparecer las de menor capacidad y, luego, la regulación oficial redujo el número posible de emisoras con autorización.

3. El público, luego de varios años escuchando programas generalmente improvisados y mal preparados, comenzaba a exigir más calidad por parte de quienes manejaban este nuevo medio de comunicación. (ob. cit. pág. 25)

Ahora bien, a medida que va pasando el tiempo la radio continúa su camino de aceptación e integración, muchas personas podían estar informados y a su vez entretenerse, y es así como en Estados Unidos nace la primera agencia de noticias radiofónica, cuando la CBS (Columbia Broadcasting System) crea la CNS (Columbia News Service). A su vez la música se complementó con la radio porque así atraía oyentes, los estudios de radio se agrandaron para poder recibir a grandes orquestas que tocaban en vivo.

De los programas musicales nacieron los programas de concursos, los dramáticos también llegaron rápidamente a la programación radial dando a conocer las radionovelas, un género de mucha importancia en Latinoamérica.

En este punto, resulta interesante indagar un poco sobre como se desarrollaba la radio en algunos países, como por ejemplo en la Alemania Nazi, donde Hans Bredow realizó experiencias de difusión de música y orales antes de la guerra y llegó a ser jefe del Departamento de la Telegrafía en la Dirección General de Correos.

En 1923 obtuvo la autorización de emisiones públicas radiales por parte del gobierno, y en ese mismo año las licencias de emisión fueron acordadas a una empresa en Berlín. En 1924 había 100.000 licencias de aparatos receptores y en 1927 más de dos millones. (Albert, P y Tudesq, A. J, p. 29).

La intervención del estado se ejercía a través de Reichpost (Dirección General de Correos y Telecomunicaciones) que aseguraba la explotación técnica y controlaba la gestión económica. La radio alemana había ganado renombre por la transmisión de emisiones musicales, retransmisiones del Festival de Beirut y de Múnich, ciclos de conciertos y dramas radiofónicos.

Vidal señala que el exilio, la muerte y los campos de concentración no escaparon de las ondas hertzianas de la Alemania nazi. La radio alemana era una de las más cultas e intelectuales, pero a partir de 1935 se prohíbe la transmisión de música jazz y aumenta la música clásica de compositores alemanes, se disuelven las sociedades de radioaficionados y en 1936 se prohíben las emisiones de publicidades.

El régimen nazi estableció un sistema de control mucho más fuerte que el existente en cualquier otro país para esa época, claro esta porque la radiodifusión dependía directamente de un ministerio gubernamental. Por otra parte es necesario indicar que “el nazismo dio a la radio una gran valoración, ya que disponían de 107 emisoras de onda larga y 23 de onda corta, además proporcionaban diariamente 279 emisiones de información y propaganda producidas en 53 idiomas diferentes”. (Vidal, 2004. p. 33)

Por otra parte encontramos la URSS, el modelo comunista, que no dista del modelo nazi. La radio soviética fue puesta bajo un estricto control central. Para Lenin, la radio era “un periódico sin papel y sin fronteras”. Debido a este pensamiento alentó el rápido desarrollo de la telegrafía sin hilos y en 1922 estableció una estación transmisora de Radio Moscú, la estación más poderosa del mundo para aquella época.

Lo más importante de la radio en la URSS era la propaganda, debido a que a través de ella se creaba el nuevo hombre comunista ruso. La radio estaba apoyada por los carteles y las células comunistas, las cuales estaban controladas por los comités del pueblo.

En Europa, el progreso es más lento, pero cada año, a partir de 1921 nacen estaciones emisoras y programas regulares. En casi todos los países europeos, la radiodifusión nace por esfuerzos propios y después el Estado la monopoliza.

En Italia la nacionalización se da en 1927, como consecuencia de la llegada al poder de Benito Mussolini y la sistematización del fascismo. En Francia, Emile

Girardeau obtuvo la autorización de realizar emisiones y el 6 de noviembre de 1922 se inauguró la primera emisora privada llamada Radiola, que más tarde fue conocida como Radio Paris. Los comienzos de la radio en Francia están ligados a las experiencias del ejército, las emisiones se realizaban desde la emisora de la torre Eiffel.

La compañía Marconi tomó las riendas en Inglaterra, y en 1920 comenzó sus primeras emisiones radiodifundidas entre el 23 de febrero y el 6 de marzo, sin embargo el Director General de Correos suspendió estas emisiones en el mes de noviembre. Dos años más tarde, y debido a la presión de los radioaficionados, la Marconi fue autorizada a continuar con sus emisiones.

En noviembre de este mismo año el director general de Correos, Neville Chamberlain, incitó a varias empresas de producción a unirse y así se formó la British Broadcasting Company (BBC).

Resulta importante destacar que a partir de los años 30 las técnicas se perfeccionan, la potencia de las emisoras aumenta debido a que poseen más oyentes y la radio se transforma en un medio de información y propaganda. La radio comienza a profesionalizarse, el estado se ve obligado a intervenir en la distribución de las longitudes de ondas fijadas por conferencias internacionales. Los procesos de ampliación permitieron modular las corrientes de las emisoras y mejorar el sonido, así se difundía más música.

La producción radioeléctrica procuró nuevos empleos en la industria y el comercio, como por ejemplo técnicos en reparación, productor, locutor, periodistas. Al transformarse en un asunto profesional, los programas de radio se extienden durante casi todo el día, ya que eran realizados con más información y mejor calidad.

### **1.3.- La radio en Venezuela**

En nuestro país, la radio comenzó a dar sus primeros pasos en 1926, cuando de la mano de la “Empresa Venezolana de Radiotelefonía”, propiedad del coronel Arturo Santana, permitió el 23 de mayo la salida de la emisora AYRE, con una escasa potencia de 100 vatios, la cual no permitía la recepción en toda la ciudad. Desde ese momento la radio no ha dejado de evolucionar.

Los estudios se instalaron en la esquina del Tejar en la casa número 86, donde se realizaban las transmisiones diarias, se presentaban orquestas, bandas, solistas, noticias y obras del gobierno. Las torres de transmisión se encontraban en el Nuevo Circo de Caracas y la animación y locución estaban a cargo de Alfredo Moller.

La programación de AYRE incluía dos noticiarios que se conformaban fundamentalmente con leer las informaciones publicadas en El Nuevo Diario, el periódico oficialista de entonces. Además, transmitía programas de música grabada o en vivo. Había un espacio de cuentos llamado “Madrecita” a cargo de María Teresa Sholtz y también contaban con un segmento para obras de teatro.

Resulta interesante destacar que los radioescuchas debían adquirir el receptor y pagar a la empresa un canon mensual de veinte bolívares. También aparecieron en el mercado pequeños receptores llamados “radios de galena”, que contribuyeron a popularizar los programas.

Este primer proyecto de radiodifusión tuvo varios inconvenientes como: deficiencia en las transmisiones, morosidad de los arrendatarios e inexistencia de anunciantes, por lo que para 1928 AYRE cerró definitivamente sus puertas y no fue sino hasta dos años después cuando Venezuela volvió a contar con una emisora de radio.

En 1930, Edgar Anzola junto a Williams Phelps, consolidan la idea de formar una emisora, la cual se denominó Broadcasting Caracas. Phelps era el representante exclusivo de los aparatos RCA (Radio Corporation of América) y propietario de una

distribuidora de artefactos eléctricos llamada “Almacén Americano”. Gracias a esta alianza el 11 de diciembre de 1930 se inauguró esta emisora, ubicada entre las esquinas de La Palma y Pajaritos.

La estación se identificaba también con las siglas YV1BC en onda larga y YV2BC en onda corta. A partir de la muerte de Juan Vicente Gómez en 1935, pasó a denominarse Radio Caracas, en la década de los ochenta se identificó como Caracas 750 y a partir de 1992 se le conoció como RCR Red Nacional de Noticias, transmitiendo 24 horas de información. (Vidal, 2004. p. 46)

La programación tenía las mismas características de la época, difusión musical, radionovelas, transmisiones de discursos, programas culturales y servicios religiosos. Entre los programas documentados destacan “La hora de los aficionados”, “La radio consulta”, “Selecciones Deportivas”, “El teatro de la alegría”, “La noche es joven”, “Conferencias católicas”, “Sección femenina”, la primera radionovela seriada “El misterio de los ojos escarlata” entre otros.

Por otra parte resulta interesante recordar que la primera disposición legal para la regulación de las emisiones de radio en el país fue un decreto emitido por el general Juan Vicente Gómez en 1932 mediante el cual creó el Reglamento del Servicio de Radiodifusión, el cual establecía en su artículo 4° que:

*“El Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Fomento, es el único competente para construir estaciones de radiodifusión, pero éste podrá permitir la construcción y la explotación de estas estaciones por parte de particulares a través de concesiones o autorizaciones.”<sup>2</sup>*

En 1935 salió al aire Ondas Populares, fundada por Gonzalo Veloz Mancera, esta emisora luego se fusionó con Estudios Universo. En este mismo año apareció La Voz del Táchira, en la ciudad de San Cristóbal, propiedad de Jesús Manuel Díaz, y en Valencia La Voz de Carabobo.

---

<sup>2</sup>Tomado de <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/>

En 1936 nace Radio Continente, en 1937 Radio Libertador, Ondas del Lago y Radio Popular en Maracaibo, y en 1939 Radio Barcelona en el Estado Anzoátegui.

En 1936 se crea la primera emisora perteneciente al estado, debido al Decreto del Presidente de los Estados Unidos de Venezuela, General Eleazar López Contreras de fecha 29 de julio, mediante el cual se crea Radio Difusora Nacional de Venezuela, que en diciembre de 1936, realiza su primera transmisión a control remoto desde el Palacio de Miraflores, difundiendo la alocución presidencial de año nuevo.

A partir de 1952, al nacer la televisión, comenzó a disminuir la calidad y sintonía de la radio, muchos fueron los directivos, técnicos y artistas que se fueron a probar suerte en la televisión. Sin embargo algunos que no tenían acceso a este medio se dedicaron con más pasión y nuevas ideas a la radio.

Según Oswaldo Yépez (2002), algunos elementos que ayudaron a la radio en esta nueva situación fueron: a partir del 23 de enero 1958 se abrió el compás de la libertad de expresión y por ende surgieron nuevas formas de noticieros como Radio Reloj Continente y Notirumbos; se agruparon emisoras de Caracas con emisoras del interior y se formaron nuevos circuitos; aparecieron los radiorreceptores portátiles, los cuales conquistaron nuevas audiencias; el número de automóviles, taxis y autobuses con receptores de radio se incrementaron, entre otras. (p. 106). De esta manera la radio logró seguir adelante y cosechar muchos más éxitos, como por ejemplo la llegada de las FM.

El primero de enero de 1975 se produjo la salida al aire de la Emisora Cultural de Caracas en la frecuencia 97.7, la primera estación FM (Frecuencia Modulada) en transmitir en Venezuela, con una programación eminentemente cultural. La emisora surgió por iniciativa de un grupo de empresarios liderados por el ingeniero Humberto Peñalosa y en un principio fue netamente experimental; pero no fue sino hasta 1988 cuando se abre la Banda de Frecuencia Modulada y se inicia el proceso de otorgamiento de concesiones para este tipo de emisoras, la primera que salió al aire fue Éxitos 107.3 FM, perteneciente al grupo Unión Radio, y KYS FM 101.5.

Lo más importante de la llegada de la FM es que promovió una transformación positiva para la radio, ya que se produjo una segmentación por estilos, es decir de música, noticias, ritmos etc. de esta manera los publicistas podían invertir en el segmento que más les beneficiaba.

Ya en la década de los 90 y con el auge de la emisoras FM las AM tuvieron que valerse de la imaginación para no quedarse atrás, tal es el caso de Radio Caracas Radio, que dejó la música por completo y se convirtió en la primera emisora dedicada día y noche a la información. (Yépez, O. 2002. p. 109)

Actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas, gracias a la Amplitud y la Frecuencia Modulada, como se mencionó anteriormente, en el planteamiento del problema, a la par del crecimiento del número de emisoras, se incorporaron nuevos contenidos como por ejemplo: propaganda política, noticias, música y publicidad, pero también la radio se ha orientado hacia el servicio de los intereses de la comunidad.

Por lo mencionado anteriormente, debemos entender que los medios evolucionan cada día más, y por lo tanto se puede incorporar también, a todos esos avances, el rescate de los valores históricos y culturales de nuestro país. Hoy en día la programación de muchas de las emisoras de radio no está acorde con las necesidades de nuestro país, es decir, no se incluyen comentarios de interés cultural o educativo que incentiven, por ejemplo, a los niños a seguir aprendiendo.

En el mismo planteamiento del problema se destacó una información tomada de la página de internet de la Universidad Católica Andrés Bello (<http://www.ucab.edu.ve/tlfiles/saladeprensa/recursos/ucabista/jun96/rad.html>), donde se da a conocer la opinión de algunos expertos periodistas, en este caso de Julio César Camacho, quien considera que este medio debe tener una función social y no puede conformarse con entretener al público, sino que además debe informar y educar.

Por esta razón Camacho le quitaría a la radio la “chabacanería” que impera aún en muchas emisoras, que solamente se limitan a "moler música contribuyendo a la ignorancia de la gente". Por su parte, Luis Salazar, una de las voces precursoras de la radio en Venezuela, comenta que en sus inicios la radio era informativa y divertida, "lo importante era la noticia, nos enterábamos de las guerras mundiales, la radio contribuía a la formación de la gente a través de la música".

Camacho opina que: "La radio actual no está cumpliendo como debería ser, ahora escuchas locutores gritando para llamar la atención, no se respeta al oyente, y no tienen una verdadera formación profesional" y agrega que "se ha perdido la habilidad para el uso de la palabra a nivel radiofónico, para decir cosas que enseñen y no para hablar necesidades”<sup>3</sup>

Partiendo de la opinión de los expertos, es preciso considerar que la radio puede llegar mucho más lejos, no debe conformarse con entretener, sino demostrar que puede, además, educar.

#### **1.4.- Características y funciones:**

La radio es un medio de comunicación muy distinto a todos los demás, por lo que posee características particulares, y en consecuencia también posee bondades, limitaciones o debilidades y exigencias específicas. Por lo tanto este medio requiere especial consideración en su estructura, programación, producción y presentación. Por tal motivo a continuación se muestran sus principales características, funciones y limitaciones:

**La inmediatez:** se refiere a que cuando sucede un hecho relevante se puede transmitir casi de manera simultánea, de manera que el oyente se informa a cerca de ese hecho, prácticamente en el momento en que ocurre.

---

<sup>3</sup> Tomado de [http://www.ucab.edu.ve/tl\\_files/sala\\_de\\_prensa/recursos/ucabista/jun96/rad.html](http://www.ucab.edu.ve/tl_files/sala_de_prensa/recursos/ucabista/jun96/rad.html)

Por ejemplo el medio impreso llega al lector varias horas después de escrito y mediante un proceso de distribución individual, mientras que el mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite; una noticia se puede transmitir en el mismo momento que este ocurriendo y se distribuye sin necesidad de ningún intermediario.

Pese a los avances que han experimentado otros medios gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, la radio sigue siendo, en la actualidad, la más rápida y la más instantánea, sobre todo a la hora de transmitir acontecimientos noticiosos de última hora.

**Credibilidad:** la posibilidad de dar a escuchar las voces de los protagonistas de los hechos transmitidos y utilizar el impacto y la fuerza de la voz humana son características que generan confianza, por lo que los trabajadores de la radio se ven en la obligación de ser veraces, a no inventar, a corroborar la información y a no emitir juicios personales.

**Actualidad:** Por la inmediatez mencionada anteriormente, la radio siempre esta cubriendo el quehacer de una sociedad, mientras que otros medios, como por ejemplo, la televisión y la prensa escrita, monitorean las estaciones de radio para saber que esta aconteciendo en una sociedad.

**Sencillez:** la radio no ha perdido la virtud de llegar a todos los públicos porque, entre otras cosas, sus mensajes son sencillos y fáciles de entender, además su escucha es compatible con el desarrollo de otras actividades, entretiene, no es necesario saber leer ni escribir, y es gratuita.

**Bajos Costos:** en comparación con la prensa o la televisión, la radio es más económica, no hace falta disponer de grandes infraestructuras para emitir una información, no hay que trasladar cámaras, ni equipos de iluminación o escenografía, ni poner en marcha impresionantes rotativas, tampoco son necesarios sofisticados equipos de pre y post-producción o complejos aparatos para transmitir la señal. Las

producciones radiofónicas pueden realizarse con poco personal y mediante la operación de equipos de gran sencillez.

**Accesibilidad y penetración:** este medio de comunicación puede llegar directamente a los hogares, habitaciones, cocinas, al automóvil o cualquier otro medio de transporte y al trabajo. Ahora bien resulta más interesante aún saber que en cualquier lugar del mundo donde todavía existen altos índices de analfabetismo, la radio puede llegar sin ningún inconveniente.

**Ubicuidad:** La radio persuade y genera credibilidad no sólo por la emotividad y empatía de las palabras y voces, sino también porque se puede escuchar en múltiples lugares.

Además de todas las características y ventajas mencionadas, la radio tiene tres funciones principales:

**Informar:** esto normalmente se da a través de boletines de noticias que se emiten a horas determinadas, noticieros y programas informativos.

**Orientar:** por medio de entrevistas en las que se solicita la opinión de personalidades relevantes y especialistas de diversos temas y a través de programas de opinión, debates, tertulias o mesas redondas.

**Entretener:** a través de programas musicales, magazines, o concursos.

### **1.5.- Limitaciones:**

Ahora bien, no todo son ventajas, observemos en el siguiente cuadro las limitaciones desde el punto de vista comunicacional.

## LIMITACIONES

## CONSECUENCIAS

Unisensorialidad → Cansancio – Distracción.

Ausencia del → Desconocimiento de sus reacciones.

interlocutor.

Unidireccionalidad → Dependencia – Contradependencia.

Fugacidad



Redundancia → Limitada cantidad de información.

Monotonía.

Receptor condicionado → Atención superficial.

Inconstancia.

Limitada receptividad a mensaje de cambio.<sup>4</sup>

Ahora expliquemos un poco, la unisensorialidad es evidente ya que solo se hace uso de la audición, por lo tanto esto provoca cansancio y distracción; cuando la comunicación se centra en un mismo sentido oír/escuchar es más factible que la persona se fastidie. Además los oyentes de radio deben concentrarse más para prestar atención al mensaje, ya que la vista no es reforzada con ninguna imagen.

La ausencia del interlocutor, se refiere a una limitación común, ya que los oyentes no siempre están presentes en el programa radial a menos que sea una ocasión especial en la que se le permita el acceso a las cabinas, por eso no se sabe si el público esta aceptando o rechazando el programa, o si están fastidiados o

---

<sup>4</sup> Vidal, J. (2004). La era de la radio en Venezuela. Pág. 51

interesados en el tema. Sin embargo, la radio tiene un gran aliado que es el teléfono y la programación en vivo que se realiza en la actualidad. De esta limitación se desprende la unidireccionalidad del mensaje, ya que el emisor se dirige al receptor sin dejarle posibilidad de respuesta.

La fugacidad, representa lo breve que es el mensaje, es por esto que se impone la necesidad de ser reiterativos, es decir repetir e insistir para que el mensaje pueda llegar satisfactoriamente al oyente. De aquí se deriva la limitación de la información, se debe tener claro que no se pueden exponer muchas ideas porque el oyente no las puede retener todas. Ahora bien esa necesidad de repetir la información también puede representar un peligro, ya que puede provocar aburrimiento, distracción o rechazo.

Por último, encontramos el receptor condicionado, esta limitación hace referencia a que la mayoría de las veces el nivel de atención del oyente es bajo, y esto se debe a que mayormente se encuentran haciendo otras actividades mientras oyen la radio, como por ejemplo manejar, limpiar, cocinar etc.

Vidal, también resalta las posibilidades y recursos de la radio, entre las cuales destacan:

1.- Aprovechar el poder de sugestión del medio, estimulando la imaginación del receptor y suscitando imágenes auditivas.

2.- Desplegar una variada gama de recursos expresivos, valiéndose no solo de la palabra, sino también de la música y el sonido.

3.- Desarrollar la capacidad de empatía, haciendo que el radioescucha se sienta presente en el programa.

4.- Partir de las necesidades culturales de los destinatarios y responder a las preguntas que éstos se formulan.

5.- Limitarse a presentar pocas ideas y conceptos en cada emisión. Saber reiterarlos y ser redundantes sin caer en la monotonía.

6.- Estar hecho de creatividad. La utilización de las técnicas creativas es condición esencial de la comunicación radiofónica.

## **CAPÍTULO II**

### ***La educación en Venezuela.***

*“La grandeza de un país no se mide por sus riquezas materiales, sino por la calidad de sus gentes. Y para formar gente lúcida y honrada, emprendedora y responsable, no hay mejor instrumento que la educación”.*

***Simón Rodríguez.***

## **La educación en Venezuela:**

**2.1.- Definición:** Prieto Figueroa (2006) define que etimológicamente, la palabra educación deriva del latín *educare*, formada de la palabra más antigua *exducere*, compuesta de *ex* – fuera y *ducere* - llevar, que también se traduce como sacar una cosa de otra.

*Exducere* ha sido tomado en algunas oportunidades como engendrar, y *educare* por criar, perfeccionar lo engendrado. El primer sentido de la palabra *educare*, fue el de hacer crecer, hablándose de plantas, y el de criar hablándose de animales. Es a partir, cerca de 200 años antes de Cristo, cuando la palabra *educare* fue empleada por el poeta Plauto con la significación de crianza y dirección de niños y adolescentes.

Por su parte, Platón (citado en Prieto Figueroa, L.B 2006), definía la educación por su finalidad, que para él era “dar al cuerpo y al alma la belleza y perfección de que son susceptibles”. Aristóteles consideró que, “por la educación se ha de lograr que el niño ponga los goces y dolores en aquello que importa”, sin indicar la naturaleza de las cosas consideradas importantes, pero que, se debe pensar que son aquellas consideradas por la sociedad y el individuo como valiosas. Kant, concuerda en parte, con la definición platónica, al fijar como objeto de la educación el “desarrollar en el individuo toda la perfección de que es susceptible”.<sup>5</sup>

Ahora bien, tanto Kant como Rousseau consideran que el hombre posee virtualidades que lo hacen capaz de una progresiva perfección, si para ello interviene la educación. Por ello Rousseau afirma: “Es posible que la educación vaya mejorando continuamente y que cada generación dé un paso hacia la perfección de la humanidad, es la educación la que contiene el gran secreto de la perfección humana”.

Otra definición interesante es la de Ernest Krieck, quien considera que “la educación no es otra cosa que una de las manifestaciones necesarias de la vida, una

---

<sup>5</sup> Prieto Figueroa, L.B (2006). Principios generales de la educación. Pág. 21

función básica de la comunidad” y agrega: “La educación es la asimilación típica a las normas de ordenación de la comunidad”<sup>6</sup>

**2.2.- Evolución histórica:** Simón Rodríguez (citado en Dupla, J. 1983) afirma: “La grandeza de un país no se mide por sus riquezas materiales, sino por la calidad de sus gentes. Y para formar gente lúcida y honrada, emprendedora y responsable, no hay mejor instrumento que la educación”.

La afirmación anterior nos indica que desde la época de independencia la educación era parte importante de la vida diaria, era parte del proyecto de una sociedad.

Desde 1830, el tema de la educación fue objeto de reflexión gubernamental, y es Miguel Peña, Secretario del Interior, Justicia y Policía y responsable de la Instrucción Pública, quien manifiesta al Congreso Constituyente, la importancia que tiene para la salud de la sociedad y del Estado el fomento de la educación.

Peña, afirma que la educación pública debiera merecer la primera atención del gobierno, debido a que ella da el uso de la razón, corrige los vicios, civiliza las costumbres, destierra la ignorancia y los caprichos. Durante el manejo de los asuntos educativos por la Secretaría de Relaciones Interiores a cargo de Miguel Peña suceden algunos hechos significativos como lo son en primer lugar, la creación de varios Colegios Nacionales como el de Trujillo (1832); Carabobo (1833); Barquisimeto(1835); Maracaibo (1837); el Colegio de Niñas de Caracas (1840); y la Academia Militar de Matemáticas (1830)<sup>7</sup>

En segundo lugar se da el establecimiento de la Dirección General de Instrucción Pública, en 1838, que de inmediato se dedicó a la elaboración del primer Código de Instrucción Pública de la República, aprobado en 1843.

---

<sup>6</sup> Prieto Figueroa, L.B (2006). Principios generales de la educación. Pág. 22

<sup>7</sup>Hernández Heres, R. (1988). Referencias para el estudio de las ideas educativas en Venezuela. Pág. 13

Con la creación de este ente el Gobierno Nacional delega la responsabilidad de conducir la política educativa del Estado. La organización e inicio de actividades puso en evidencia el estado de gravedad en el que se encontraba la instrucción popular.

La dirección General de Instrucción Pública funcionó hasta 1854, cuando por mandato de la Ley, artículo 2, se establece que “el sistema General de Instrucción Pública se centralizará en el Ministerio del Interior y Justicia, bajo la suprema autoridad del Poder Ejecutivo, a cuyo efecto se creará una nueva sección en aquel Despacho”, e indicará asimismo la Ley antes mencionada que “El Poder Ejecutivo ejercerá libremente todas las atribuciones y llenará todos los deberes que por las leyes tenía la Dirección General de Estudios”.<sup>8</sup>

Al pasar de los años y con la llegada al gobierno de Guzmán Blanco, (1870-1877) se acentúa el interés por el progreso de educación, se crean planteles y se editan periódicos con fines pedagógicos, tal es el caso del ABECE en 1871, El Liceo en 1873, entre otros.

El 23 de mayo de 1881 se crea el Ministerio de Instrucción Pública. El Decreto reglamentario de la Ley fue promulgado el 7 de julio de 1881 y establece que el organismo se constituye con dos Direcciones: la de Instrucción Popular y la de Instrucción Superior para la atención de Universidades, Colegios, Academias Nacionales, Museos y Escuelas de Artes y Oficios. En Julio de 1936 se promulga una nueva Ley de Ministerios y el de Instrucción Pública cambia su denominación a Educación Nacional.

*Para 1935 existían en Venezuela 2.161 escuelas primarias, de las cuales 1.372 eran Federales. Para comienzos de 1940 existen 5.499, de las cuales 2.325 eran Federales; lo que representa un incremento total de 254%. De la población en edad escolar que según el censo de 1936, era de 689.288 niños, sólo 137.126 estaban matriculados o sea el 19.9% de la población escolar. Para 1939 de la población escolar estimada en 720.000, estaban inscritos 295.462*

---

<sup>8</sup>Ob. cit. Pág. 17

*alumnos, o sea el 41,03% de dicha población, lo que representa haber más que duplicado la capacidad de inscripción el lapso indicado, lo que se acompañó de una política de construcciones escolares nunca vista en el país hasta ese momento.<sup>9</sup>*

De esta manera llegamos a 1948, durante el período presidencial de Rómulo Gallegos, quien como educador tenía grandes compromisos para con la educación; se hicieron importantes esfuerzos para extender las oportunidades de estudio y mejorar la calidad, esto a través de una nueva estructuración del sistema educativo, se dictó el Estatuto de las Universidades Nacionales, se materializaron algunos proyectos de asistencia social a los escolares, que dieron lugar a la creación del Patronato Nacional de Comedores Escolares, el Patronato Nacional de Roperos Escolares entre otros.

Como consecuencia de esta expansión educacional, el Gobierno se vio en la obligación de preparar políticas de profesionalización y perfeccionamiento para mejorar la calidad de los docentes, y así se crea el Instituto de Mejoramiento Profesional en el año 1949. Además se crea, en ese mismo año, el Instituto Nacional de Deporte, el Instituto de Previsión y Asistencia Social para el Ministerio de Educación Nacional (IPASME), y la Revista Tricolor.

Durante el gobierno de Rómulo Betancourt se impulsa el proceso de democratización de la educación y se crea el Instituto Nacional de Cooperación Educativa (INCE). Por su parte el Presidente Caldera eleva el presupuesto educacional al primer rango dentro de la jerarquía de la administración pública, inicia un conjunto de reformas para modernizar el sistema educativo, diversifica e incrementa el número de institutos universitarios.

El presidente Carlos Andrés Pérez, en su primer mandato, dispone de grandes recursos financieros por lo que es generoso con la educación y crea la Fundación Gran Mariscal de Ayacucho, la cual es reconocida como un aporte significativo para el desarrollo del país.

---

<sup>9</sup>Ob. cit. Pág.48

El gobierno de Luis Herrera Campins hizo de la educación la prioridad absoluta, inicio la creación del subsistema de educación básica, la educación intercultural bilingüe para la población indígena, la promulgación de la Ley Orgánica de Educación y la creación de la Academia de Ciencias Económicas. Jaime Lusinchi, por su parte, anunció la creación de la Academia de Ciencias de la Educación y decretó la creación del Museo Nacional de Historia.<sup>10</sup>

Resulta interesante destacar que para 1957 el volumen escolar total del país registrado en el sistema formal, estaba en el orden de 7.142 planteles, 878.924 alumnos y 27.895 docentes. 28 años después, en 1986, el volumen escolar total de país estaba en el orden de los 15.849 planteles, 4.700.854 alumnos de los cuales 710.866 cursaban en planteles privados y 203.390 docentes.<sup>11</sup>

En la actualidad, y según información obtenida de la memoria y cuenta 2011 del Ministerio de Educación, durante el año escolar 2010-2011, se atendieron 7.739.239 estudiantes en el Subsistema de Educación Básica, según se detalla:

- Nivel de Educación Inicial: 1.516.472, de los cuales 1.169.805 niños y niñas son atendidos a través de Educación Inicial Formal, 144.273 en Educación Inicial No Convencional y 202.394 atendidos por el Servicio Nacional Autónomo de Atención Integral a la Infancia y a la Familia (SENIFA).
- Nivel de Educación Primaria: 3.435.421.
- Nivel de Educación Media: 2.287.393.
- Modalidad de Educación Especial: 205.478.
- Modalidad de Educación de Adultos y Adultas: 294.475 estudiantes.

Las estadísticas educativas dan cuenta del avance significativo en cuanto a la universalización de la educación básica en Venezuela. La tasa neta de escolarización

---

<sup>10</sup>Ob. cit. Pág.52

<sup>11</sup>Ob. cit. Pág.51

de educación inicial se incrementó en 28 puntos desde 1999, al pasar de 43% a 71%, y primaria aumentó de 86% en 1999 a 93% en 2011.<sup>12</sup>

Es más que obvio que con el paso de los años la educación ha avanzado a pasos agigantados, al igual que ha ido avanzando la manera de educar, lo que quiero decir con eso es que actualmente las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han ido incorporando a la educación.

En consecuencia en la memoria y cuenta se destaca: “las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se convierten en una estrategia generadora de información y de conocimiento, propiciando la sistematización de experiencias y la reflexión crítica colectiva de los conocimientos”.<sup>13</sup>

Por otra parte la Ley Orgánica de Educación aprobada en el 2009, establece en el artículo 14 que *“la educación es un derecho humano y un deber social fundamental concebida como un proceso de formación integral, gratuita, laica, inclusiva y de calidad, permanente, continua e interactiva, promueve la construcción social del conocimiento, la valoración ética y social del trabajo, y la integridad y preeminencia de los derechos humanos...”*

### **2.3.- Educación Preescolar:**

En Venezuela la atención al niño en edad preescolar se inicia en el año 1878, con la creación de asilos, en donde se albergaban niños huérfanos y abandonados. Estas instituciones eran de tipo caritativo y aún sin contar con ningún plan educativo, se les enseñaban a los niños deberes religiosos, a leer, escribir y ciertas manualidades.

Entre los refugios más conocidos se encuentran: Asilo de Huérfanos de Caracas, fundado en 1878, prestaba atención a niños de ambos sexos, entre 3 y 7 años de edad. El Asilo de Huérfanos de Valencia, fundado en 1880, recibía niñas de 1 año

---

<sup>12</sup> Memoria y cuenta. Ministerio de Educación. (2011) Pág. IV

<sup>13</sup>Ob. cit. p. XIV

de nacidas hasta los 10 años. Y el Asilo de San Francisco de Asís, creado en Caracas en 1890 que recibía también niñas de 2 a 10 años.

El 16 de septiembre de 1913, estando al frente del Ministerio de Instrucción Pública el Dr. Felipe Guevara Rojas, se crean las escuelas maternas o jardines de infancia, enunciados en el artículo 2 de la Ley de Instrucción Pública, y en donde se hacía una distinción de la escuela primaria en común y la especial, estando los Jardines de Infancia dentro de esta última.<sup>14</sup>

En el artículo 5 de la misma Ley, se autoriza la creación de un Jardín de Infancia de aplicación, anexo a la Escuela Normal de Mujeres de Caracas, de esta manera comenzó a funcionar el primer instituto oficial de Educación Preescolar en Venezuela.

Es en 1936 cuando se incrementa la educación preescolar, se crean dos instituciones de protección al niño: la Dirección Nacional de Puericultura y el Consejo Venezolano del Niño. Para esta época existían 4 jardines de infancia que atendían a 400 niños, de una población en edad escolar de 405.221, según el censo de 1941.

En 1940 se incluye la Educación Preescolar como rama del Sistema Educativo, dándosele carácter legal y oficial. Para 1960, el nivel preescolar es el más desasistido, por lo cual había necesidad de buscar alternativas que resultaran eficaces a corto plazo, es entonces cuando el Centro Audiovisual Nacional, que se creó en el año 1958, inicia una serie de reuniones y consultas al exterior, para conocer lo que se estaba realizando en materia de Televisión Educativa.

Como podemos observar, desde 1960 se tenía la inquietud de involucrar a los medios de comunicación con la educación, en este caso para educar o instruir a las maestras de Preescolar. De esta manera inicia, en el mes de mayo, el programa *En el Jardín de Infancia*.

---

<sup>14</sup> Universidad Nacional Abierta. (1981). pág. 103

Este programa comenzó con carácter de ensayo en 14 aulas, por un período de dos meses, y al poco tiempo llegó a ser un programa regular y sistemático, que contaba con los siguientes objetivos:

- Llevar orientaciones técnicas y pedagógicas a las maestras de Preescolar.
- Inculcar a la comunidad, la importancia de la Educación Preescolar.
- Dar a conocer el uso de los materiales audiovisuales necesarios para el desarrollo de la Educación Preescolar.<sup>15</sup>

En la memoria y cuenta del Ministerio de Educación del año 1969, presentada por Rafael Hernández Heres, se puede observar que se pone en vigencia, por primera vez en el país, programas de educación preescolar, inspirados en la idea de que “una buena formación a temprana edad ha de generar en la mente y en el espíritu de los niños, mayores posibilidades para el desarrollo de su personalidad y su integración en la sociedad”.

En cuanto a la estructura los programas se presentan por áreas: Lengua y Literatura, Ciencia y Matemáticas, Estudios Sociales, Artes Plásticas, Educación Física y Educación Musical, siendo estas básicas para el desarrollo del conocimiento científico-humanístico, y son las mismas que integran el Plan de Estudios de la Escuela Primaria y del Ciclo Básico de Educación Media. Con ello se persigue garantizar la continuidad de la experiencia educativa desde el preescolar.<sup>16</sup>

Ahora bien en la memoria y cuenta del año 1970 se indica que el esfuerzo del país está dirigido hacia la modernización del sistema educativo, orientándose en dos direcciones:

- 1- Actualización de los contenidos educacionales e innovaciones en el sistema.
- 2- Modernización de la estructura administrativa.

---

<sup>15</sup>Universidad Nacional Abierta. (1981). p. 104

<sup>16</sup>Fernández Heres, R. (1981). p. 163.

En cuanto a la educación preescolar los programas formulan actividades que ofrecen al niño posibilidades para satisfacer sus necesidades e intereses propios en cuanto a la salud, actividad física, afecto, comprensión, participación e integración social, inquietudes intelectuales, manipulación y creación, tomando en cuenta las características propias de este nivel educativo.

Los principales objetivos del nivel son:

- Estimular la formación de actitudes positivas de integración y la activa participación del niño en las situaciones y experiencias que se promueven.
- Desarrollar destrezas y habilidades básicas que faciliten la organización cooperativa del trabajo diario, como un medio de iniciar patrones permanentes de conducta social.
- Estimular el desarrollo de capacidades como un recurso para enriquecer experiencias.
- Iniciar la incorporación activa y solidaria de la familia al ambiente educativo.<sup>17</sup>

En 1971, el Ministerio de Educación promueve el desarrollo y la integración de programas médico asistenciales, para la protección de niños en edad preescolar, conjuntamente con el Instituto Nacional de Nutrición y el Ministerio de Sanidad y Asistencial Social.

En 1973 se ponen de manifiesto los medios de comunicación en la educación, y de esta manera sale al aire un nuevo programa infantil de T.V, patrocinado por Fundación Festival del Niño, dirigido a niños en edad preescolar que estuviesen o no atendidos por el sistema educativo regular, este programa nació con el nombre de *Sopotocientos* y finalizó en marzo de 1974.

---

<sup>17</sup>Fernández Heres, R. (1981). pág. 197.

En este punto, podemos observar como, desde los años 70, la televisión y por lo tanto, los medios de comunicación hacen el intento de integrarse en la educación preescolar, aunque no logran constituirse por mucho tiempo.

El 1 de abril de 1975, bajo el decreto Nro. 827, fue creada la Dirección de Educación Preescolar y reglamentada con la Resolución Nro. 238 del 26 de agosto de 1975. Se le considera una unidad de la Dirección de Educación Básica y Media-Diversificada, con criterios y propósitos definidos y que dirige las acciones pertinentes para satisfacer las exigencias técnico-administrativas de este nivel.<sup>18</sup>

Entre sus funciones generales se encuentran:

- Asesorar y orientar el desarrollo de la política educativa establecida por el Ministerio de Educación, en materia de Educación Preescolar.
- Propiciar nuevas alternativas para el fomento de la Educación Preescolar en Venezuela.
- Propiciar el mejoramiento permanente, en cuanto a la organización y funcionamiento de las unidades de la Dirección. Entre otras.

Según el informe Nacional de la Dirección de Educación Preescolar del Ministerio de Educación, los logros más significativos en los años escolares comprendidos entre 73/74 y 78/79 son los siguientes:

- Se realiza la capacitación de 259 maestros en las técnicas fundamentales para el desarrollo de la creatividad en el niño.
- Capacitaron 2.736 maestros y 311 directivos en servicio.
- Se elaboraron guías de educación física, musical, folletos de poesías infantiles, guías de orientaciones sobre aspectos técnico-administrativos a nivel preescolar.

---

<sup>18</sup>Universidad Nacional Abierta. (1981). pág. 106

- La matrícula es incrementada en los últimos cinco años en 249.847 alumnos. De 93.113 que había en el año escolar 1973-74 se pasó a 342.960 en el 78-79.<sup>19</sup>

Ahora bien en la actualidad, y como se mencionó anteriormente, según la Memoria y Cuenta del Ministerio de Educación año 2011, en el nivel de educación inicial se atendieron 1.516.472, de los cuales 1.169.805 niños y niñas son atendidos a través de Educación Inicial Formal, 144.273 en Educación Inicial No Convencional y 202.394 son atendidos por el Servicio Nacional Autónomo de Atención Integral a la Infancia y a la Familia (SENIFA).

La Memoria y Cuenta además indica que, la tasa neta de escolarización de educación inicial se incrementó en 28 puntos desde 1999, al pasar de 43% a 71% en el año 2011.

Por otra parte resulta importante destacar que en el Currículo de Educación Inicial Bolivariana, realizado por el Ministerio del Poder Popular para la Educación se incluyen orientaciones funcionales, entre las cuales destacan áreas de aprendizajes que incluyen formación personal, social y comunicación.

*“El área de formación personal, social y comunicación se considera mediadora de las demás, en tanto que las distintas formas de comunicación y representación sirven de nexo entre el mundo interior y exterior de los niños y las niñas. En ella se articulan la comprensión, utilización del lenguaje y las otras formas de representación que permiten expresar los sentimientos y emociones, con el propósito de convertirlos en una fuente de disfrute y placer; al mismo tiempo que propicia el aprender a comunicarse en contextos múltiples y establecer relaciones sociales progresivamente complejas”.*<sup>20</sup>

Según el Currículo de Educación Inicial Bolivariana, la finalidad que se espera alcanzar con el área de calidad de vida y tecnología es que el niño y la niña se

---

<sup>19</sup>Cifras tomadas del Ministerio de Educación. Dirección de Educación Preescolar.(1979). pág. 40

<sup>20</sup> Sistema Educativo Bolivariano. Subsistema de Educación Inicial. (2007). Pág. 25

inicien en la observación, exploración, comparación y uso de los recursos tecnológicos relacionados con sus experiencias en la familia, la escuela y la comunidad. Se espera además que los niños y niñas utilicen los instrumentos y materiales tecnológicos como herramientas para su aprendizaje y mejoramiento de la calidad de vida.

En este sentido, el proyecto que se presentará en este trabajo de grado cumple con las exigencias del currículo de educación inicial, ya que con los micros radiales se espera que los niños y niñas exploren, comparen y usen el medio radial para aprender a cerca de la historia y la cultura de nuestro país. Además la familia y la escuela estarán vinculadas directamente, ya que se necesita de la ayuda de los padres para ampliar los conocimientos de los niños sobre los diferentes temas que se desarrollen.

#### **2.4.- Los medios de comunicación social y la educación.**

Como ya se observó anteriormente desde los años 60 ya se veía como los medios de comunicación comenzaban a formar parte de la educación venezolana, pero lamentablemente no se le dio la importancia que merecía, quizá debido al poco desarrollo que para ese momento tenían los medios de comunicación.

Pero a medida que estos fueron avanzando, a pasos agigantados, también lo fue haciendo la educación. Es evidente que la educación juega un papel muy importante en el desarrollo de todo ser humano, pero si la combinamos con los alcances que tienen los medios de comunicación, podemos obtener mejores resultados.

Bisbal, (1996) indica que la reflexión en torno al binomio educación y comunicación ha sido analizada y teorizada desde hace muchísimo tiempo, pero esas reflexiones han estado atravesadas por los prejuicios y por las incomprensiones hacia la cultura de los medios de comunicación.

Dentro de esa incomprensión que la educación ha venido abanderando a la comunicación masiva, surgen señalizaciones de culpa hacia los mismos medios frente a ciertas y determinadas problemáticas presentes en la realidad social, como por ejemplo ausencia de sensibilidad, proliferación cultural, falta de gusto por la lectura, excesivo consumismo, entre otras.

Es cierto que muchas veces los medios de comunicación influyen demasiado en los jóvenes, pero también es cierto que si se hace un uso correcto de los mismos se pueden obtener muchas ventajas y aprendizajes.

Debido a esto Bisbal también afirma que, la educación y la comunicación son piezas constitutivas de un todo social y que como tales responden a realidades estructurales... hay que reconsiderar a la educación por un lado, y a la comunicación masiva por el otro, como *mediadores culturales*.

Por su parte, Alfaro Moreno (1999), indica que entre comunicación y educación hay un espacio común: el del aprendizaje. Tanto la educación como la comunicación activan aprendizajes que hacen de los ciudadanos protagonistas en constantes procesos de entrenamiento, siempre modelándose en confrontación con la realidad representada y ofrecida.

Ahora bien, debemos tomar en cuenta que estamos en una época donde casi todos los días encontramos transformaciones tecnológicas y los jóvenes siempre quieren estar al día con esos avances, que si se utilizan de manera adecuada ayudan al crecimiento y fortalecimiento de cada individuo.

Es por eso que Alfaro Moreno indica que esas modernizaciones tecnológicas activan la cultura y la integración, ya que esos sujetos de aprendizaje, que ella denomina publico de los medios, tienen acceso cotidiano al conocimiento y ampliación de sus horizontes, es decir que los medios pueden ayudar a conformar rutinas de diversión, incentivar la formación de opinión sobre muchos campos de la vida humana, ayudar a ampliar y definir gustos y sentidos estéticos, permitir

identificar temas públicos de discusión tanto nacionales como globales y mantener a las personas al día de los acontecimientos. (ob. cit. p.10)

“El sistema educativo, frente a las nuevas generaciones, dejó de ser el marco referencial para interpretar la realidad del mundo y de la existencia, dejó de ser la fuente de la cultura dominante, dejó de constituirse en el tejido constituyente de la sociedad”<sup>21</sup> y agrega un comentario tomado de Jesús Martín Barbero, “ni los medios son el enemigo (o lo contrario) de la educación, ni están destruyendo o sustituyendo a la escuela, lo que los medios hacen es desorganizar la hegemonía de la escuela desafiando su pretensión de seguir siendo el único espacio legítimo de organización y transmisión de los saberes”

Los medios de comunicación se han ido incorporando paulatinamente en la vida cotidiana de la gente, por lo tanto como afirma Bisbal: “se trata de entender que la relación educación comunicación no puede ser tensa, sino que debe ser un conversar amigable sobre la realidad y sobre lo que ella será...Educación y comunicación se necesitan mutuamente, al igual que la gente de los medios”. (ob. cit. p. 20)

## **2.5.- ¿Cómo educar a través de la radio?**

Como ya hemos podido observar a través de esta investigación, la radio es un medio de comunicación que ofrece muchos beneficios debido a las características y funciones que ya se han explicado, por lo tanto podemos afirmar que sirve para llevar conocimientos a las personas sin distinguir edad, sexo o color.

Correa (2000), indica que la educación radiofónica es producto de la construcción de una propuesta de acción para el desarrollo social que se sustenta en las posibilidades de los medios de comunicación, en este caso la radio, con su uso como canal que puede masificar procesos educativos en lugares con alta concentración de población o con beneficiarios dispersos geográficamente.

---

<sup>21</sup> Bisbal, M. (1999) pág. 17

Las radios educativas no son nuevas, tienen sus orígenes a partir de los modelos desarrollistas y difusionistas que nacieron en el conjunto de América Latina a partir de mediados de la década de los cincuenta y tuvieron su mayor desarrollo en la década de los sesenta.

Correa indica que en Venezuela, este proceso comenzó con Radio Occidente, que utilizaban los materiales producidos por la Cadena Colombiana Sutatenza y el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, que inició sus trabajos con los programas de Educación de Adultos del Ministerio de Educación Venezolano.

Por lo tanto la radio ha estado presente en la educación desde hace varios años atrás, en la actualidad son cada vez más las oportunidades que encontramos para aprender a través de la radio, un ejemplo de ello es Radio Educativa, perteneciente al Ministerio de Educación.

Correa, insiste en que los programas educativos tienen que establecer una estupenda relación con las audiencias para los cuales están diseñados, debe superar el aburrimiento de las clases tradicionales y para ello es necesario recurrir a técnicas comunicativas pero sin dejar de lado los elementos de la agenda educativa de los participantes.

En nuestro caso, se realizan micros con estudiantes de educación inicial, es decir niños con edades comprendidas entre 4 y 6 años que cursan el tercer nivel de educación inicial, con los cuales se desea, siguiendo su cronograma de actividades, enseñarles de manera amena y divertida que a través de la radio pueden aprender temas culturales e históricos de nuestro país.

Ahora bien, por su parte, Emma Roderó Antón afirma que en una sociedad influenciada por los medios de comunicación audiovisual y sustentada en la educación formal por la enseñanza del lenguaje escrito y audiovisual, se hace imprescindible recuperar la formación educativa en las estructuras orales, por lo que

la radio como medio estrictamente sonoro y fuente de estimulación de la imaginación, posibilita la capacitación en la escucha y el aprendizaje del lenguaje oral.

Las razones que avalan la necesidad de emprender una formación auditiva se derivan de la importancia que poseen la percepción sonora y el lenguaje oral en nuestra vida diaria. Somos sujetos auditivos desde el nacimiento. El lenguaje oral supone nuestra principal vía de comunicación y, además, lo audiovisual también integra lo auditivo. Somos sujetos auditivos desde el nacimiento. (Rodero, E. 2008. p. 100)

*Desde que estamos en el vientre de nuestras madres el sentido del oído es importante. “Son varias las investigaciones sobre percepción que coinciden en creer que el sentido auditivo en esta primera etapa de aprendizaje es determinante y superior al visual. No podemos olvidar, en este sentido, que el niño aprende a hablar por imitación de los sonidos que escucha, es decir, a través de la audición. Por eso los especialistas inciden en la importancia de comprobar las capacidades auditivas del niño, ya que cualquier deficiencia puede dificultar sobremanera el proceso de aprendizaje del habla”.*<sup>22</sup>

En una conversación siempre hay un intercambio de ideas entre emisor y receptor, de esta manera existe una alta posibilidad de que el mensaje se entienda ya que la interacción entre ambos facilita la comprensión de las ideas que se desean transmitir.

Lo mismo ocurre con el medio radiofónico, y por tal motivo Rodero afirma que la radio es una fuente propicia para educar y formar las capacidades auditivas y de expresión oral de los individuos.

Rodero insiste en que la radio es el medio por excelencia del sonido, el único que basa todo su potencial en la capacidad auditiva del receptor, el canal que se sustenta por completo en el lenguaje oral despojado de cualquier recurso icónico. Por

---

<sup>22</sup>Rodero Antón, E. (2008). Pág. 101

lo tanto, se considera el medio de comunicación de masas más apropiado para promover la educación auditiva.

Algunas de las razones que avalan la idea de Rodero son: impacta el sonido, es la fuente estimuladora de la imaginación, fomenta la escucha y capacita la expresión oral.

La radio al carecer de imágenes se vale de otros elementos importantes para estimular la imaginación, más adelante podremos conocer la importancia de la música, la palabra, los efectos sonoros y hasta el silencio, para lograr activar el sentido de la imaginación.

En definitiva, el medio radiofónico ofrece múltiples posibilidades para fomentar y desarrollar la formación auditiva. “Constituye una solución eficaz que garantiza al individuo su eficaz integración en la sociedad, al desarrollar una capacidad comunicativa plena que potencie, junto a las habilidades escritas y audiovisuales, la cultura auditiva.” (ob. cit. p. 108)

## ***CAPÍTULO III***

***Producción radiofónica.***

## **Producción radiofónica.**

**3.1.- Definición:** este término hace referencia al conjunto de actividades destinadas a la concepción, diseño y realización de un producto radiofónico.

La producción radiofónica se basa en un proceso creativo que implica el adecuado manejo de los recursos expresivos que garantizan la realización de un producto radiofónico con suficiente atractivo para llamar la atención de los oyentes de radio.

Producir un programa radial incluye investigar el tema a tratar, tener un propósito u objetivo, saber para quien va dirigido y organizar toda esa información mediante la elaboración de un guión radiofónico, teniendo siempre en cuenta las formas y el lenguaje propio del medio radial. (Vitoria, P. 1998)

El proceso de producción se puede resumir en los siguientes pasos:

**Concepción:** es el almacenamiento de los elementos productivos, y de las principales ideas que se tienen para el programa.

**Selección:** es la elección de los elementos productivos, temas, música etc.

**Diseño:** comprende la combinación y estructuración de los elementos productivos.

**Realización:** es la materialización del producto.

Además, la producción radiofónica requiere conocer y manejar los componentes, las herramientas y la estructura de elaboración de productos radiofónicos. Resulta imprescindible no sólo comprender, sino, además, emplear con destreza los componentes básicos para producir un contenido radiofónico que en este caso son el sonido, como materia prima, y los elementos del lenguaje radiofónico que construyen todo mensaje radiofónico.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Rodero Antón, E. 2005. Pág.17

**3.2.- Características de la producción radiofónica:** Para cumplir con una adecuada producción radiofónica es necesario tomar en cuentas las características que propone Gustavo Villamizar Durán:

**Ideas claras:** para producir buenos programas radiales es necesario saber con toda claridad lo que se quiere realizar, para así poder delimitar los objetivos, la temática, los detalles, etc.

**Escoger el formato apropiado:** para poder lograr los objetivos planteados, es necesario establecer cuál es el formato más apropiado. Se debe evaluar si lo que se quiere realizar se logra mejor con una charla, un documental, un dramatizado, etc.

**Uso del lenguaje radial:** “combinar convenientemente los elementos del lenguaje radial (palabras, música, sonidos y silencios) evitará el abuso de alguno de ellos. En la radio también funciona el sentido del equilibrio: si la emisión aparece sobrecargada de uno de los elementos, bien sea palabra o música, el programa puede resultar tedioso y contrario al propósito de entretenimiento”. (Villamizar, D. 2005 p. 66)

**Trato al oyente:** el oyente debe ser tratado como un individuo, aun cuando sabemos que nos dirigimos a una gran audiencia, ya que esto permite establecer empatía con el receptor y ganar su atención a nuestra propuesta radiofónica.

**Estimular la creatividad:** como ya se ha mencionado anteriormente, la radio es un medio que despierta la imaginación del oyente, en función de esto resulta importante presentar los programas de manera que estimulen la creación de imágenes en el receptor.

**Mensajes directos:** la radio es un medio ágil y su mensaje es fugaz, por lo tanto el mensaje debe ser directo y conciso, sin que ello implique limitación o pobreza en el léxico y en el mensaje.

**Horario y emisión pertinentes:** las producciones deben tener en cuenta el ritmo cotidiano y la actividad de las personas a las que va dirigido, por lo tanto, un programa puede resultar muy bueno en un horario y no en otro diferente. Los programas radiales deben variar tanto en su formato como en su contenido. Por ejemplo un programa musical de un viernes en la noche debe ser diferente al de un lunes en la mañana.

Por otra parte resulta interesante resaltar la importancia de la redacción en la radio, y por lo tanto se debe recordar que las frases cortas son una clave muy importante. Las frases muy largas pueden hacer que el oyente pierda el sentido de la oración. Además, como se ha mencionado con anterioridad la fugacidad del mensaje es una limitante que no puede perderse de vista y cuando se usa un lenguaje rebuscado o estrictamente técnico se corre el riesgo de que el oyente no entienda. El lenguaje debe ser claro y conciso.

En la redacción radial también es importante utilizar, en la medida de lo posible, el tiempo presente; pero cuando haya necesidad de hacer referencia al pasado o al futuro se deben conjugar correctamente los verbos, los tiempos compuestos pueden generar confusión y afectar la comprensión de lo que se quiere decir.

Por otra parte debe evitarse la inclusión de cifras, porcentajes o datos estadísticos, y si son muy necesarios se deben redondear o hacerlos gráficos para que el oyente pueda asimilarlos por ejemplo, en vez de decir: el parlamento aprobó cuatro millones ochocientos noventa mil novecientos veinticuatro bolívares para obras viales... debe decirse el parlamento aprobó casi cinco millones de bolívares para obras viales. De igual manera no se debe abusar de fechas, lugares y demasiados datos, ya que afecta la asimilación por parte del oyente.

Según recomienda Pilar Vitoria, después de tomar en cuenta las características, se debe seleccionar la forma de presentación que más se adapte al contenido que se desea transmitir. A estas formas de presentación de contenido se le

denomina formato (noticias, magazines, adaptaciones literarias, documentales, microprogramas, etc.); en tanto que los contenidos se agrupan en géneros.

Por su parte, José Ignacio López Vigíl, señala que es posible ordenar los géneros desde tres perspectivas:

- Según el modo de producción de los mensajes: dramático, periodístico, musical.
- Según la segmentación de los destinatarios: infantil, juvenil, femenino, de tercera edad, campesino, urbano, sindical, etc.
- Según la intención del emisor: informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, publicitario, etc.

### **3.3.- Lenguaje radiofónico.**

El lenguaje es uno de los elementos que le otorga mayor especificidad a la radio. Es importante reconocer que el lenguaje del medio no está constituido solo por la palabra, ella simplemente es uno más de los elementos que lo conforman, entre los cuales destacan también la música, los sonidos, los efectos sonoros y el silencio, los cuales se explicaran más adelante.

Según Balsebre (2004), existe lenguaje cuando hay un conjunto sistemático de signos que permite un cierto tipo de comunicación. La función comunicativa del lenguaje encierra un doble aspecto: el código o repertorio de posibilidades para producir unos enunciados significantes y el mensaje o variaciones particulares sobre la base del código.

La lingüística moderna fija también un tercer aspecto entre el código y el mensaje y es el uso social y cultural. Todo lenguaje, pues, es un conjunto sistemático de signos cuyo uso genera la codificación de mensajes en un proceso comunicativo interactivo entre emisor y receptor.

Moles (citado en Balsebre, A. 2004. p. 21), clasifica el mensaje según tres sistemas sonoros bien diferenciados:

- El proceso secuencial del discurso hablado, basado en símbolos “acústicos”: los objetos sonoros de la fonética.
- Los sistemas “acústicos”, que producen una imagen concreta del desarrollo sonoro de un acontecimiento.
- La música, que se presenta como un caso particular de comunicación “no figurativa”, construida por elementos “abstractos”.

A partir de la clasificación de Moles, y utilizando su propia terminología, asignamos la naturaleza estructural del mensaje sonoro de la radio a tres sistemas expresivos muy concretos: la palabra, la música y los sonidos.

Moles, no menciona en su clasificación al silencio. Pero como se podrá demostrar más adelante, la información que transmite el silencio en la radio tiene suficiente significación como para considerarlo como un elemento más del lenguaje radiofónico.

*“El lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y nos sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes”.*<sup>24</sup>

**3.3.1.- La palabra:** es nuestro principal vehículo de expresión; es el elemento básico del lenguaje de un medio fundamentalmente oral como la radio. “ella es el vehículo habitual de expresión del pensamiento humano y en el caso del medio radial, constituye igualmente un elemento indispensable”. (Villamizar Duran, G. 2005 p.58)

---

<sup>24</sup>Balsebre, A. 2004. p. 27.

Resulta evidente que en cualquier producto radiofónico es la palabra el elemento que destaca, la mayor parte del mensaje se construye a través de este componente.

La palabra en la radio se manifiesta a través de la redacción y luego se materializa en la voz del locutor. Lo referente a la redacción ya se explico anteriormente, ahora bien la locución es la voz que transmite el calor y sentimiento de lo que se quiere decir.

“Es la voz del locutor la que humaniza las palabras y las personifica porque la voz, por ser la expresión más etérea de la corporeidad, sugiere la definición de una imagen o de una persona con un cuerpo, una estética y un talante. Es la voz del locutor la que sugiere, evoca, acompaña y establece los lazos emotivos con el oyente”. (Rodero, E. 2005. p. 59)

### **Variaciones de la voz:**

Mientras hablamos existen variaciones tonales, tímbricas y de intensidad, por lo tanto vamos a definir cada uno de estos conceptos:

**El tono:** es la cualidad del sonido definida por la sensación acústica que produce en el oído el número de vibraciones por segundo de la onda sonora. La unidad física de medida del tono es el hercio – Hz- que corresponde a un ciclo vibratorio por segundo. (Rodero, E. 2005. p.25).

En el caso de la voz, la marca del tono (grave o agudo) viene dada por la cantidad de movimiento que se produce en las cuerdas vocales al emitirla, es decir, por el número de vibraciones que en ellas tienen lugar. Cuantas más vibraciones se produzcan, más aguda será la voz, más alto será su tono.

El tono juega un papel determinante en la construcción sonora de ambientes y escenarios: los tonos bajos, por ejemplo, incentivan la imaginación y la creación de

personajes sombríos o misteriosos, mientras que los altos son más adecuados para la recreación de tipos joviales, cómicos, etc.

**La intensidad:** es la cualidad por la que los sonidos se presentan fuertes o débiles y varía de acuerdo con la distancia a la que se encuentre la fuente sonora. . La intensidad equivale al volumen, por lo que es normal asociarla con la impresión de alta/baja o de fuerte/débil. (Vitoria, P. 1998. p. 48)

A diferencia de lo que sucede con el tono, este rasgo acústico es más fácil de diferenciar perceptivamente, a nadie le cabe la menor duda de que un grito es una voz emitida a una alta intensidad.

La unidad de medida de esta variación de la voz es el Bel, aunque en la práctica se usa el Decibelio o Decibel (dB), que es una décima parte del Bel. El oído humano puede moverse entre los 0 y los 120 dB. (Rodero, E. 2005. p.23)

La intensidad de la voz tiene la capacidad de expresar también actitudes emocionales. De hecho, las variaciones de intensidad son muy adecuadas para representar estados de ánimo y aspectos relativos al carácter de un determinado personaje: la agresividad, la cólera, el miedo, la tensión o el nerviosismo se ilustran con un volumen más alto que la tristeza, el cansancio, la debilidad o la depresión.

**El timbre:** es una propiedad del sonido que está estrechamente relacionada con la fuente de la cual procede. Si la voz es humana, el sonido producido tendrá el timbre propio de la condición específica de esa persona (sexo, edad, estado de ánimo etc.). Si se trata de música, cada instrumento genera un timbre característico. (Vitoria, P. 1998. p. 49)

En definitiva, el timbre es aquella característica que permite distinguir entre una trompeta y un saxofón, o entre la voz de nuestro mejor amigo y la de nuestro peor enemigo.

Continuando con los elementos que conforman el lenguaje radiofónico encontramos:

**3.3.2.- La música:** es un lenguaje universal que puede ser apreciado y disfrutado por personas de diversas lenguas y costumbres. En la radio, la música puede realizar funciones muy diversas, como por ejemplo ambientación, efectos, acompañar estados de ánimo, fungir como tema de identificación, operar como cortina, permanecer como fondo, y divertir.

**Función expresiva:** refuerza los estados anímicos y las emociones. “Algunos experimentos demuestran que la mayoría de las personas relacionan los sentimientos con la música y creen tener dichos sentimientos mientras están bajo su influencia... por ejemplo, cuando utilizamos la música para reforzar una sensación de tristeza”. (Rodero, E. 2005. p.23)

**Función descriptiva o ambiental:** se manifiesta en forma de fondo musical, que describe y sitúa la acción. Podemos decir que esta función ubica al oyente en el contexto.

La función descriptiva aparece cuando en la radio se hace uso de una música que, sin pertenecer al ambiente, traslada mentalmente al oyente a un lugar o a un espacio concreto. Dicha traslación se origina porque, al escuchar una melodía, el receptor la asocia automáticamente con un determinado referente. Por ejemplo, la salsa con Cuba o el joropo con el llano venezolano.

**Función narrativa:** Rodero afirma que sirve para estructurar la acción y que puede actuar como resolución musical o telón, que cierra las escenas o corrobora los hechos narrados o bien como transiciones, que encadenan escenas. Rodero coloca como ejemplo cuando se comienza y se cierra un producto radiofónico con una misma música para marcar el comienzo y el cierre.

Existen también diferentes tipos de efectos musicales como:

**Sintonía:** se trata de un fragmento musical, de entre 15 y 30 segundos de duración, que aparece siempre al inicio y al final de un programa radiofónico. La principal función de la sintonía es identificar a dicho programa, diferenciándolo del resto de espacios que componen la oferta de una emisora.

En algunas ocasiones, sobre la sintonía aparece una voz que informa acerca de algunas características del espacio que vamos a escuchar, como su nombre, el de su presentador/a, su horario o día de emisión, etcétera.

**Cortina:** se trata de un fragmento musical de unos 10-15 segundos de duración, que se utiliza para separar, en el seno de un mismo programa, contenidos claramente diferenciados. Rodero afirma que la cortina se usa sobre todo en titulares o sumarios y como división de las distintas partes de un espacio de ficción.

**Ráfaga:** al igual que la cortina, sirve también para separar contenidos o bloques temáticos dentro un mismo programa. Sin embargo, dada su menor duración (unos 5 segundos), marca una transición más corta y dinámica, por lo que suele utilizarse asiduamente en los informativos radiofónicos. La ráfaga se usa, por ejemplo, para separar las noticias nacionales de las internacionales, o la economía del deporte.

**Golpe musical:** se trata de un fragmento extremadamente corto (entre 2 y 3 segundos) que se utiliza para llamar la atención del oyente en un momento determinado o para separar fragmentos sonoros verbales que están enlazados por un mismo locutor o locutora.

**3.3.3.- Los efectos sonoros:** para Merayo, (citado en Rodero, E. 2005 Pág. 86) los efectos sonoros se definen como aquellos productos sonoros de breve duración y de distinta naturaleza que, por si mismos a con ayuda de la palabra, colaboran en la ambientación y descripción de una idea radiofónica, formando parte del mensaje que la transmite.

Por su parte Balsebre afirma que los efectos sonoros de la radio son un conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales y/o artificiales, que restituyen objetiva y subjetivamente la realidad construyendo una imagen.

Por lo tanto podemos afirmar que los efectos sonoros sirven básicamente para describir ambientes y resaltar situaciones importantes. Al igual que la música, los efectos sonoros cumplen básicamente cuatro funciones:

**Función ambiental o descriptiva:** aparece cuando el efecto sonoro se presenta como un soporte que ayuda a describir un lugar o un ambiente. En esta función, además de situar al oyente, el efecto contribuye a aumentar la credibilidad del mensaje. Esto sucede, por ejemplo, cuando hablamos del mar y acompañamos nuestro discurso con el sonido de las olas y las gaviotas.

**Función expresiva:** es cuando se refuerzan estados anímicos o se expresan emociones. Estos efectos tienen como finalidad marcar el sentimiento que invade una determinada escena. Se trata de un sonido que acentúa el valor simbólico del lenguaje radiofónico, ya que, al igual que sucedía con la música, al escucharlo puede despertar en el oyente sensaciones y emociones.

Rodero coloca como ejemplo una escena romántica, que puede concluir con una breve ráfaga de música sentimental que la refuerce y provoque una reflexión en el oyente. Además indica que para Balsebre “la función expresiva del efecto sonoro connota la descripción realista suscitando una relación afectiva: a la vez que representa una realidad, el efecto sonoro nos transmite un estado de ánimo, un movimiento afectivo”.<sup>25</sup>

Otro ejemplo de este efecto sonoro es el del agua a orillas del mar, como símbolo de tranquilidad o ambiente relajado.

---

<sup>25</sup>Rodero, E (2005) pág.88

**Función narrativa:** este tipo de efectos sirve para estructurar la acción. Comúnmente este tipo de efectos es utilizado como elemento introductorio, como elemento de separación entre espacios o como elemento de conclusión.

Existen efectos sonoros que por sí solos evocan una acción, como la apertura de una puerta o el arranque de un carro. Estos efectos desempeñan una función narrativa, en tanto que no hace falta la presencia de ningún otro componente del lenguaje radiofónico para explicar lo que esos sonidos representan.

**3.3.4.-El silencio:** es el elemento del lenguaje radiofónico que representa la ausencia de sonido. Según Rodero uno de los autores que más ha estudiado este elemento es Terrón, y concibe el silencio de la siguiente manera: “el silencio radiofónico forma parte de un todo, el lenguaje radiofónico. Silencio que en tanto que elemento de ese lenguaje puede cumplir una serie de funciones, no siendo privativa la capacidad de comunicar. Su infrutilización no hay que buscarla en sus características intrínsecas; su infrutilización es paralela al lenguaje radiofónico”. (Rodero, E 2005. pág. 91)

Balsebre afirma que el silencio configura un sistema expresivo prácticamente ignorado por el emisor en sus estrategias de producción de mensajes radiofónicos, justificándose su ausencia en el proceso de codificación sonora con el siguiente argumento: el sonido no tiene valor de uso comunicativo, el radioyente no acepta la ausencia de sonido e interpreta la presencia del silencio como un ruido o información no deseada.

Pero, el silencio al que se hace referencia en este momento no es el que se produce por fallas técnicas o descuido, es el silencio incluido intencionalmente en un programa dramático, un reportaje o comentario, que se describe en los libretos como pausa breve o pausa larga

El más espinoso problema que se plantea al hacer uso de los silencios radiofónicos es, precisamente, cual debe ser su justa duración, porque en ello influye

no solo el mensaje que precede al silencio. También el que sigue a continuación, y en ese caso el silencio aporta un matiz de intriga que suspende al oyente en la expectativa. (Rodero, E. 2005. p. 92)

El silencio, al igual que el resto de los elementos que hemos mencionado, cumple varias funciones:

**Función expresiva:** es cuando sirve para crear o reforzar sentimientos. En estos casos pueden contribuir a la reflexión o a fomentar la tensión.

Millerson, (citado en Rodero, E. 2005. p. 93) indica que, la función expresiva aporta cuatro funciones:

- a) Un silencio prolongado puede sugerir ideas diversas, como muerte, desolación, desesperación, esperanza, paz.
- b) Un silencio repentino después de un ruido puede ser casi inaguantable.
- c) Un ruido repentino e inesperado tras un silencio crea una súbita tensión.
- d) Cuando el radioescucha espera por lógica un ruido extremo y en su lugar lo que se oye es un silencio absoluto, se crea un impacto emotivo eficaz.

**Función descriptiva:** cuando sirve para ambientar determinados espacios, por ejemplo una casa en silencio.

**Función narrativa:** sirve para estructurar el contenido. En este caso, el silencio puede ayudar a ordenar el relato, separando las diferentes partes de la historia y organizando el contenido.

Por otra parte Terrón, (citado en Rodero, E. 2005. p. 92) distingue entre varios tipos de silencio:

- a) Vacíos sonoros gramaticales: aquellos silencios que surgen como consecuencia del desarrollo del discurso.
- b) Silencios: se entiende como la ausencia voluntaria de sonido de más de tres segundos con una elevada capacidad de significación. Son aquellos

elementos que pueden cumplir dos funciones diferenciales: generar tensión o invitar a la reflexión.

- c) Pausas: toda ausencia de sonido de menos de tres segundos que cumple funciones respiratorias y gramaticales.

### **3.4.- El microprograma.**

**3.4.1.- Definición:** existe una gran variedad de formatos radiofónicos, el que trabajaremos será el microprograma. La palabra formato viene del vocablo latino “*forma*” y micro hace referencia a algo cuyo tamaño es pequeño. Si unimos estas definiciones resulta algo así como estructura de forma pequeña o de pequeñas dimensiones, por lo tanto el microprograma se puede definir de esa manera.

Con respecto a este tema existe muy poca bibliografía, por lo que, para ampliar la información se hará uso de la tesis realizada por Jennifer Fernández en 1994, en la cual se destaca que los micros existen desde que la radio es radio.

En cuanto al origen, los micros surgieron como relleno de las emisoras para resolver sus fallas de tiempo en las programaciones. Según Rafael Silva, productor del programa “Nuestro insólito universo”, citado en la tesis de Jennifer Fernández, en los años 30 Walter Winchell tenía una columna de chismes sociales llamada “Talk on the town” (lo que se habla en el pueblo) en un conocido periódico. Winchell tenía una adaptación de esta columna para la radio y era transmitida por la NBC, se llamaba “Radio Morsels” (pasapalos radiales) y duraba entre 2 y 5 minutos y salía al aire a cualquier hora del día para rellenar los espacios.

En Venezuela, algunas emisoras como Radio Nacional y la Broadcasting Caracas, tenían avances cortos de acontecimientos de última hora que pueden ser considerados como los primeros micros de carácter informativo-noticioso, sin embargo no estaban estructurados como hoy en día; la principal diferencia es que su duración era mucho mayor, descendían gradualmente de 15 minutos a uno o cinco.

Actualmente, podemos encontrar diversidad de micros, como por ejemplo de salud, deporte, infantiles, económicos, políticos, científicos, sociales, etc. Es importante resaltar que hoy en día, los micros cuentan con una producción más cuidadosa, por lo tanto ya no son usados como relleno y tienen días y horas específicos para ser transmitidos.

Los microprogramas se caracterizan por la corta duración que debe tener cada emisión, los mismos se deben desarrollar en un tiempo mínimo de un minuto y máximo cinco.

Además de la duración, los micros tienen un carácter seriado y diferido, es decir se graban en un estudio antes de ser colocados al aire, y pueden ser transmitidos varias veces al día.

#### **3.4.2.- Ventajas:**

López Vigíl (2004), califica este formato como moderno, versátil y de fácil producción, y además afirma que su existencia se ha vuelto indispensable para dinamizar radio entrevistas, mesas de debate, espacios educativos e incluso informativos.

El autor insiste en que su corta duración facilita su uso en diferentes espacios de la programación.

En cada micro sólo se podrá tratar un tema, esto como consecuencia de su corta duración. La fugacidad del medio y el poco tiempo del que se dispone hace imposible manejar más de un aspecto.

Por su versatilidad, ofrecen la posibilidad de tratar cualquier tipo de tema, entiéndase historia, ciencia, economía, curiosidades, etc. y además puede despertar inquietudes e intereses en determinados temas.

Se debe tomar en cuenta que la producción de este tipo de programas es menos costosa y puede llegar a mayor cantidad de personas.

### **3.4.3.- Fases y Diseño del microprograma:**

**3.4.3.1.-Pre-producción:** es la fase de planificación en la que se prepara todo el material antes de trabajarlo. Rodero indica que esta fase incluye los siguientes pasos:

- a) Ideación y definición del producto: se define el género del producto que se realizará.
- b) Documentación: es la búsqueda del material escrito y sonoro que sirve para conocer a fondo el tema a tratar.
- c) Selección de los materiales escritos y sonoros: se deben seleccionar los materiales escritos y sonoros más importantes que hayamos recogidos para usarlos en el producto final.
- d) Preparación del material sonoro: en este paso se extrae y se editan los documentos sonoros que se van a utilizar, se selecciona la música y los efectos sonoros.
- e) Elaboración del guión técnico: este es el último paso, donde se elabora el guión para los locutores, actores y técnicos.

**3.4.3.2.-Producción:** es la fase en que el producto se materializa. Los técnicos, locutores y demás participantes se dirigen al estudio para realizar la emisión o grabación del producto.

Cuando la emisión es en vivo o en directo, todos los elementos del guión se van integrando simultáneamente, el técnico en tiempo real, va introduciendo todos los elementos del lenguaje radiofónico al tiempo que los locutores leen sus textos.

Cuando el producto se graba se puede hacer de dos maneras: en frío: cuando se registran las voces por un lado y después se realiza el montaje completo, es decir, se agrega la música o los efectos sonoros; o en caliente: cuando se graba todo al mismo tiempo o en tiempo real, es casi de la misma manera que en directo, pero con la diferencia que se puede parar la grabación y corregir cualquier falla.

**3.4.3.3.-Post-producción:** es la última fase, donde se puede corregir los errores que se hayan cometido. Si la grabación se ha realizado en caliente puede ser que solo se tengan que realizar algunos retoques, pero si se realizó en frío, este es el momento donde se introducen todos los efectos sonoros y la música.

En cuanto al diseño de un programa de radio se deben tomar en cuenta dos fases importantes según Rodero:

- 1) La idea: se debe comenzar a perfilar el programa sobre una idea original. Puede haber muchos tipos de programas, y dentro de ellos muchos contenidos, por eso lo importante es conocer qué tipo de condicionamientos van a influir en la realización de la idea inicial. Para plantear un buen programa de radio, hay que tener en cuenta la emisora en la que se emitirá, la audiencia a la que va dirigido, el horario de emisión y la duración del programa.
- 2) La planificación: una vez que estén claros los datos básicos que condicionan el programa se comienza con el diseño. Una buena planificación debe incluir la definición del objetivo, para conformar una identidad y la búsqueda del nombre el cual debe ser corto, atractivo y relacionado con el contenido del programa.

### **3.5.- El guión.**

**3.5.1.- Definición:** es un material de uso cotidiano en la radio, en ellos se fijan los pasos de un programa. Es un boceto general, donde se ubica básicamente lo que dice el locutor, y lo que deben hacer los técnicos u operadores de radio.

Existen diversos tipos de guiones, pero los más utilizados son:

**3.5.2.- Guión literario:** se refiere al texto, a lo hablado. Es decir todo lo que los locutores, invitados o actores deben decir.

**3.5.3.- Guión técnico:** contiene las acotaciones sonoras. Es decir todos los pormenores sonoros que intervienen en un programa.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Vitoria, P. (1998). PÁG. 97

## ***CAPÍTULO IV***

***Producción de la serie de microprogramas: “Aprendiendo con los más pequeños de la casa”.***

**Producción de la serie de microprogramas:** *“Aprendiendo con los más pequeños de la casa.”*

**4.1.- Nombre del microprograma:** el nombre del programa debe estar relacionado con su contenido o forma, inclusive puede relacionarse con la dinámica, el horario o con alguna otra característica, en nuestro caso se trata de un programa realizado con niños en educación inicial, por lo tanto el nombre que más se ajusta a la propuesta es: *“Aprendiendo con los más pequeños de la casa”*.

**4.2.- Temas a tratar en el espacio radial:** para hacer esta serie de programas se procederá a realizar 4 micros:

- 1.- Bailes tradicionales de Venezuela
- 2.- Cantos patrióticos de Venezuela.
- 3.- Resistencia indígena.
- 4.- Los medios de comunicación.

**4.3.- Público objetivo y emisora:** la serie de microprogramas está dirigido a niños en edad preescolar, es decir con edades comprendidas entre 4 y 6 años. En cuanto a la emisora, se espera que pueda ser transmitido en cualquier FM o AM del país, inclusive existe una emisora del Ministerio de Educación llamada Radio Educativa, en la cual el programa podría tener un público mucho más acorde.

**4.4.- Periodicidad y horario de las emisiones:** la periodicidad se refiere al número de veces que el programa saldrá al aire, en este caso la serie se deberá transmitir de manera interdiaria, lunes, miércoles y viernes, dos veces al día. En cuanto al horario, y considerando que las horas de clases varían dependiendo del

plantel, se realizará una emisión en horas de la mañana, a las 9 am y otra en la tarde, a las 6 pm.

**4.5.- Formato y duración:** el formato de la serie de programas, como ya se ha mencionado anteriormente será el microprograma, debido a los bajos costos de producción y al tiempo que debe durar cada micro. Como el público objetivo son niños en edad escolar y tienden a fastidiarse muy rápido, los micros son ideales para ayudarlos aprender temas importantes, ya que en pocos minutos se les puede enseñar cosas importantes.

Además, los temas que se tratan en los programas pueden estimular la curiosidad y despertar inquietudes en los niños, que los lleven a preguntar más acerca de lo que escucharon.

**4.6.- Ideas y sinopsis:** la idea debe representar el tema central de la historia que se desea transmitir. Toda idea debe cumplir con la característica de permitir su rápida y fácil comprensión, por lo que se recomienda que su extensión no sobrepase las dos líneas. (Ulloa, S. 2004).

Por su parte la sinopsis es un desarrollo más amplio de la idea inicial, su extensión puede variar entre una y tres páginas, y se deben establecer los hechos más destacados del guión.

#### **Micro 1: Bailes tradicionales de Venezuela:**

**Idea:** dar a conocer a los niños en educación inicial cuáles son los bailes que identifican las tradiciones de nuestro país.

**Sinopsis:** en Venezuela existen varios bailes tradicionales, pero si preguntamos a diez personas al menos 8 responderán que el baile típico de Venezuela es el Joropo, pero también existen los Diablos Danzantes, La Burriquita, El Chiriguare, La Culebra, El Carite, entre otros.

El joropo se interpreta básicamente con arpa, cuatro y maracas, más la voz. Sin embargo, en Barinas, Portuguesa y parte de Apure se usa, además del arpa, la bandola; el contra-punteo en sus diversas formas también es parte esencial de este baile típico.

Por lo tanto, no existe un solo tipo de joropo, existen muchas modalidades que han ido surgiendo a lo largo del tiempo, como es el caso del joropo llanero.

Para ser más específicos, cada estado de nuestro país posee un baile q lo identifica, por ejemplo en el estado Zulia encontramos la gaita, en el llano el joropo llanero y en Caracas el merengue caraqueño.

Con este micro se pretende dar a conocer la diversidad de bailes y músicas tradicionales de nuestro país y así lograr una mayor identificación con lo nacional.

## **Micro 2: Cantos patrióticos de Venezuela**

**Idea:** lograr que los niños, desde los primeros años de vida, identifiquen los principales cantos y símbolos patrios de Venezuela.

**Sinopsis:** el Gloria al Bravo Pueblo es una composición musical patriótica venezolana de 1810, la cual fue establecida como Himno Nacional de Venezuela según decreto del 25 de mayo de 1881 por el Presidente Antonio Guzmán Blanco.

En cuanto a su composición, la letra y música han sido históricamente atribuidas, respectivamente, a Vicente Salías y Juan José Landaeta y se supone que fue escrito originalmente alrededor de 1810 como un canto patriótico.

Por su parte, la bandera nacional de Venezuela es uno de los símbolos patrios que identifica a nuestro país, está constituida por tres franjas horizontales de igual tamaño de colores amarillo, azul y rojo, teniendo cada uno de ellos un significado específico; además, cuenta con un arco de ocho estrellas dentro de la franja azul. En la versión estatal, el Escudo de Armas se ubica a la izquierda de la misma dentro de la franja amarilla.

El día de la Bandera se celebra el 3 de agosto, como fiesta nacional en Venezuela, siendo oficializado en el 2006 en conmemoración del primer izado de la bandera propuesta por el General Francisco de Miranda en suelo venezolano.

Con este micro se pretende que los más pequeños de la casa comiencen a tomar conciencia e identificarse con los principales símbolos patrios de Venezuela.

### **Micro 3: Resistencia Indígena:**

**Idea:** incentivar a los niños, desde temprana edad, a conocer la historia de Venezuela.

**Sinopsis:** el Día de la Resistencia Indígena es una festividad celebrada el 12 de Octubre y conmemora así la resistencia de los nativos americanos contra los conquistadores españoles.

En Venezuela, el 12 de octubre fue declarado Día de la Resistencia Indígena por el Gobierno Nacional desde 2002, en honor y reivindicación de las luchas de los pueblos originarios frente a la violencia de los colonizadores españoles. Originalmente esta festividad conmemoraba el descubrimiento de América por parte de Cristóbal Colón, y fue declarada durante el gobierno de Juan Vicente Gómez como festividad nacional.

Con este micro radial se pretende además, dar a conocer a los más pequeños de la casa como vivían nuestros indígenas, que comían y como se vestían.

Actualmente, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, contempla y reconoce para los indígenas, todo un capítulo con ocho artículos entre los cuales destacan los siguientes derechos:

Artículo 119: "su organización social, política y económica, sus culturas, usos y costumbres, idiomas y religiones, así como su hábitat y derechos originarios sobre las tierras que ancestral y tradicionalmente ocupan y que son necesarias para desarrollar y garantizar sus formas de vida".

Artículo 121: Los pueblos indígenas tienen derecho a mantener y desarrollar su identidad étnica y cultural, cosmovisión, valores, espiritualidad y sus lugares sagrados y de culto.

"Artículo 125: Los pueblos indígenas tienen derecho a la participación política. El Estado garantizará la representación indígena en la Asamblea Nacional y en los cuerpos deliberantes de las entidades federales y locales con población indígena, conforme a la ley.

#### **Micro 4: Los medios de comunicación.**

**Idea:** dar a conocer a los niños en educación inicial la importancia de los medios de comunicación en la vida diaria.

**Sinopsis:** los medios de comunicación de masas son todos aquellos medios de difusión ya sean públicos o privados, que transmiten información a un gran número de personas. En Venezuela, como en muchos otros países, cumplen un papel importante en la vida diaria, ya que son los encargados de informar a la población acerca del acontecer diario.

Los medios de comunicación se pueden dividir en:

**Medios audiovisuales:** entre los cuales destacan:

**La televisión:** permite la transmisión de imágenes y de audio de manera simultánea. La televisión es considerada como el medio de comunicación social de masas más impactante y persuasivo de todos, con un alto poder creativo y comunicacional.

**El cine,** que al igual que la televisión es impactante y persuasivo, pero tiene una función diferente, ya que entretiene

Debido al ambiente de abstracción propio de una sala de cine y la poca posibilidad de salir de la sala durante los comerciales, como sucede con los espectadores del medio televisivo, los cine-videntes se interesan más en lo que ocurre en la pantalla y por ende en los comerciales, convirtiéndose así en un público extraordinariamente atento.

**La radio:** es un medio de comunicación que sirve tanto para informar como para entretener. Podemos escuchar las noticias mientras vamos en el carro o el autobús, y también podemos escuchar programas de música o diferentes temas de interés nacional.

La radio tiene un bajo costo y tiene un gran poder de cobertura y penetración, además puede transmitir información de manera inmediata, ya que no necesita de grandes maquinarias para acceder a la información.

#### **Medios impresos:**

**La prensa:** La prensa posee una se caracteriza muy importante y es la permanencia física del mensaje impreso. Es decir un artículo de un periódico lo podemos tener por mucho tiempo, lo podemos leer varias veces si no lo entendemos y puede servir de referencia para cualquier tipo de trabajo.

Además tiene un alcance local, regional o nacional, según el público o mercado elegido.

Entre los principales periódicos de circulación nacional actual están, Últimas Noticias, El Universal, El Nacional, Meridiano, Líder, entre otros. Además existen los de circulación regional, como El Carabobeño, Panorama, El Impulso, La Región, el Tiempo, La Voz, etc.

**Las revistas:** también juegan un importante papel dentro de la especialidad de la información impresa; las hay de variedades, deportes, farándula, salud, cocina, política, etcétera.

Las revistas también tiene una vida prolongada, ya que se pueden conservar en el hogar u oficina, incluso como elemento decorativo, y se coleccionan cuando son técnicas o especializadas.

Este es un medio eficaz para llegar a públicos muy bien segmentados: mujeres, ejecutivos, jóvenes, usuarios de un servicio, etc.

Además encontramos otros medios de comunicación muy importantes en la vida diaria:

**Las telefonías fija y móvil:** En 1967 entraron en servicio las primeras centrales telefónicas de discado directo nacional (DDN) y en 1973 el país se conectó al discado directo internacional (DDI).

El servicio telefónico en Venezuela es prestado a través de la Compañía Anónima Teléfonos de Venezuela (CANTV), aunque también podemos encontrar empresas de telefonía móvil que también prestan servicios de telefonía local.

Por su parte, la telefonía móvil se inició en Venezuela en el año 1988 y actualmente son varias las empresas prestatarias del servicio. Éstas han realizado grandes esfuerzos de inversión de capital y mejoramiento de tecnologías para permitir ampliar la cobertura a todo el territorio nacional y, a través del servicio de roaming internacional, comunicar a Venezuela, vía digital, con el resto del mundo.

**La Internet:** es una red que conecta computadores del mundo entero. Llegó a Venezuela en la década de 1990, al mismo tiempo que esto sucedía en los demás países latinoamericanos.

En internet se puede conseguir información de todo tipo, por lo tanto se debe tener mucho cuidado con los menores de edad, los mismos siempre deberán estar bajo supervisión de un adulto.

#### 4.7.- Guiones técnicos

### APRENDIENDO CON LOS MÁS PEQUEÑOS DE LA CASA:

#### Microprograma 1: Bailes tradicionales de Venezuela.

Duración: 4' 47''

<p><b>ENTRA OPERADOR:</b> PEN DRIVE / PRESENTACIÓN. TEMA: ENTRADA MICROS RADIALES. <b>OPERADOR:</b> PEN DRIVE / TEMA 1: GOLPE DE TAMBORES. SE MANTIENE CORTINA</p> <p><b>LOCUTOR 1:</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>Pág. 1/6</b></p> <p>Hoy en <i>aprendiendo con los más pequeños de la casa</i> nos encontramos con los niños y niñas del preescolar Magdalena de Sucre, ubicado en Caricua, con quienes vamos a aprender un poco más acerca de los bailes tradicionales de Venezuela.</p> <p>Cuando escuchamos esto creemos que solo nos referimos al joropo, pero resulta que no es así. Y hoy los más pequeños de la casa nos van a enseñar.</p> <p style="text-align: right;"><b>Sigue operador...</b></p>
---	---

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: GOLPE FUERTE  
DE TAMBOR. 3 SEG.

SE COMBINA CON TEMA: GOLPE  
TUYERO

**LOCUTOR 1:**

Hoy comenzamos con Fabiana.

Cuál es la música tradicional de  
Venezuela.

**FABIANA:**

Respuesta.

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: JOROPO RECIO  
INSTRUMENTAL.

SE MANTENE CORTINA.

**LOCUTOR 1:**

Ahora vamos a escuchar a Shantal.  
Cuéntame ¿cuál es el baile que más  
conoces?

**SHANTAL:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Tú recuerdas ¿qué ropa usan para bailar  
el joropo?

**SHANTAL:**

Respuesta.

**Sigue operador...**

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: MARACAIBO  
15. / 3SEG.  
SE COMBINA CON JOROPO RECIO  
INSTRUMENTAL.  
CON MANTENE CORTINA.

**LOCUTOR 1:**

Ahora vamos a escuchar a Victoria, ¿tú has tenido la oportunidad de disfrutar de alguno de estos bailes?

**VICTORIA:**

Respuesta:

**LOCUTOR 1:**

¿Y te acuerdas cómo se visten?

**VICTORIA:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

¿Quién sabe cuáles son los bailes típicos de algunos estados de nuestro país?

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: ANTAÑOS DEL  
ESTADIUM. COCOITA.  
CON MANTENE CORTINA.

**ALEJANDRA:**

Respuesta.

**Sigue locutor 1...**

**LOCUTOR 1:**

Ahora yo quiero saber ¿cuáles son los instrumentos musicales más conocidos de Venezuela?

**OPERADOR.**

PEN DRIVE / TEMA: GOLPE DE TAMBORES.

SE MANTIENE CORTINA.

**VINCENT:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Vincent, tú me dijiste que me querías dar una demostración. Vamos a escuchar primero...

**VINCENT:**

Respuesta. Y demostración de tambor, maracas y cuatro.

**LOCUTOR 1:**

Muy bien Vincent, te felicito, muchísimas gracias.

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: GOLPE FUERTE DE TAMBOR. 3 SEG.

COMBINA CON TEMA: JOROPO

INSTRUMENTAL. ANTONIO

LAURO.

SE MANTIENE CORTINA.

**Sigue locutor 1...**

**LOCUTOR 1:**

Bien, ya hemos aprendido bastante acerca de los bailes tradicionales de Venezuela, que no nada más es el joropo.

Hemos escuchado varios bailes que nos han enseñado los más pequeños de la casa, escuchamos los tambores, las maracas, el cuatro.

Ahora yo quisiera saber ¿qué harían ustedes para rescatar el valor de estos bailes tradicionales?

**VICTORIA MONTILLA**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Bien, bueno muchísimas gracias a todos los niños que participaron con nosotros hoy en *Aprendiendo con los más pequeños de la casa*. Chao chicos...

**TODOS LOS PARTICIPANTES:**

(ALEGRES) Chao...

**Sigue operador...**

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / DESPEDIDA

TEMA: DESPEDIDA MICROS  
RADIALES.

**APRENDIENDO CON LOS MÁS PEQUEÑOS DE LA CASA:**

**Microprograma 2: Cantos patrióticos de Venezuela.**

**Duración: 4' 39''**

<p><b>ENTRA OPERADOR:</b> PEN DRIVE / PRESENTACIÓN. TEMA: ENTRADA MICROS RADIALES. <b>OPERADOR:</b> PEN DRIVE / TEMA: ALMA LLANERA INSTRUMENTAL. SE MANTIENE COMO CORTINA</p> <p><b>LOCUTOR 1:</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>Pág. 1/4</b></p> <p>Hola, hoy nos encontramos con los niños del preescolar Magdalena de Sucre, ubicado en la UD-4 de Caricuaio.</p> <p>Además contamos con la presencia del profesor especialista en música José Zúñiga, quien nos ayudará con el tema a tratar hoy en <i>Aprendiendo con los más pequeños de la casa</i>.</p> <p>Vamos a dar un paseo por los principales cantos patrióticos de nuestro país. Así que vamos a comenzar por saber ¿cuál es el principal canto patriótico de Venezuela y qué significa?</p> <p style="text-align: right;"><b>Sigue operador...</b></p>
--	--

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: HIMNO  
NACIONAL INSTRUMENTAL.  
SE MANTIENE CORTINA.

**SINUE CALDERON:**

Respuesta:

**LOCUTOR 1:**

Muy bien, ahora yo quiero saber de que  
otra manera se canta el Himno Nacional.

**AURIANNI CASTRO:**

Respuesta.

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: HIMNO  
NACIONAL INSTRUMENTAL.  
SE MANTIENE CORTINA.

**LOCUTOR 1:**

Ahora yo quiero saber ¿cuál otro canto  
conocen ustedes de Venezuela?

**ELIMAR LINARES.**

Respuesta.

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: Pajarillo  
INSTRUMENTAL- JIMMY K LEE  
SE MANTIENE CORTINA

**Sigue Locutor 1...**

**LOCUTOR 1:**

Bien y después de escuchar ese coro tan bonito de “Viva la Bandera” yo quiero saber ¿cuáles son los colores de nuestra bandera nacional y qué significan?

**YURUANNI ROJAS:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Bien y comentamos al principio del programa, hoy contamos con la presencia del Profesor José Zúñiga, quien es el profesor especialista en música, y nos va a contar un poco acerca de las actividades que realiza con los niños y niñas acá en el preescolar.

**JOSÉ ZÚÑIGA:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Bien muchísimas gracias a todos los niños que participaron con nosotros hoy en *Aprendiendo con los más pequeños de la casa*. Chao chicos...

**TODOS LOS PARTICIPANTES:**

(ALEGRES) Chao...

**Sigue operador...**

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / DESPEDIDA

TEMA: DESPEDIDA MICROS  
RADIALES.

**APRENDIENDO CON LOS MÁS PEQUEÑOS DE LA CASA:**

**Microprograma 3: Resistencia Indígena.**

**Duración: 3' 21''**

<p><b>ENTRA OPERADOR:</b> PEN DRIVE / PRESENTACIÓN. TEMA: ENTRADA MICROS RADIALES.</p> <p><b>OPERADOR:</b> PEN DRIVE / TEMA: VASIJAS DE BARRO SE MANTIENE CORTINA</p> <p><b>LOCUTOR 1:</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>Pág. 1/4</b></p> <p>Hoy en <i>aprendiendo con los más pequeños de la casa</i> nos encontramos con los niños del preescolar Magdalena de Sucre, ubicado en la UD-4 de Caricua.</p> <p>Además contamos con el apoyo de la docente Susej Gutiérrez con quien conversaremos más adelante.</p> <p>Hoy vamos a tratar un tema muy importante en la historia de nuestro país.</p> <p style="text-align: right;"><b>Sigue locutor 1...</b></p>
--	---

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: DANZA DEL  
VIENTO.

SE MANTIENE CORTINA

**LYON:**

Comencemos con Lyon, que nos va a explicar ¿qué significa la resistencia indígena?

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

¿Y ellos llegaron en tres barcos?

**LYON:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Y ahora cuéntame ¿cómo vivían los indígenas? ¿Cómo se defendían ellos?

**LYON:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Bien, Ahora vamos a escuchar a Mario, que nos va a contar ¿cómo se vestían los indios?

**MARIO:**

Respuesta.

**Sigue locutor 1...**

**LOCUTOR 1:**

Y cuéntame ¿qué comían los indios?

**MARIO:**

Respuesta:

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: LAS FLAUTAS  
INDÍGENAS.

SE MANTIENE CORTINA

**LOCUTOR 1:**

Bueno que interesante lo que hemos  
aprendido hoy con los más pequeños de  
la casa.

Ahora vamos a conversar un poco con la  
maestra Susej Gutiérrez, que nos va a  
contar un poco ¿qué actividades ha  
realizado con sus alumnos para que  
aprendieran todo lo que nos han  
enseñado hoy?

**SUSEJ GUTIÉRREZ:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Bien, muchísimas gracias a todos los que  
participaron hoy en *Aprendiendo con los  
más pequeños de la casa.*

**Sigue locutor 1...**

**TODOS LOS PARTICIPANTES:**

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / DESPEDIDA

TEMA: DESPEDIDA MICROS  
RADIALES.

Muy interesante lo que aprendimos sobre el tema de la resistencia indígena, y bueno muchísimas gracias. Chao chicos.

(ALEGRES) Chao...

**APRENDIENDO CON LOS MÁS PEQUEÑOS DE LA CASA:**

**Microprograma 4: Medios de comunicación.**

**Duración: 4' 20''**

<p><b>ENTRA OPERADOR:</b> PEN DRIVE / PRESENTACIÓN. TEMA: ENTRADA MICROS RADIALES. <b>OPERADOR:</b> PEN DRIVE / TEMA: 50 CENT - CANDY SHOP (DJ YAN DJ TIESTO REMIX) SE MANTIENE CORTINA</p> <p><b>LOCUTOR 1:</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>Pág. 1/4</b></p> <p>Hola, hoy en <i>aprendiendo con los más pequeños de la casa</i> nos encontramos con los niños del preescolar Magdalena de Sucre, ubicado en la UD-4 de Caricuao.</p> <p>Hoy vamos a tratar un tema muy importante en nuestra vida diaria y son los medios de comunicación.</p> <p>Vamos a comenzar con Valeria Perozo, que nos va a decir ¿qué son los medios de comunicación?</p> <p style="text-align: right;"><b>Sigue Valeria Perozo...</b></p>
--	--

**VALERIA PEROZO:**

Respuesta.

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: THE FAST AND  
THE FURIOUS.

SE MANTIENE COMO CORTINA

**LOCUTOR 1:**

Ahora, Ireham Rico nos va a contar  
¿cuáles son esos medios impresos que él  
conoce?

**IREHAM RICO:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Valeria y ¿cuáles son los medios de  
comunicación audiovisuales?

**VALERIA PEROZO:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Bien y ¿para qué sirven todos esos  
medios de comunicación que ustedes  
conocen?

**IREHAM RICO:**

Respuesta.

**Sigue locutor 1...**

**LOCUTOR 1:**

Ahora vamos a escuchar a la maestra Gabriela Guillen, quien nos va a comentar un poco sobre las actividades que han realizado con los más pequeños de la casa, para que ellos puedan integrarse un poco más con este tema.

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / TEMA: TITANIC  
TECNO.  
SE MANTIENE COMO CORTINA

**GABRIELA GUILLEN:**

Respuesta.

**LOCUTOR 1:**

Bueno además me comentabas también que realizaron un micrófono con materiales de desecho y por supuesto participaron en la realización de este micro radial.

Así que es bastante lo que han aprendido sobre los medios de comunicación, y bueno muchísimas gracias. Chao chicos...

**Siguen todos los participantes...**

**TODOS LOS PARTICIPANTES:**

(ALEGRES) Chao...

**OPERADOR:**

PEN DRIVE / DESPEDIDA

TEMA: DESPEDIDA MICROS  
RADIALES.

## **Conclusión:**

La necesidad de los seres humanos de comunicarnos dio origen a toda la diversidad de medios de comunicación que conocemos hoy en día. A medida que pasa el tiempo todo evoluciona, igual pasa con los medios de comunicación, gracias a la tecnología cada vez es más fácil contactar a personas que se encuentran a miles de kilómetros o simplemente a unos pocos metros.

Indudablemente los medios de comunicación influyen de manera directa en la formación de las personas, si ésta fortaleza se utiliza de manera adecuada se pueden obtener innumerables beneficios. Desde pequeños nos vemos en la necesidad de comunicarnos, si un niño aún no habla, emite algún sonido que le haga entenderse y así poder obtener lo que desea.

Igual pasa con los medios de comunicación, nos emiten una información o algún tipo de entretenimiento para que cada persona lo interprete y lo utilice como mejor le parezca, muchas veces esa información determina el tipo de persona que seremos más adelante.

En la propuesta de micros radiales que se presentó en este trabajo de grado se puede evidenciar como los medios de comunicación, en este caso la radio, pueden llegar a incentivar o reforzar temas históricos o culturales que se enseñan a los niños en la escuela.

Uno de los micros que se hizo se relacionaba con los cantos patrióticos de nuestro país, en el cronograma del preescolar donde se realizó la actividad estaba especificado desarrollar este tema para trabajar la identidad nacional, y para no interferir en las actividades del plantel se decidió hacer el micro con ese tema.

Luego de trabajar en conjunto con la docente de aula y el profesor especialista en música, los niños lograron responder las preguntas para el micro radial y después de varios días, luego de editar y tener el programa listo, logramos que todo el grupo escuchara el contenido completo del proyecto.

Resultó muy interesante que al terminar el micro se realizó una ronda de preguntas y la receptividad de los niños fue muy positiva, es decir, después de escuchar el programa los niños identificaron rápidamente los principales símbolos patrios.

Lo mismo ocurrió con el micro de los bailes tradicionales, se logró que en la ronda de preguntas los niños identificaran la cultura popular y las principales tradiciones musicales de nuestro país. Además comenzaron a contar anécdotas de otros años escolares, recordando varios bailes típicos de Venezuela.

Por otra parte se reforzó el tema de la resistencia indígena, logrando captar la atención de los niños con respecto a temas históricos, que muchas veces suelen ser tediosos para la edad; lo que más llamó la atención de los pequeños fue saber como se vestían los indígenas y que comían los frutos que ellos mismos sembraban.

Finalmente el tema de los medios de comunicación llamó la atención de todo el grupo con el que se trabajó, ya que es un tema que manejan día a día no sólo en la escuela, sino en sus hogares. Fue muy interesante que al momento de realizar la charla, antes de grabar el micro radial, la mayoría de los niños intervenía respondiendo preguntas.

Luego de seleccionar a los niños que participaron en la actividad y realizar el programa se procedió igualmente a colocar el producto final a todo el grupo, afortunadamente la receptividad fue bastante positiva ya que los niños escucharon atentamente y participaron en la ronda de preguntas, en esta oportunidad mucho más seguros de los que estaban diciendo y hasta lograron explicar un poco cada uno de los medios, claro está, los mas comunes como la radio y la televisión.

Después de realizar este trabajo de grado se puede evidenciar que los medios de comunicación, y especialmente la radio, poseen una vital importancia en la transmisión de conocimientos, ideas, pensamientos y hasta sentimientos, no solo para

los niños más pequeños sino también para los adultos, ya que a través de éstos la información puede llegar siempre a un gran número de personas.

La radio es un medio de comunicación muy amplio, que cuenta con muchas ventajas y además de entretener a través de la música o de programas que nos hacen reír, también puede informar lo que ocurre en el país y en el mundo entero, con la ayuda de noticieros, reportajes, etc.

La radio también puede educar, por ejemplo, a través de documentales, programas educativos como el que se presentó en este proyecto y culturales.

Además de entretener, informar y educar, los medios de comunicación tienen el poder de crear en cada individuo una opinión, ya que toda la información que se recibe se puede internalizar y nos hace formarnos nuestras propias maneras de ver y entender las cosas.

### **Bibliografía consultada.**

- Albert, P y Tudesq, A. J. (1981). *Historia de la radio y la televisión*. México: Fondo de cultura económica. Traducción de Diana Irene Galak C.
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación. guía para su elaboración*. Caracas: Espíteme. Tercera edición.
- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- Cortina, A. (1978). *Breve historia de la radio en Venezuela*. Caracas: Dirección general de cultura de la GDF y Fundarte.
- Cabello, J. (1986). *La radio: su lenguaje, géneros y formatos*. Caracas: Torre de Babel.
- Dragnic, O. (2006). *Diccionario de comunicación*. Caracas: Panapo de Venezuela C.A.
- Duplá, J. (1983). *La educación en Venezuela. Curso de formación socio-política 25*. Caracas: Centro Gumilla.
- Hernández Heres, R. (1981). *Memoria de cien años: la educación venezolana. 1830-1980*. (Tomo VI. Vol. I). Caracas: Ministerio de Educación.
- Hernández Heres, R. (1988). *Referencias para el estudio de las ideas educativas en Venezuela*. Caracas: Academia Nacional de la Historia.

- Hernández Heres, R. (2003). *Humanismo y educación en Venezuela (Siglo XXI.)* Caracas: Academia Nacional de la Historia.
- Prieto Figueroa, L. B. (2006). *Principios generales de la educación.* Caracas: Fondo editorial IPASME.
- Rodero Antón, E. (2005). *Producción radiofónica.* Madrid: Cátedra.
- Vidal, J. (2004). *La era de la radio en Venezuela.* Caracas: Alfadil.
- Villamizar Duran, G. (2005). *Teoría y práctica de la radio.* Caracas: El Nacional.
- Vitoria, P. (1998). *Producción radiofónica. Técnicas básicas.* México: Trillas.
- Yépez, O. (2002). *Estamos en el aire. 18 temas de la cátedra de radio Oswaldo Yépez.* Caracas: CEC S.A Los libros de El Nacional.

#### **Fuentes electrónicas:**

- *Historia de los medios.* (2010, Noviembre 20)[Artículo en línea]. Disponible: <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/>[Consulta: 2011, diciembre].
- *La radio que El Universal vio nacer.* (2009, Junio 23). Diario El Universal. [Artículo en línea]. Disponible:

[http://www.eluniversal.com/aniversario/100/100a\\_art\\_la-radio-que-el-univ\\_23A2409539.shtml](http://www.eluniversal.com/aniversario/100/100a_art_la-radio-que-el-univ_23A2409539.shtml). [Consulta: 2011, noviembre]

- Rodero Antón, E. (2008, Junio). *Educación a través de la radio*. *Revista Signo y Pensamiento*. [Revista en línea], 52. Disponible: <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/n52/n52a08.pdf> [Consulta: 2011, octubre]
- Rodero Antón, E. (1997). *La radio educativa*. En Biblioteca on line de ciencias de la comunicación. [En línea], disponible en: <http://www.boac.ubi.pt/pag/rodero-emma-radio-educativa.html> [Consulta: 2011, diciembre]
- *70 años de la radio en Venezuela*. (1996, Junio). Universidad Católica Andrés Bello. Sala de prensa. [Artículo en línea]. Disponible: [http://www.ucab.edu.ve/tl\\_files/sala\\_de\\_prensa/recursos/ucabista/jun96/rad.html](http://www.ucab.edu.ve/tl_files/sala_de_prensa/recursos/ucabista/jun96/rad.html) [Consulta: 2011, Noviembre]

#### **Tesis de grado:**

- Fernández Acevedo, J. (1994). *El microprograma radiofónico. Un pequeño gran formato*. Tesis de grado no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- García, Y. (1999). *La radio va a la escuela. Proposición de un modelo de programa infantil*. Tesis de grado no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

### Fuentes Hemerográficas:

- Alfaro Moreno, R. M. (1999). *Comunicación y educación: Una alianza estratégica de los nuevos tiempos*. Revista signo y pensamiento, (34), Vol. XVIII p. p 9-18. Bogotá, Colombia. Universidad Javeriana: Departamento de Comunicación.
- Benavides Campos, J. E. (1999). *Comunicación y educación, anfitriones y convidados para un compromiso que se construye*. Revista signo y pensamiento (34) Vol. XVIII p. p 19-26. Bogotá, Colombia. Universidad Javeriana: Departamento de Comunicación.
- Bisbal, M. (1996). *La relación educación y comunicación: ideas para reubicar una reflexión*. Revista comunicación, (95), julio, p. p 16-20. Caracas: Centro Gumilla.
- Correa, C. (2000). *Las radios educativas. Dialogo y conflicto*. Revista comunicación. (109), enero, p. p 04-07. Caracas: Centro Gumilla.
- Rodero Antón, E. (2008). *Educar a través de la radio*. Revista signo y pensamiento. (52), Vol. XXVII, enero, p. p. 97-109. Bogotá, Colombia. Universidad Javeriana: Departamento de Comunicación.

***ANEXOS.***



**Realización de una cabina de radio, para actividades especiales con los niños del III grupo del Preescolar Magdalena de Sucre. (Caricua UD-4)**



**Actividad donde se simulaba la grabación de un programa de radio.**

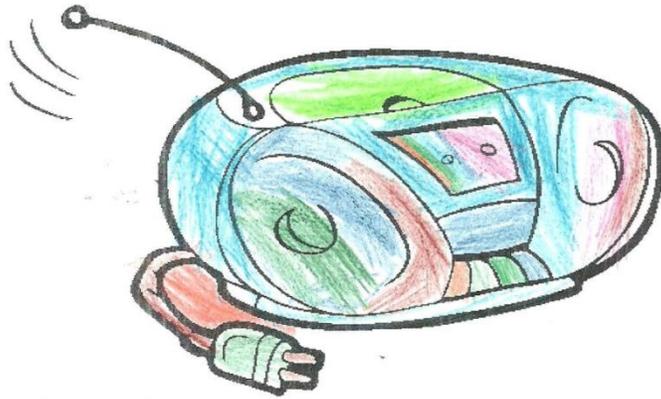
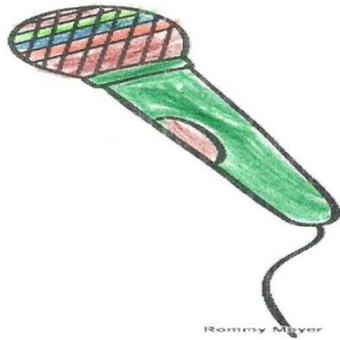


**Actividad donde también participaron las maestras**

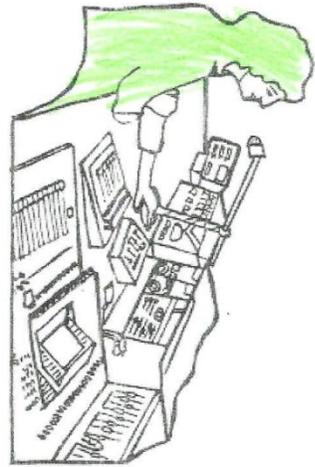
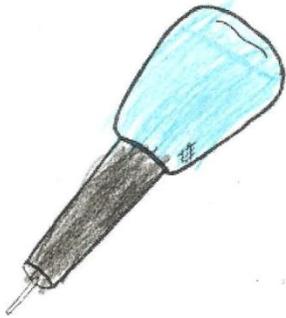
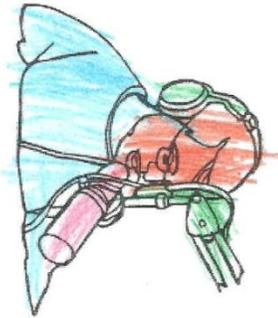
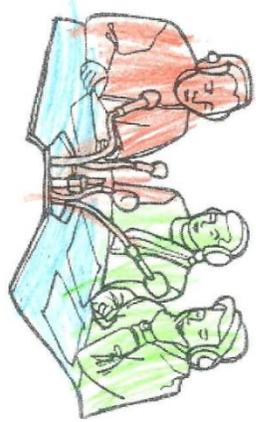
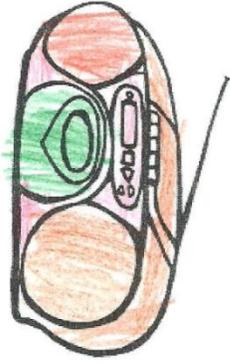


**Rondas de preguntas sobre cada uno de los temas que se trabajaron.**

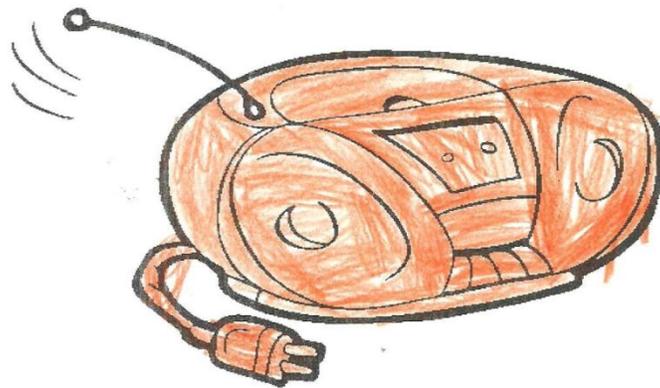
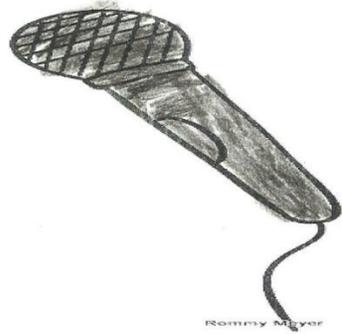
*Fabiana*  
Fabiana González



Victoria Mantilla.



Manuel Rodriguez.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN  
C.E.I.N.B.S. "Magdalena de Sucre"  
Sector UD-4, Terrazas "Mucuritas"  
Caricuao - Caracas

AUTORIZACION

YO, Yohanna Diaz C.I. Nro. 17312213  
en mi condición de Representante Legal del Niño (a): Lyon Zambrano  
del Grupo: I Grupo, lo autorizo para que asista a:  
Grabación del III video: "Resistencia Intégera"  
pautado para el día: \_\_\_\_\_ en el Horario: \_\_\_\_\_

  
Firma del Representante

La presente autoriza  
mz. la grabación de la voz  
de su representado con  
fines educativos.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN  
C.E.I.N.B.S. "Magdalena de Sucre"  
Sector UD-4, Terrazas "Mucuritas"  
Caricuao - Caracas

**AUTORIZACION**

YO, Piroms Acosta C.I. Nro. 23514059  
en mi condición de Representante Legal del Niño (a): Piroms Acosta  
del Grupo: I grupo lo autorizo para que asista a:  
Grabación del III libro: "Resistencia Indígena"  
pautado para el día: 05/11/2012 en el Horario: \_\_\_\_\_

  
Firma del Representante

La presente autoriza  
mz.- la grabación de la  
voz de su representado.  
con fines educativos.