

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**EL REPORTAJE INFORMATIVO EN LAS PÁGINAS
DE HORA UNIVERSITARIA**

**Autor: Rivas, Luisa
C. I. N° V – 9.967.755
Tutor: Herrera, Adolfo**

Caracas, julio de 2007

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**EL REPORTAJE INFORMATIVO EN LAS PÁGINAS
DE HORA UNIVERSITARIA**

**Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al
título de Licenciada en Comunicación Social**

**Autor: Rivas, Luisa
C. I. N° V – 9.967.755
Tutor: Herrera, Adolfo**

Caracas, julio de 2007

DEDICATORIA

A mis padres por darme su apoyo en todo momento en la elaboración de la tesis.

Susy

INDICE GENERAL

	pp.
DEDICATORIA	iii
INDICE GENERAL	iv
LISTA DE CUADROS	vi
INTRODUCCION	1
CAPITULOS	3
I EL PROBLEMA	3
1.1 Contextualización y delimitación del problema	3
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Interrogantes de la investigación	5
1.4 Objetivos de la investigación	5
1.4.1 Objetivo general	5
1.4.2 Objetivos específicos	6
1.5 Justificación	6
1.6 Sistemas de variables	7
1.6.1 Definición conceptual	9
1.6.2 Definición operacional	10
II MARCO TEORICO	12
2.1 Antecedentes relacionados con la investigación	12
2.2 Soporte legal	13
2.3 El reportaje: un género vital	14
2.4 La estructura del género rey	16
2.4.1 El encabezamiento o entrada	16

2.4.2 Los cimientos del reportaje: el cuerpo	21
2.4.3 El cierre	23
2.5 Elaboración del reportaje	25
2.6 La redacción	28
2.7 Las valiosas transiciones	29
2.8 Otros géneros al servicio el reportaje	31
2.9 Historia de Hora Universitaria	33
III MARCO METODOLOGICO	39
3.1 Tipo y diseño de la investigación	39
3.2 Procedimiento	41
3.3 Unidades y categorías de análisis	43
3.3.1 Plantilla de análisis	45
3.4 Ficha de identificación del periódico	46
3.5 Análisis de contenido	47
IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
4.1 Conclusiones	59
4.2 Recomendaciones	62
BIBLIOGRAFIA	63
ANEXOS	65
A Reportajes informativos de Hora Universitaria	66

LISTA DE CUADROS

Cuadro		pp.
1	Identificación y definición conceptual de las variables	9
2	Operacionalización de las variables	11
3	La introducción	51
4	El cuerpo	56
5	El cierre	58

INTRODUCCION

En este trabajo se busca mostrar el tratamiento dado al reportaje informativo en *Hora Universitaria*, órgano informativo de la Universidad Central de Venezuela, en el lapso enero-diciembre de 2001.

El periódico *Hora Universitaria* está considerado como la voz más importante de la UCV, puesto que refleja en sus distintas secciones el acontecer de toda la comunidad universitaria, así como los comentarios y opiniones de personalidades que sin pertenecer a dicha comunidad están ligadas de uno u otro modo a nuestra primera casa de estudios.

Con la realización de este trabajo de investigación se pretende, por un lado, ofrecer una visión del periodismo informativo que se hace en la UCV y, por otro, elaborar un material con el que se busca brindar apoyo a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social que comiencen a utilizar el reportaje como género periodístico.

Esta investigación, de corte documental, se centra en el análisis de una serie de reportajes informativos tomados de *Hora Universitaria*. Dicho análisis se realizó con la finalidad de identificar las estructuras más empleadas para escribir reportajes informativos, según la teoría periodística actual y en examinar la estructura de los reportajes informativos publicados en *Hora Universitaria*, durante el lapso enero-diciembre de 2001.

Para lograr estos objetivos se utilizará el método del análisis de contenido propuesto, por el cual se aplicará a tres reportajes informativos publicados durante el año 2001 en las páginas de *Hora Universitaria*; esto con el fin de identificar las estructuras utilizadas en esta clase de textos periodísticos en la citada publicación. Además, dicho análisis de contenido

permitirá examinar la estructura que prevalece en los reportajes informativos escritos en *Hora Universitaria*.

El trabajo está integrado por cuatro capítulos. El Capítulo I plantea la Contextualización y Delimitación del Problema, las interrogantes, los objetivos y la justificación. El Capítulo II constituye el Marco Teórico, formado por la teoría periodística que fundamenta al reportaje como género periodístico. El Capítulo III se corresponde con el Marco Metodológico, en el cual se examinan los trabajos seleccionados y se presentan los resultados del análisis de contenido realizado. Por último, en el Capítulo IV se exponen las Conclusiones y Recomendaciones derivadas de la investigación ejecutada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Contextualización y Delimitación del Problema

En el campo del periodismo, para nadie es un secreto la visión que comparten muchos comunicadores sociales del divorcio a menudo existente entre lo académico y el ejercicio profesional, entre lo que se enseña y aprende en el aula de clases y lo que ocurre en la sala de Redacción.

Por la mencionada razón, muchos periodistas se hallan en la disyuntiva de tomar o no en cuenta las recomendaciones teóricas que recibieron durante su formación. Esta situación se evidencia en la sala de Redacción de los medios impresos.

Poco se sabe sobre la existencia de esta misma realidad en la sala de Redacción de los órganos divulgativos de centros educativos como la Universidad Central de Venezuela (UCV), donde no sólo se imparte la carrera de Comunicación Social sino que se edita un periódico.

Generalmente se cree que en los medios de difusión de entes como la UCV, los reporteros están más apegados a los preceptos teóricos del tratamiento de cada género periodístico, sobre todo de los utilizados en el reportaje, género que constituye el centro de esta investigación y es una estructura periodística que por ser la más completa y compleja contiene muchos, y en oportunidades todos los géneros informativos.

A pesar de su gran importancia, y de que es muy usado en la mayoría de los periódicos y revistas venezolanos, los consejos teóricos acerca del

reportaje informativo se encuentran dispersos en una vasta bibliografía, mayormente extranjera, ya que no hay muchos textos sobre el tema escritos por venezolanos y la mayoría es de vieja data.

Estas limitaciones en torno a la bibliografía, sobre todo la carencia de textos relativos al hacer periodístico, y de estudios sobre el reportaje informativo, no permiten que el estudiante de periodismo tenga una visión actualizada de cómo es el reportaje informativo que se hace en el país, y mucho menos el que se practica en las universidades donde se imparte la carrera de Comunicación Social.

De allí que la motivación principal de la presente investigación sea mostrar cómo es la estructura de cada parte del reportaje informativo en Hora Universitaria, órgano divulgativo de la UCV, en el lapso enero-diciembre de 2001.

Por tanto, el análisis de la muestra de reportajes de Hora Universitaria seleccionados permitirá ver cómo se estructuraron los reportajes informativos en este medio impreso universitario.

1.2 Formulación del problema

Dado lo antes expuesto, surge una interrogante que constituye el problema de estudio de esta investigación, es decir ¿Cómo se estructuraron los reportajes informativos en las páginas de Hora Universitaria, órgano divulgativo de la UCV, en el lapso enero-diciembre de 2001? En las páginas siguientes del presente trabajo se responde a la pregunta anterior.

La presente investigación no tiene carácter exhaustivo, puesto que sólo se hará el análisis de contenido de una muestra reducida de reportajes

tomados de diversas secciones de las ediciones correspondientes a marzo, mayo y noviembre de 2001, es decir, *La violencia familiar es un problema en ascenso*; *Restauran estatua de María Lionza*; *Y después de graduarme ¿qué?...* Hay que destacar que aun cuando se trata, como se ha dicho, de una muestra reducida, su análisis ofrecerá una visión útil del tema.

1.3 Interrogantes de la investigación

- ¿Cómo se estructuraron los reportajes informativos en las páginas de Hora Universitaria, órgano divulgativo de la UCV, en el lapso enero – diciembre de 2001?
- ¿Cuáles son las estructuras más empleadas para escribir un reportaje informativo?
- ¿Cuál es la estructura de los reportajes informativos publicados en Hora Universitaria en el lapso enero – diciembre de 2001?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar la estructura dada al reportaje informativo en las páginas de Hora Universitaria, órgano informativo de la Universidad Central de Venezuela, en el lapso enero-diciembre de 2001.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las estructuras más empleadas para escribir reportajes informativos, según la teoría periodística actual.
- Examinar la estructura de los reportajes informativos publicados en Hora Universitaria durante el lapso enero – diciembre de 2001.

1.5 Justificación

En esta investigación se quiere analizar la estructura dada al reportaje informativo en las páginas de Hora Universitaria, órgano informativo de la Universidad Central de Venezuela, durante el lapso enero - diciembre de 2001.

¿Qué razones motivan la elección de este tema? Se pretende ahondar en la forma en que se utiliza el reportaje informativo, como género periodístico, en las páginas del principal medio de comunicación de la Dirección de Información de la Universidad Central de Venezuela, y a su vez, se aspira ofrecer un material de apoyo que sirva de consulta para los estudiantes de Comunicación Social que comiencen a estudiar la estructura de este formato textual.

Como ya se ha mencionado, los objetivos específicos que se lograrán en este trabajo son: identificar las estructuras más empleadas para escribir reportajes informativos, de acuerdo con la teoría periodística actual; y examinar la estructura de los reportajes informativos publicados en Hora Universitaria durante el lapso enero – diciembre de 2001. Estos permitirán

analizar la estructura que prevalece en los textos de este tipo desarrollados en Hora Universitaria.

Además de cumplir con un requisito académico para optar a la licenciatura en Comunicación Social, la presente investigación destaca el valor del reportaje informativo como género periodístico, presenta una revisión de la teoría periodística actual sobre este género y examina a la luz de dicha teoría una selección de esta clase de trabajos publicados en Hora Universitaria.

1.6 Sistema de Variables

Planteado el problema, el próximo paso que se debe dar es identificar y definir el sistema de variables. De acuerdo con Márquez (2000a), el proceso de identificación y formulación de las variables es esencial en toda investigación, porque permite bosquejar en forma ordenada los diversos conceptos que formarán parte del marco teórico.

La determinación del sistema de variables de un estudio no es un proceso aislado de la formulación del problema, sino todo lo contrario. Por ejemplo, Márquez (íbidem) explica que se trata de fases complementarias. Cuando el problema va desarrollándose, las variables van tomando cuerpo y consistencia hasta que el trabajo se convierte en un gran texto ordenado, con ideas coherentes y articuladas, en las que las variables forman un todo sistematizado que posibilita la búsqueda de conocimiento (íbidem).

Refiriéndose a la palabra variable, Sabino (citado por Márquez, 2001) afirma:

Por variable entendemos cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores; es decir, que puede variar, aunque para un objeto determinado que se considere puede tener un valor fijo. Cuando nos refiramos a una característica estamos hablando de una cualidad, cualquiera que esta sea, que puedan tener los objetos de estudio, pero nunca refiriéndose propiamente a estos objetos como entidades sino a uno de sus rasgos (p. 92).

En el Manual de Normas para la Elaboración, Presentación y Evaluación de los Trabajos Especiales de Grado de la Universidad Santa María (2001), una variable se define así: “Las variables representan a los elementos, factores o términos que pueden asumir diferentes valores cada vez que son examinados, o que reflejan distintas manifestaciones según sea el contexto en el que se presentan.” (p. 36).

Obsérvese que, en términos generales, las variables son atributos o características de los objetos, personas, factores o elementos de estudio que reflejan un aspecto concreto de la investigación (Amarista y de Navarro, 2001), y están sujetas a modificaciones, por lo que pueden asumir distintos valores, de acuerdo con las circunstancias. Cabe resaltar que las variables cambian según las interrogantes y objetivos previstos en el trabajo (Bravo, citado por Bautista, 1998, p. 12), y se desprenden de los objetivos específicos.

Una vez identificadas las variables, deben operacionalizarse. ¿Qué significa esto? “Definir las mismas (sic) en función del estudio que se realiza” (ob. cit., p. 15), para poderlas usar, observar, registrar o medir a lo largo del estudio. En esta fase, como señalan Palella y Martins (2003), se pretende identificar los elementos y datos empíricos que especifiquen el fenómeno en estudio. Este proceso le indica a cualquier investigador lo que

debe hacer para observar el fenómeno que se investiga. La operacionalización comprende una definición conceptual y una definición operacional.

1.6.1 Definición Conceptual

De acuerdo con la USM (2001), definir conceptualmente una variable consiste en darle el significado que le interesa sostener al investigador durante todo el trabajo. En el caso del presente estudio, las variables quedarían definidas como se expresa en el siguiente cuadro:

Cuadro 1

Identificación y Definición Conceptual de las Variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
Identificar las estructuras más empleadas para escribir reportajes informativos, según la teoría periodística actual.	Estructuras más empleadas para escribir reportajes informativos, según la teoría periodística actual.	Consiste en percibir la arquitectura de los reportajes informativos, a la luz de la teoría periodística
Examinar la estructura de los reportajes informativos publicados en Hora Universitaria durante el lapso enero – diciembre de 2001.	Estructura de los reportajes informativos publicados en Hora Universitaria durante el lapso enero – diciembre de 2001.	Interesa examinar el armazón de los reportajes informativos que se publicaron en Hora Universitaria durante el lapso enero-diciembre 2001, lo que implica cuantificar la aparición de esas características, determinar el número de variaciones y extraer conclusiones de esos datos tomando como referencia la teoría periodística

Fuente: Elaborado por Rivas (2007), según el modelo de la USM (2001)

Como se observa en el cuadro anterior, son dos las variables por estudiar en la presente investigación sobre el reportaje informativo en Hora Universitaria, durante el lapso enero-diciembre 2001.

1.6.2 Definición Operacional

Según la USM (2001), la definición operacional de la variable consiste en desglosar de ella “aspectos [...] sencillos” que permitan medirla (pp. 36-37).

En efecto, la definición operacional de la variable permite diferenciar sus componentes, o sea, las dimensiones, sus indicadores y, de ser necesario, sus subindicadores (Márquez, 2000, b). Las dimensiones representan el área de conocimiento donde se inserta la variable. Los indicadores son los elementos o evidencias más concretas de la variable, que se extraen de la dimensión. En otras palabras, los datos o hechos verificables del objeto de estudio, y están en estrecha relación con el marco teórico (Körn, citado por Márquez, a), puesto que en ellos se apoya el estudio. Valga aclarar que un indicador de una variable no puede servir como indicador de otra.

Es importante destacar que, según Bavaresco (1997), el éxito de una investigación dependerá de la adecuada selección de los indicadores, porque constituyen el camino para alcanzar los objetivos propuestos.

Hernández y otros (1998) plantean que “los criterios para evaluar una definición operacional son básicamente tres: adecuación al contexto, confiabilidad y validez” (p. 100). Estos criterios están presentes en el Cuadro 2 elaborado por la autora de la presente investigación.

Cuadro 2

Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUBINDICADORES
Estructuras más empleadas para escribir reportajes informativos, según la teoría periodística actual.	Teórica	Teoría periodística sobre el reportaje informativo	-Tipos de entrada -Tipos de estructura para el cuerpo -Tipos de final
Estructura de los reportajes informativos publicados en Hora Universitaria durante el lapso enero – diciembre de 2001.	Práctica	Análisis de contenido de los reportajes seleccionados que publicó Hora Universitaria en el lapso enero-diciembre 2001	Variables y categorías de la plantilla de análisis: P1. Encabezamiento o entrada 1. Tipo resumen 2. Tipo sumario 3. Narrativa 4. Descriptiva 5. De contraste 6. De pregunta 7. De apelación directa 8. De cita 9. Deductiva 10. De suspenso P2. Cuerpo 1. Desarrollo cronológico 2. Bloques temáticos 3. Por fuentes consultadas 4. Por escenas o casos 5. Estructura coloquial P3. El final 1. Circular 2. De moraleja 3. De incógnita 4. De proyección o futuro 5.2 Anticlimático

Fuente: Elaborado por Rivas (2007), según el modelo de la USM (2001)

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes relacionados con la investigación

En el arqueo bibliográfico se encontró un trabajo cuyas orientaciones han sido muy pertinentes para la presente investigación. Se trata del estudio efectuado por Cariel y Espinoza (2000), titulado *La entrevista de personalidad en las secciones culturales de los medios impresos capitalinos*.

En dicho estudio, Cariel y Espinoza (ob. cit.) analizan el tratamiento dado a la entrevista de personalidad en las sección cultural de dos medios impresos capitalinos: El Nacional y la Revista Kena. Para ello realizaron un análisis de contenido a una muestra de textos, seleccionados de manera intencionada, perteneciente a los medios impresos citados. Cabe resaltar la proximidad de este objetivo con el planteado en la presente investigación, el cual se refiere a la estructura empleada en los reportajes informativos de Hora Universitaria.

En una de las conclusiones planteadas por Cariel y Espinoza (ob. cit.) se evidencia subraya que

...las entrevistas de personalidad apenas si llenan los requisitos mínimos para ser considerados como tales, pues, en su mayoría, no ahondan en la manera de ser del entrevistado, tal y como sugiere la

teoría periodística, la cual ofrece valiosos recursos técnicos y redaccionales para enriquecer esta clase de textos. (p. 307)

En síntesis, los textos reflejaron el poco apego a la teoría periodística para elaborar esta clase de textos periodísticos.

Otro estudio que sirve como antecedente de esta investigación es el trabajo titulado *Hora Universitaria digital*, el cual es el desarrollo de la publicación electrónica del periódico Hora Universitaria, presentado por Castro y Lucena (2001). A pesar de que su objetivo general era diseñar una publicación digital para el periódico *Hora Universitaria*, constituye un antecedente del presente trabajo de grado, pues es un estudio que gira en torno al mismo periódico.

2.2 Soporte legal

El Artículo 3 de la Ley de Ejercicio del Periodismo (1994), establece como función propia del periodista la búsqueda, preparación y redacción de noticias y de otros trabajos periodísticos tales como los reportajes informativos:

Art. 3.- Son funciones propias del periodista en el ejercicio de su profesión la búsqueda, la preparación y la redacción de noticias; la edición gráfica, la ilustración fotográfica, la realización de entrevistas periodísticas, reportajes y demás trabajos periodísticos... (p. 114)

2.3 El reportaje: un género vital

Cuando un periodista se aboca a desarrollar una información de alta significación social, generalmente piensa en el reportaje como género periodístico que permite tratar cualquier tema con una amplísima dimensión.

Existen numerosas definiciones de reportaje informativo, entre ellas se pueden resaltar las de Carlos Abreu, Wagner Echegaray y Eduardo Ulibarri. Para Abreu (1997), “El reportaje es el género periodístico más complejo, por cuanto comprende, generalmente, los demás géneros del periodismo informativo...” (p. 21)

Según Abreu (1991), este formato textual, por lo general

...combina todas las maneras de informar, mas el producto final es distinto al de todos los géneros utilizados y tiene sus propias características. Además, en el reportaje se usan diversas técnicas redaccionales, como la narración, la descripción, el diálogo y la exposición conceptual. (p. 21)

Otra definición de reportaje es la que presenta Wagner Echegaray (2000), quien considera que este género:

Es el llamado rey de los géneros periodísticos, pues de alguna manera los engloba a todos, particularmente la noticia, la entrevista, la crónica y el artículo. Se trata de una exposición detallada y documentada, presentada como narración – objetiva y/o subjetiva – de un hecho, de una persona, de un lugar, de una situación o de un conocimiento, presentando sus antecedentes, el estado actual que guarda, las consecuencias que produjo o puede producir, y sus posibles soluciones, si se trata de un problema. Se apoya en la investigación y en la explicación de lo investigado.

Se dice que es como una noticia vista con lupa y además valorada y explicada. (p. 99)

Un tercer concepto que se puede destacar es el de Ulibarri (1994), quien afirma:

Si nos atenemos a lo que dicen autores como José Ortega, para quien la noticia es origen y motor del reportaje... nuestra atención quedaría muy reducida. El reportaje se convertiría en rehén del acontecimiento previamente calificado como noticioso. [Ciertamente]... muchos reportajes interesantes – quizá la mayoría – surgen de hechos que en algún momento fueron noticia y al serlo incrementaron la atención periodística o el apetito informativo sobre alguna porción de la realidad. Pero quedarse en esta dimensión es insuficiente. [Existen] situaciones, procesos o tendencias que se desarrollan discretamente, de manera acumulativa sin producir noticia alguna, según la definición tradicional, pero que aún así pueden resultar fundamentales para la sociedad o el público, dando oportunidad a los medios que se interesen en ellos de obtener una ventaja competitiva sobre sus rivales. (p. 29)

Por último, se destacará el concepto que ofrecen Ronderos y otros (2004):

El reportaje es el cuento completo sobre un aspecto que cambia y que amerita ser explicado a fondo. (...) apunta principalmente a la razón del lector (...) se parece más a un ensayo que explora un fenómeno, sus manifestaciones, sus causas y sus consecuencias en profundidad. Por eso, el género sólo se presta para historias de largo aliento. (p.221)

Este corto recorrido por algunas definiciones actualizadas de reportaje permite tener una visión general del concepto que hoy en día existe sobre

este género. No obstante, para efectos de esta investigación se asumirá la definición de Carlos Abreu, en vista de que ella resulta completa y se ajusta a la realidad del periodismo nacional, pues este autor es venezolano y se desempeña como profesor de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

2.4 La estructura del género

El reportaje es el resultado de un esfuerzo de investigación y búsqueda de información sobre un tema, que permite desintegrarlo y recomponerlo, para presentárselo al público en forma discernida y fácil de entender. Como formato textual, el reportaje consta de tres partes: encabezamiento o entrada, cuerpo y final o cierre.

2.4.1 El encabezamiento o entrada

Se comenzará por definir con palabras de Ulibarri (1994) la parte que inicia el reportaje, es decir, la entrada o encabezamiento:

La entrada es como el gran anzuelo, que a su vez la definimos, como la puerta principal o la de acceso para darle inicio al reportaje. Por ser el elemento básico que utilizamos para atraer y llamarle la atención al lector, nos permite darle una idea sobre el contenido del trabajo presentado. (p. 161)

Cabe destacar que sobre la elaboración del encabezamiento del reportaje existen diversos criterios, pero todos coinciden en la necesidad de “enganchar” al lector desde las primeras líneas; en otras palabras, despertarle

el interés, por medio de un lenguaje atractivo, claro y preciso, para que sienta deseos de leer todo el reportaje, de llegar hasta el final.

Por ello es válida la recomendación que hace Díaz Rangel (En Abreu, 1997) sobre la redacción de la entrada:

No existe ninguna forma inflexible, como en los casos de la noticia, de la reseña, pero el encabezamiento del reportaje debe ser atractivo, debe buscar retener la atención del lector que ha sido atraído por el tema, la titulación, las ilustraciones y la diagramación. Escribir y volver a escribir el encabezamiento hasta lograr que sea interesante, atractivo, es la única recomendación válida. (p. 24,25)

Con respecto a la manera de estructurar la entrada, el periodista Eleazar Díaz Rangel señala que no existen fórmulas acerca de las partes que deben integrarlo; generalmente está constituido por el párrafo o párrafos claves, pero existen tantos estilos como periodistas para elaborar la entrada del reportaje. Algunas diferencias de estilo se pueden observar en los cuatro ejemplos de encabezamiento –tomados de la prensa diaria –que presentamos a continuación:

- El mundo se sustenta sobre algunas verdades que nadie cuestiona: la Tierra es redonda –nadie, salvo Jesucristo en la Biblia, camina sobre el agua– dos partes de hidrógeno y una de oxígeno engendran el agua y todo es relativo desde Einsten, por nombrar sólo algunas: Lo pernicioso del campo climático (con sus “contornos” del calentamiento global, el hoyo en la capa de ozono y la saturación de la atmósfera con dióxido de carbono) era uno de esos paradigmas irrenunciables, uno de los bastiones no sólo de los ecologistas sino de los países que refrendaron el Protocolo de Montreal hace 15 años (para reducir el empleo de

clorofluorcarbonados) y el Convenio Marco que regula la materia.

Entrada resumen y sumario

DAVIES V. (2000, Mayo 4) Cambio climático: ¿Se equivocan los ecologistas? El Nacional, P. C1.

- En dos semanas 20 artistas transformaron una hacienda de Tácata en laboratorio, centro de retiro, lugar de convivencia, fábrica de obras, galería, taller intensivo y campo de batalla. Al final de la experiencia, la concentración de creadores tomó cualquier ladera de la propiedad para expresarse: lomas, zona de pasto, ríos, lagos, iglesia, vaqueras, galpones, corredores de casa, miradores, árboles y planicies. Al llegar al lugar se podía usted topar con un enorme arroyo plateado, hecho de papel de envolver golosinas, el cadáver de un árbol maquillado de amarillo, un Cristo de cuyo costado brotaban flores bordadas que se derramaban por las paredes de un templo, como un ataque de sarpullido, un campanario que conducía a la luna o lienzos pintados con bosta de vaca en lugar de óleo.

Entrada sumario

ALFONSO SIERRA E. (2000, Junio 29) Arde el arte. El Nacional. P. C1.

- En junio de 1980, el empresario Ted Turner se lanzó en una carrera que para entonces tenía muy poco crédito: un canal de televisión por cable que transmitiera noticias las 24 horas. La incredulidad hizo de las suyas: ¿ocurren tantas cosas en el mundo como para que un canal sólo hable de noticias? Una mansión en Atlanta alojó los primeros estudios de lo que para la fecha era un novedoso concepto de hacer televisión, que pronto lo emularían las grandes cadenas norteamericanas y del mundo. Por tanto, se demostró qué noticia hay de sobra y 24 horas no alcanzan.

Entrada resumen

ROJAS JIMENEZ A. (2000, Junio 24) CNN: El valor de la noticia. El Nacional. P. C1.

- El virus I love you, y sus múltiples variantes, han servido para poner en el tapete nuevamente la temática de los virus de computadores, sus estragos y las formas de combatirlos. Esta

vez hay dos puntos inéditos: la extraordinaria velocidad de propagación del virus y el hecho de que acaparó los titulares de la prensa mundial por varios días.

Entrada sumario

HERNANDEZ F. (2000, Junio 2) Se desató la guerra de los virus informáticos. El Nacional. P. F2.

Para finalizar, cabe destacar lo que dice Ulibarri (1994) sobre el encabezamiento o entrada del reportaje. Según este autor el encabezamiento del reportaje debe cumplir con las funciones de atraer la atención del lector hacia el texto; suscitar el interés por el contenido del reportaje; avivar el deseo por leer la información; invitar a continuar leyendo; aportar algunas sugerencias sobre el contenido del trabajo.

Este mismo teórico del periodismo considera que las clases de entrada más usadas en los reportajes informativos son: entradas tipo resumen, tipo sumario, narrativas, descriptivas, de contraste, de pregunta, de apelación directa, de cita, deductivas, de parodia y de suspenso. A continuación se describe brevemente cada uno de los encabezamientos señalados:

- Entrada tipo resumen: En esta clase de entrada, de acuerdo con Ulibarri (1994), se presenta una síntesis del trabajo propiamente dicho.
- Entrada de sumario: Se denomina de esta forma a la clase de entrada que trata de destacar los aspectos más resaltantes de la información mediante la conexión de hechos o elementos distintos que en conjunto proporcionan una idea general del reportaje.
- Entrada narrativa: Consiste en elaborar un relato que sirva como fuerza de atracción principal hacia el texto. Para ello es básico que el escrito posea relación con el tema presentado en el reportaje o que destaque un aspecto importante que forme parte de él.

- Entrada descriptiva: Se define como la forma de presentar situaciones en las que se muestran personas, ambientes, paisajes u objetos. Se emplea sobre todo en reportajes en los que se describe cómo es algo, o en aquéllos en los que se deben resaltar los ambientes y objetos como elementos importantes.
- Entrada de contraste: Consiste en comparar dos tipos de situaciones, lugares o personas similares o afines, porque el desarrollo del reportaje gira en torno a estos conocimientos, por tanto, se utiliza el contraste como recurso para atrapar al lector y mostrarle cómo han evolucionado los acontecimientos.
- Entrada de pregunta: Por lo general, esta entrada consiste en formular interrogantes al inicio de un reportaje con el fin de obtener respuestas a lo largo de su desarrollo.
- Entrada de apelación directa: Se refiere al tipo de entrada en la que el reportero se imagina al lector como un interlocutor que se encuentra frente a él. Por ello se emplea el usted o el tú en la redacción del encabezamiento. Conviene utilizar este tipo de entrada cuando se explica el procedimiento para hacer algo.
- Entrada de cita: En este caso se utiliza una declaración de uno de los protagonistas del escrito, con el fin de introducir el texto. Algunos reporteros, comenta Ulibarri (1994), la emplean como una salida fácil para empezar a escribir el reportaje. No obstante, no deja de ser un excelente recurso, si se cuenta con una afirmación contundente que encierre aspectos fundamentales del tema tratado.
- Entrada deductiva: Consiste en pasar de lo general a lo particular, de la situación al caso, de lo abstracto a los detalles. Es muy útil cuando se quiere resaltar la generalidad de un problema, para que lo particular

tome más sentido. En este encabezamiento se debe emplear un tono discursivo, a fin de que el lector no se aburra.

- Entrada de suspenso: En esta clase de entrada, el reportero se vale del suspenso como recurso narrativo para enganchar al lector y llevarlo hasta el final del reportaje.

2.4.2 Los cimientos del reportaje: el cuerpo

El cuerpo del reportaje constituye la esencia de esta clase de textos. Como destaca Ulibarri (1994), en esta parte del trabajo se fundamentan argumentos, se explican situaciones o se muestran hechos. Su adecuada redacción es vital para que el lector sienta que es conducido por el camino que ha escogido el periodista para transitar hasta el final el tema planteado.

Dada su importancia, diversos teóricos del periodismo sugieren algunas recomendaciones para ordenar o desarrollar el cuerpo del reportaje. A continuación se explican las formas más utilizadas, las cuales son: por desarrollo cronológico, por bloques temáticos, por fuente consultada y por escenas o casos.

- Desarrollo cronológico. Según explica Wagner Echegaray (2000), en este tipo de cuerpo del reportaje, los datos recabados se ordenan por su secuencia temporal. Se adopta un estilo narrativo y se emplea cuando el asunto a tratar tiene una secuencia temporal y se puede reconstruir una historia.

Refiriéndose a esta manera de organizar el reportaje, Grijelmo (2000) recomienda no escribir la entrada ni los primeros párrafos de acuerdo con el

relato cronológico. Subraya que al redactar conforme a este procedimiento es importante cuidar los tiempos verbales usados para que el relato resulte verdaderamente cronológico.

- Desarrollo por bloques temáticos. Algunos autores, entre ellos Abreu (1991), se inclinan hacia la ordenación por bloques temáticos. Este periodista considera que “El reportero debe escoger la forma de ordenación temática al realizar la estructura del reportaje”. (p. 25)
- De acuerdo con Wagner Echegaray (2000), el desarrollo por bloques temáticos consiste en clasificar los datos por temas, exponiendo cada uno de los asuntos en el apartado que le corresponda; y para Ulibarri (1994), esta técnica radica en establecer un orden jerárquico de los datos, que responda a las características del tema tratado y a las preferencias del autor.
- Ulibarri (1994), recomienda que en primer lugar se exponga la idea principal, la cual debe argumentarse y ampliar utilizando ejemplos, datos, afirmaciones de la fuente, narraciones o explicaciones.
- Desarrollo por fuentes consultadas. Según Wagner Echegaray (2000), en este tipo de desarrollo se ordenan los datos según las fuentes consultadas y se redacta de acuerdo con la importancia de la información ofrecida por cada fuente, tomando en cuenta las declaraciones, opiniones, documentos o informaciones.
- Desarrollo por escenas o casos. Según Ulibarri (1994), se trata de armar una narración estructurada en escenas; de la reconstrucción de una historia que por su variedad de matices sea difícil de transmitir de otra manera.
- Estructura coloquial. Según Ulibarri (1994), en este tipo de estructura, el reportero tiene libertad para presentar el cuerpo del reportaje sin un

orden determinado. En la estructura coloquial, los actores cuentan sus experiencias y las circunstancias en que ocurrieron los hechos; de tal manera que el reportero conduce al lector, quien al final determina la relación existente entre los personajes y los acontecimientos.

2.4.3 El cierre

Como su nombre lo dice, el cierre del reportaje es el final del mismo, constituye “el último (¿encuentro, contacto?) con el lector”; es el último, o los últimos párrafos del texto del reportaje. Con el cierre se concluye la información.

En torno a las características que debe reunir, Ulibarri (1994) destaca que “debe ser indiscutiblemente bueno, pero no necesariamente grato, porque a veces su función puede ser la de conmover o inquietar...”. (p. 260)

Ahora bien, ¿Cómo se elabora el final de un reportaje y cómo está constituido? Tal como sucede con el encabezamiento y el cuerpo, existen diversas recomendaciones y sugerencias acerca del modo de estructurarlo y redactarlo. Una de ellas es la de Ulibarri (1994), quien cree que la mejor manera es tener en cuenta que el cierre debe ser eficaz, congruente con el texto que corona: debe ser el final lógico del camino que, juntos, autor y lector emprendieron.

De similar parecer es Wagner Echeagaray (2000), quien afirma que:

“...todo reportaje debe tener un remate, un broche de oro con que debe cerrarse. El párrafo final con el que concluye el escrito debe hacer sentir al lector que allí acaba la historia, lo debe dejar satisfecho. Se puede recurrir a remates de retorno, en los que se finaliza igual como se comenzó la entrada, pero también se puede

recurrir a un remate rotundo, a un análisis final, a una conclusión, a un detalle, o a la clave del enigma que permitirá descifrarlo”. (p. 140)

La misma postura sostiene Abreu (1996), quien afirma que: “El final del reportaje tiene tanta importancia como el principio, en consecuencia, no puede desmerecer del resto del trabajo, el último toque, pues deben darlo los párrafos finales”. (p. 26).

Este autor considera que la mejor manera de finalizar el reportaje es logrando que “la culebra se muerda la cola”, es decir, terminándolo con la idea principal elaborada en la entrada, lo que en última instancia permite dar una buena conclusión. Empero, es bueno indicar que no deben desestimarse otras sugerencias para cerrar el reportaje.

En este sentido, Ulibarri (1994) recomienda algunos tipos de cierre:

- Cierre circular. Consiste en retomar una anécdota o historia empleada en la entrada volverla a utilizar en el cierre, con la finalidad de crear una circularidad entre el comienzo y el final del reportaje, se trata de completar un círculo.

- Cierre de moraleja. Se refiere a la comparación que establece el redactor entre el problema planteado y la enseñanza que el lector debería obtener del relato.

- Cierre de incógnita. Este tipo de cierre no es más que el planteamiento de hipótesis en forma de interrogantes sobre justificadas dudas que se han expuesto en la entrada.

- Cierre de proyección o futuro. Consiste en presentar proyecciones o posibilidades futuras de algún tipo de situación o hecho.

- Cierre anticlimático. Es aquél en el cual se disminuye la tensión del reportaje presentando alguna experiencia o explicando las incidencias de los hechos planteados en la realidad donde ocurre, con el fin de determinar los elementos generadores del problema planteado.

Ahora bien, algunos autores coinciden en que debe quedar claro para el reportero que el final de un reportaje no puede reflejar la opinión de su redactor. Grijelmo (2000) recalca la función que cumple este párrafo final: “La frase que cierra un reportaje (...) adquiere el valor de las especias en cualquier condimento: es el sabor que permanece en el paladar unos segundos...” (p. 76)

2.5 Elaboración del reportaje

El reportaje es un trabajo extenso, por ello un buen reportaje no puede elaborarse en un día, se necesita tiempo y es necesario cuidar cada una de las fases de su elaboración. A continuación se enumeran las etapas que debe seguir el periodista para elaborar esta clase de textos periodísticos, según las sugerencias de González Longoria (1997).

- Selección del tema. En esta primera fase es necesario utilizar el recurso de la lluvia de ideas como estrategia para seleccionar los temas que puedan exponerse.

- Decidir el enfoque. Después de precisar el tema por abordar en el reportaje, y de seguir los pasos señalados arriba y recomendados por González Longoria (1997) para su elaboración, hay que centrarse en la determinación del enfoque que se le dará al reportaje.

El enfoque no es más que la determinación del ángulo que sobre el tema planteado mostrará el periodista en su reportaje trabajo, teniendo en cuenta los propósitos, las distintas aristas del tema y los alcances del mismo.

Según Ulibarri (1997), son varias las posibilidades de enfoque: retrospectiva (orígenes, antecedentes y causas del problema), prospectiva (mirar hacia el futuro, indagar posibles repercusiones); dimensión presente (ahondar en elementos contemporáneos) o la alternativa de la polémica, la discusión y el enfrentamiento.

- Investigación previa o recopilación de datos. Al comenzar una investigación periodística -una vez decidido el tema y su posible enfoque- debe considerarse la información fundamental que se requiere tomar en cuenta la accesibilidad a las fuentes, la cantidad de material sobre el tema con que se cuenta y los canales y métodos que se deben utilizar para obtener a la información.

Díaz Rangel (en Abreu, 1991) puntualiza que es indispensable planificar la investigación y precisar las fuentes que deben ser consultadas, puesto que en los trabajos periodísticos éstas deben identificarse con precisión. (p. 22)

Según Dragnic (1994), las fuentes por consultar pueden ser, según de varios tipos: vivas, documentales, oficiales y privadas. Las vivas son personas que proporcionan una información a nombre propio o como voceras de una institución.

Las fuentes documentales son libros, bancos de datos, folletos, discursos escritos, comunicados, circulares, publicaciones periódicas, leyes, reglamentos, películas, videos, en fin, todo material escrito, grabado, filmado o archivado que pueda consultar el periodista para recopilar información.

Las fuentes oficiales son aquéllas que se refieren a los voceros o documentos que informan en nombre de la institución que representan. Las privadas, en cambio, son las personas que proporcionan una información o una opinión en nombre propio.

- Examen y ordenamiento de los datos. En esta etapa de la investigación, que suele ser ardua, se obtiene una gran cantidad de información, de insumos, para elaborar el reportaje. Forman parte de esta fase la selección de elementos y la reflexión y el análisis del material obtenido.

Según lo explica Ulibarri (1994), los elementos informativos sobre los que normalmente se basa el contenido de un reportaje se clasifican en seis categorías fundamentales: información básica o de referencia, información actual, ambientes, personas, conceptos e interpretaciones.

De acuerdo con este periodista mexicano, durante la elaboración de un reportaje se incluyen sólo algunos de estos elementos. De tal manera que el énfasis puesto en uno de ellos estará determinado por el enfoque que el periodista le dé a su trabajo.

- Determinación de la idea central del trabajo y la posible entrada. Una vez revisados los datos, el reportero determinará la idea nuclear del reportaje, la cual servirá de motor para la redacción de la entrada. Es importante, por ello, el análisis riguroso de la información que se ha recopilado y seleccionado para poder escoger el gancho más adecuado a los potenciales lectores del reportaje.

2.6 La redacción

Según explica González Longoria (1997), el proceso de redacción deberá regirse por el método de la pirámide invertida. Por ello las fases previas a la redacción son tan importantes, ya que permiten que el reportero identifique lo que dirá en la entrada y determine cómo desarrollará el tema.

Para la redacción del reportaje, González Longoria (1997) sugiere para la redacción del reportaje la utilización de citas directas e indirectas de los actores de los acontecimientos, matizadas con párrafos en los que se presenten los datos recopilados y procesados. Esto permitirá que el lector no naufrague en el texto.

Cuando se termine la redacción, dice esta misma autora, el reportero puede pedirle a alguien ajeno a su trabajo que lea el reportaje. De esta manera el periodista podrá darse cuenta de las posibles dudas del lector o de los detalles más relevantes de su trabajo.

Otros consejos sobre la redacción son los que ofrece Baena Paz (1999), quien dice que no existe un determinado límite para un reportaje, excepto el pautado por el jefe de Redacción.

Como cualquier otro género periodístico, el reportaje debe responder a unas normas básicas de redacción: **sencillez**, concisión, pues es necesario eliminar las expresiones sobrantes o abstractas; **vitalidad**, esto se refiere al uso en voz activa del verbo y al empleo de adjetivos gráficos; **énfasis en el interés humano**, ya que las historias tienen nombres, rostros que hay que describir y dar a conocer; y la **precisión**, aspecto importante, pues se trata de la obtención de datos correctos y de evitar las inexactitudes en que por diversos motivos (pereza, ignorancia, descuido o ingenuidad) podemos

incurrir. También es importante verificar datos tales como cifras, fechas o lugares.

2.7 Las valiosas transiciones

Las transiciones, es decir, los nexos entre sus partes principales, son elementos básicos de un reportaje. No sólo por relacionar entre sí cada uno de sus componentes (entrada, cuerpo y cierre), sino porque son útiles para darle coherencia al cuerpo del reportaje. Son transiciones algunos marcadores textuales, entre ellos: *por otra parte, mientras tanto, en otro orden de cosas, sin embargo, etc.*

La condición necesaria para que haya buenas transiciones es que exista una adecuada organización del contenido del reportaje, que su estructura (o sea, las partes que lo constituyen) sea clara y transparente. Que el orden de esas partes -como dice Ulibarri (1994)- “responda a relaciones, secuencias y desarrollos lógicos”. (p. 256) También es necesario que su redacción sea clara, concisa, directa y agradablemente trabajada.

Algunos tipos de cuerpo necesitan más que otros las transiciones deliberadas. Son muy importantes, principalmente en la estructura de bloques temáticos, porque sirven para conectar partes relativas a aspectos diferentes de un tema, por eso hay que diseñar bien los puentes o transiciones.

En la estructura cronológica–narrativa, en cambio, resultan menos vitales, es decir, la secuencia temporal impone un orden que al seguirse marca las transiciones en forma natural y -como afirma Ulibarri (1994)- las transiciones pueden estorbar en la estructura de casos, cuando lo que se

busca es marcar la diferencia o independencia existente entre los sucesos que refiere el reportaje. (p. 260).

Ulibarri (1994) ofrece algunas recomendaciones para escribir transiciones efectivas:

- Repetir en la oración o párrafo siguiente una palabra o frase clave utilizada antes, esto es, utilizar conexiones que sean repeticiones. Un ejemplo está en el siguiente fragmento, citado por Ulibarri (1994), en el cual, la palabra **aclaración** se repite en varias partes del texto: “Y esto está ajustado de acuerdo con la ley, la cual establece que las **aclaraciones** deben ceñirse a los hechos inexactos... La **aclaración** no se publicó”. (p. 257)

- Repetir un concepto en cada uno de los segmentos que se desea relacionar, pero empleando términos diferentes. Esta estrategia consiste en repetir un concepto, utilizando otros términos, como ocurre en el siguiente caso que también cita Ulibarri (1994):

Nuestro país ocupa el primer puesto en el mundo – seguido a cierta distancia por Estados Unidos – en cuanto a gasto en juego por habitante...

Esta **danza de billetes** que produce el mercado del azar reportó en 1987 al Estado... (p. 257)

- Emplear listas o recuentos. Como se puede apreciar en el ejemplo que se da a continuación, consiste en nombrar – uno tras otro,

elementos que forman una lista o en explicar aspectos de un tema específico, para conseguir la fluidez del texto.

-Ante la versión del acta de junio de 1984, el gobierno respondió categórico que apenas servía como base de discusión...

- Sobre otra versión revisada, dada en septiembre de dicho año...

- En 1985 el país endureció su posición y se retiró de las negociaciones... (Ulibarri, (1994, p. 258)

- Destacar un contraste entre los elementos que se desean vincular. Establecer una diferencia entre dos partes de un texto para poder pasar de una a la otra. Por ejemplo, en el texto siguiente puede verse dicho contraste, contraste que está marcado por la conjunción **pero**.

“Si Irak mantiene el control de Kuwait directa o indirectamente, no necesita invadir ningún país para ejercer su poder, ya que siempre existirá, al acecho, la amenaza constante de que los iraquíes usen sus fuerzas armadas”, señaló Cordesman.

Pero el efecto de la invasión se extiende mucho más allá del Golfo y sus repercusiones se han sentido en todo el mundo árabe y en el norte de África. “Está claro que con esta acción...”

2.8 Otros géneros al servicio del reportaje

Como se ha dicho antes, en el reportaje se pueden insertar otros géneros informativos, esto es, aquellas formas de texto periodístico destinadas a transmitir información, como son la noticia, la reseña, la entrevista o la fotografía, las cuales nutren el reportaje y lo complementan.

Al respecto, Dragnic (1994), afirma que son todas aquellas formas del texto periodístico destinadas a transmitir información, desde una simple noticia hasta la elaboración de formas más extensas y complejas. (p. 120).

Ulibarri (1994) considera que la lista de géneros que se pueden utilizar para completar la información del reportaje es inmensa, sin embargo, hay algunos que no pueden faltar, por ser los más frecuentes, útiles y arraigados en el periodismo, como son, principalmente, la noticia, la entrevista y la fotografía. (p. 20)

Este mismo autor, piensa que, vinculada a lo informativo -como la noticia- se encuentra la crónica, ese relato de uno o varios hechos frecuentemente ligados entre sí. Al respecto, Ulibarri (1994) dice:

La crónica, más que la noticia, suple el afán del público por conocer la narración pormenorizada de los acontecimientos, es decir, no busca la presentación esencial de datos, sino la exactitud de sus detalles y sobre todo es fiel a su transcurso en el tiempo. (p. 20)

Valga aclarar que en México, país de donde es oriundo Ulibarri, una crónica es un relato informativo, mientras que en Venezuela este género se considera de opinión.

Otro género integrado en el reportaje informativo es la entrevista, ya que las declaraciones de los actores envueltos en los acontecimientos constituyen información valiosa para redactar este género periodístico.

Sobre otros géneros que se pueden emplear en la redacción del reportaje informativo, Wagner Echegaray (2000), considera que, entre otras cosas,

pueden insertarse exposiciones narrativas de hechos, personas, situaciones o lugares. Además, se pueden describir escenas, pintar retratos, reflejar emociones... Todos estos recursos tomados de otros géneros sirven para cumplir con el objetivo cabal del reportaje: dar respuesta al por qué y al para qué del asunto por tratar.

2.9 Historia de Hora Universitaria

Dependiente de la Dirección de Cultura, en el año 1958 se creó el Departamento de Información. Entre sus funciones principales estaba el envío (en forma de comunicados, noticias, entrevistas o reportajes) de información a los medios o agencias publicitarias. Elaboraban también la Gaceta Universitaria para el Boletín de la Universidad Central de Venezuela (UCV); controlaban y coordinaban el sistema de altoparlantes de la Ciudad Universitaria y se encargaban del control y la elaboración de periódicos murales.

Muchas funciones le fueron asignadas a esta dependencia, ya que era la encargada de transmitir datos sobre la universidad por medio de la Guía de Estudios Universitarios y el Prospecto Universitario; el objetivo era ofrecer información actualizada en torno a los hechos relacionados con la universidad, sus dependencias y facultades.

La creación de esta dependencia coincidió con la culminación de los 10 años de dictadura de Marcos Pérez Jiménez, periodo comprendido entre 1948 y 1958. Mientras la democracia estaba en sus inicios, la universidad protagonizó constantes enfrentamientos con el gobierno, los cuales culminaron durante el gobierno de Rafael Caldera (1969–1974) cuando la UCV es allanada e intervenida, interrumpiendo así sus labores por casi un

año. Después de esto, fue destituido el rector Jesús María Bianco y se designaron dos rectores interinos: Rafael Clemente Arráiz y Oswaldo De Sola.

Después del mencionado allanamiento, en el año 1972 se elige el primer Rector universitario. Por fin la Universidad Central sale de la incertidumbre y recupera su autonomía. La provisionalidad de Clemente Arráiz y de De Sola culminó con la elección de Rafael José Nery.

La situación política y la división de la parte informativa y comunicativa de la universidad (no había comunicación entre las autoridades y la comunidad universitaria) llevó al Rector a nombrar Jefe de Prensa a Germán Carías, quien será una de las piezas fundamentales en el desarrollo de la estructura básica de lo que hoy es la Dirección de Información y Relaciones de la UCV.

De esta manera, la oficina funcionó por primera vez como un periódico. A los reporteros se les asignaban las pautas para que fueran a las facultades, dependencias o gremios en busca de la información. En ese tiempo, las fuentes no eran fijas, eso con el fin de que todos y cada uno de los periodistas manejara y conocieran cualquier tipo de información relacionada con la institución.

Además de crear la estructura por la que se regiría la Dirección, Carías formó la Unidad de Fotografía, creó el Área Administrativa y el área de Reproducción. Durante el año 1975, en la Escuela de Comunicación Social, los estudiantes reeditaron el viejo boletín universitario *Universidad Central*, y le asignaron un nuevo nombre: *Otra vez Universidad Central*; esta última publicación duró tan sólo siete meses, ya que en octubre de ese mismo año se dio paso a *Prueba*, el nuevo periódico de la Escuela de Comunicación Social.

Varios periódicos habían sido publicados por los estudiantes de Comunicación Social, pero en la Universidad todavía no se podía hablar de una publicación propia. En 1976 culmina la gestión de Nery y comienza la de Miguel, quien fue el Rector desde ese año hasta 1980 y ejecutó una serie de cambios que se le hicieron al modelo estructural impuesto por Carías. Layrisse, en su calidad de Rector, nombró a Manuel Isidro Molina para que se hiciera cargo de la Oficina de Prensa.

Molina realizó cambios interesantes en la organización, como el establecimiento de guardias y fuentes fijas a los reporteros, las modificaciones en el área administrativa y el envío por primera vez de resúmenes de prensa a las autoridades universitarias.

Partiendo de estos cambios, en conmemoración de los 260 años de la Universidad, se crea en 1981, (bajo la Dirección del profesor Horacio Vanegas y el rectorado de Carlos Moro Gherzi), el periódico *Hora Universitaria*. Al respecto, la Dirección de Información y Relaciones de la Universidad Central de Venezuela (UCV, 2000), señala que:

Hora Universitaria será la voz más alta de la Universidad y permitirá expresar en sus diversas secciones, la opinión reflexiva de los integrantes de la comunidad universitaria y de otras personas distinguidas, ligadas por uno u otro nexo a la Universidad, sobre los diversos aspectos que constituyen las misiones básicas de una universidad.

Esto quiere decir que *Hora Universitaria* representa los ojos y los oídos de la Universidad Central. Durante ese año se publicaron tres tipos de boletines: uno de información cultural, uno de información deportiva y otro de información general, los cuales eran enviados diariamente a la Redacción de los periódicos y a las dependencias de la Universidad.

Entre 1984 y 1987 le correspondió el rectorado a Edmundo Chirinos, quien designó como Director de Información al profesor Federico Santana. La diligencia de Santana al frente de esta dependencia fue breve, al igual que la de las siguientes directoras, Luisa Barroso y Mary Ferrero. Para ese tiempo, el cargo de Jefe de Información y Redacción era desempeñado por Miriam de Gómez, y la coordinación de *Hora Universitaria* se rotaba mensualmente entre Gladis Ferrer, Yolanda Guerra, Celina Pedroza, Jesús Sotillo, Argelys Fuenmayor y Eucaris Piñero.

Luego, con la gestión del rector Luis Fuenmayor Toro (1988–1992) y de la Directora de Información, Inés Marcano, se realizaron cambios en el espacio físico de la dependencia, mejorando así la imagen de la misma ante los trabajadores y visitantes. También se creó una subdirección, con la finalidad de que el supervisor se encargara de coordinar el trabajo realizado por los periodistas y pasantes. Este nuevo cargo lo ejerció en ese momento Yolanda Guerra.

En 1992 le fueron reconocidas las mejoras y la buena labor periodística a *Hora Universitaria*, al otorgarle la Alcaldía de Caracas el Premio Municipal de Periodismo.

Durante la dirección de Inés Marcano, y a partir de septiembre de 1989, se regularizó la edición y distribución de *Hora Universitaria*; se creó *Correo Ucevista*, la revista del Rectorado, la cual comenzó a publicarse en diciembre de 1988. Además, se publicaron 33 carteleras, tituladas *La*

Universidad Informa, que contenían información sobre las actividades de la institución difundida en dos diarios capitalinos de circulación nacional: El Nacional y Últimas Noticias.

En junio de 1992, el nuevo Rector, Simón Muñoz, designó Directora de Información a Gladis Ferrer. Esta nueva gestión tenía mucho interés en que la diagramación, el diseño, el montaje y la ilustración de *Hora Universitaria* se realizara en la sede de la Dirección, por lo que se adquirió una impresora láser que podía imprimir en formato tabloide, y un computador Power Mac con tecnología Macintosh, equipado con programas para realizar diseño gráfico de alta calidad.

Además, se incorporó el color en la portada y la contraportada del número 101. Así como llegaba la tecnología a la diagramación y al diseño, llegaba también a los periodistas, ya que a cada uno le fue asignado un computador.

Para la entrega del periódico se formó un grupo de estudiantes que distribuía la publicación en las entradas de la Universidad, en las diferentes escuelas, el Comedor Universitario y, personalmente, a cada docente universitario. *Hora Universitaria* también era enviada al Palacio de Miraflores, al Congreso Nacional, a las diferentes alcaldías y gobernaciones y a la Biblioteca Nacional.

Hora Universitaria convivía con otra publicación, un semanario llamado *Agenda Informativa*, el cual se creó en julio de 1996, bajo el rectorado de Trino Alcides Díaz, y contó con la dirección de Acianela Montes de Oca. Inicialmente, este semanario fue editado en hojas de papel Bond; luego se imprimió en papel periódico, en el llamado tamaño tabloide recortado.

Agenda Universitaria ya no existe. Según comunicado de fecha 24 de octubre de 2000, enviado por la actual Dirección de Información y Relaciones, a cargo de Adolfo Herrera, “se decidió eliminar la *Agenda Informativa*, para activar *Hora Universitaria* con más calidad y con una periodicidad quincenal, atractiva y de más interés, con el objeto de promover su propio financiamiento, por organismos externos”, para transformarlo en un futuro en un periódico vespertino “electrónico interactivo” con miras a que tanto los usuarios de la UCV como los usuarios externos consulten la información que allí se publique.

Así ha evolucionado el periódico universitario. Se ha adaptado a las necesidades de la Universidad y a las de los lectores. Hoy los medios enfrentan nuevos retos, tanto comunicacionales como tecnológicos. Con la edición de *Hora Universitaria Digital* se dará un nuevo paso, en cuanto a comunicación y tecnología se refiere, ya que su publicación en Internet es imprescindible para que este periódico esté a la par de las publicaciones más modernas y actualizadas, y así hacerlo más competitivo.

En el siguiente capítulo se analizará la estructura de los reportajes informativos publicados en *Hora Universitaria* en el lapso enero – diciembre de 2001.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales del Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL)(2006), en el marco metodológico

“Se describen los métodos, técnicas y procedimientos aplicados de modo que el lector pueda tener una visión clara de lo que se hizo, por qué y cómo lo hizo. Además, deben mencionarse las razones por las cuales se seleccionó dicha metodología, su adecuación al problema en estudio (...).” (Pág. 27)

De esta forma, en esta parte del trabajo se define el tipo y diseño de investigación utilizados. Se identifican, describen y conceptualizan los métodos y técnicas aplicadas en el desarrollo de la investigación.

Los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos en esta sección de la investigación servirán para elaborar las conclusiones sobre el tema en estudio.

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Según Palella y Martins (2003), especificar el tipo de investigación consiste en describir “la clase de estudio que se va a realizar” (p.32). Definir este concepto es importante, puesto que orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recopilar los datos necesarios.

La presente monografía se inserta dentro del tipo de investigación documental. De acuerdo con Palella y Martins (ob. cit), en esta clase de trabajo el investigador se concentra “exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales (...)” (p.84).

Este estudio también cumple con los señalamientos descritos en el Manual de FEDUPEL (2006):

“Se entiende por Investigación Documental, el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos.” (Pág. 15)

Destacan Palella y Martins (ob. cit) que la investigación documental “se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otro tipo de documentos” (Arias, citado por Palella y Martins, p.84). Los autores antes mencionados advierten que se está en presencia de una investigación de esta clase cuando la principal fuente de información son los documentos que representan la población en estudio y cuando el interés del investigador es analizarlos.

Ahora bien, cuando se efectúa un estudio documental se trabaja con un diseño de investigación bibliográfico. Según Palella y Martins (Ob.cit), el investigador que trabaja con un diseño de esta clase se concentra en el análisis sistemático de documentos. Esta monografía está sustentada en un diseño de investigación bibliográfico. Nótese que el centro de este estudio es un análisis de contenido cualitativo aplicado a tres reportajes

informativos publicados en Hora Universitaria, durante el lapso enero-diciembre de 2001.

3.2 Procedimiento

Una vez planteado el tema objeto de estudio, El reportaje informativo en las páginas de Hora Universitaria, se establece el cumplimiento de las siguientes fases:

1) Ubicación, acopio y selección de la información: En vista de que el diseño de investigación es bibliográfico, la recolección de la información se centró primero en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material teórico sobre el reportaje informativo.

Luego se escogieron, de manera estratégica o de conveniencia, tres reportajes informativos publicados en Hora Universitaria en el lapso enero-diciembre de 2001, con la finalidad de analizar la estructura observada en dichos textos. Los escritos son los siguientes: *La violencia familiar es un problema en ascenso; Restauran estatua de María Lionza; Y después de graduarme ¿qué?...*

La selección del año 2001 se debió a que era el más cercano a la fecha de elaboración del anteproyecto de tesis de la autora. Otra razón para seleccionar este año fue que este periodo representa el primer año de trabajo periodístico de la publicación *Hora Universitaria* en el nuevo milenio.

Como ya se mencionó, el objeto de análisis de esta investigación son tres reportajes informativos publicados en Hora Universitaria, durante el lapso enero-diciembre 2001, los cuales se escogieron de manera “estratégica o de conveniencia”, como lo denomina María de los Ángeles

Cea D'Ancona (2001, p. 200). La autora citada explica que esta técnica, empleada para la escogencia de las unidades de observación, se aplica siguiendo los criterios subjetivos marcados por el investigador, los cuales están de acuerdo con los objetivos del estudio. Esta técnica resulta ventajosa por dos razones: a) porque su administración es sencilla y b) porque reduce los costos del trabajo.

Otro argumento para la utilización de la citada técnica es que durante la revisión del material pudo observarse que no en todos los números de Hora Universitaria, publicados durante el lapso enero-diciembre 2001, se presentó un reportaje informativo. Esto impidió la realización de un estudio de campo y la aplicación de técnicas de análisis menos sesgadas como la semana compuesta de Jacques Kayser (1966). También se notó que sólo algunos de los pocos reportajes publicados por Hora Universitaria durante ese año respondían a los criterios identificados por la autora en el Marco Teórico. Por tanto, el estudio se redujo a un análisis de contenido cualitativo, adaptación del modelo usado por Abreu (1999) en un trabajo que realizó para estudiar la infografía periodística en dos diarios capitalinos.

Una última razón, es que el propósito de la autora en este trabajo no fue la generalización estadística de los datos que pudieran derivarse de esta investigación. En realidad su intención fue analizar algunos reportajes informativos, considerados por ella como casos representativos de Hora Universitaria, con el fin de obtener conclusiones que reflejaran el ejercicio de su capacidad analítica sobre el tema en estudio.

2) Procesamiento de datos: Los datos se procesaron utilizando la técnica de investigación social denominada análisis de contenido cualitativo. Según Tesch (citado por Cea D'Ancona, 2001), esta modalidad del análisis de contenido “responde a una redefinición [de la técnica] desde

posturas cualitativas (...) que pone el acento en el *análisis reflexivo de documentos* (...) se dirige, no tanto a la descripción, como a la comprensión del contenido [de la comunicación] y a la verificación de las relaciones teóricas” (p.352). Como lo destaca la autora mencionada, dicha modalidad de análisis de contenido va más allá de la cuantificación (aunque la incluye), porque aborda la interpretación de los datos.

El instrumento que sirvió para recabar y examinar los tres reportajes objeto del análisis fue una plantilla, conformada por varias unidades de análisis y unas categorías elaboradas sobre la base de los conceptos trabajados en el Marco Teórico.

De acuerdo con Uribe (2003, p.157), las unidades de análisis son elementos estructurales “representados por personas u objetos cuyo comportamiento se intenta estudiar”. En este trabajo las unidades de análisis están constituidas por cada una de las partes del reportaje informativo a examinar: entrada, cuerpo y cierre, las cuales se identifican en la plantilla de análisis con las siglas P1, P2 y P3.

Siguiendo a Uribe (ob. cit), las categorías se definen como las subclases o subconjuntos derivados de las unidades de análisis. Verbigracia: Si encabezamiento o entrada es una unidad de análisis, las categorías son: tipo resumen, tipo sumario, narrativa, descriptiva, de contraste, de pregunta, de apelación directa, deductiva, de suspenso.

3.3 Unidades y categorías de análisis

P1. Entrada

1.- Tipo resumen. Presenta una síntesis del trabajo propiamente dicho.

- 2.- Tipo sumario. Destaca los aspectos más resaltantes de la información a través de la conexión de hechos que, en su conjunto, proporcionan una idea general del reportaje.
- 3.- Narrativa. Se elabora un relato que sirva como fuerza de atracción hacia el texto.
- 4.- Descriptiva. Se muestra a las personas, paisajes u objetos.
- 5.- Contraste. Se comparan lugares, situaciones, personas similares.
- 6.- De pregunta. Se formula una interrogante al inicio del reportaje y se le da respuesta al final del mismo.
- 7.- De apelación directa. El reportero se imagina al lector como un interlocutor que se encuentra frente a él.
- 8.- De cita. Se utiliza una declaración de uno de los protagonistas del escrito, la cual permite introducir el texto del reportaje.
- 9.- Deductiva. Se plantean los hechos de lo general a lo particular.
- 10.- De suspenso. El redactor se vale del suspenso para enganchar al lector.

P2.- Cuerpo. Constituye el desarrollo del reportaje.

- 1.- Desarrollo cronológico. Los datos recabados se ordenan por su secuencia temporal.
- 2.- Bloques temáticos. Los datos se clasifican por temas, exponiendo cada asunto en el apartado correspondiente.
- 3.- Por fuentes consultadas. Se ordenan los datos según las fuentes consultadas y se redacta de acuerdo con la importancia de la información aportada por cada fuente.
- 4.- Por escenas o casos. Ilación de una realidad a través de la reconstrucción de una historia, cuando el tema del reportaje así lo permite.

5.- Estructura coloquial. El cuerpo se estructura con libertad, sin un orden determinado. Es el lector el que al final establece la relación entre los personajes, quienes cuentan los acontecimientos ocurridos.

P3.- El cierre. Es el final de la información.

1.- Circular. Tanto en la entrada como en el cierre se utiliza una misma anécdota o historia para darle circularidad al texto.

2.- De moraleja. Comparación que hace el redactor entre el hecho planteado en el relato y la enseñanza que obtiene el lector de dicho relato.

3.- De incógnita. Planteamiento de hipótesis en forma de interrogantes sobre dudas que han sido justificadas en la entrada.

4.- De proyección o futuro. Consiste en presentar proyecciones o posibilidades futuras de una situación o hecho.

5.- Anticlimático. El final del reportaje no contempla la parte de mayor tensión del relato – como sucede en las novelas o en los cuentos -, puesto que el redactor disminuye este efecto presentando una experiencia o explicando las incidencias de los hechos planteados en la realidad donde ocurrieron.

3.3.1 Plantilla de análisis

P1.- Encabezamiento o entrada

1.- Tipo resumen

2.- Tipo sumario

- 3.- Narrativa
- 4.- Descriptiva
- 5.- Contraste
- 6.- De pregunta
- 7.- De apelación directa
- 8.- De cita
- 9.- Deductiva
- 10.- De suspenso

P2.- Cuerpo

- 1.- Desarrollo cronológico
- 2.- Bloques temáticos
- 3.- Por fuentes consultadas
- 4.- Por escenas o casos
- 5.- Estructura coloquial

P3.- El cierre

- 1.- Circular
- 2.- De moraleja
- 3.- De incógnita
- 4.- De proyección o futuro
- 5.- Anticlimático

3.4 Ficha de identificación del periódico

- Nombre del periódico: *Hora Universitaria*

- Dirección de la sede: Dirección de Información y Relaciones de la Universidad Central de Venezuela. Plaza Cubierta de la Universidad Central de Venezuela. Los Chaguaramos, Caracas.
- Indicaciones que acompañan al nombre: Ninguna
- Periodicidad: mensual
- Zona principal de difusión: Universidad Central de Venezuela (sede Caracas).
- Tiraje mensual: 20.000 ejemplares
- Precio: Distribución gratuita
- Fecha del primer ejemplar: 1981
- Tamaño: tabloide
- Número de páginas: variable
- Secciones: Editorial, Vida Universitaria, Política, Opinión, Transformación, Actualidad, Internacional, Economía, Salud, Tema de Interés, Imágenes, Educación, Juventud, Investigación, Cultura, Espectáculos, Deportes.

3.5 Análisis de contenido

La entrada

La violencia familiar es un problema en ascenso es el título de un reportaje publicado en mayo de 2001 en Hora Universitaria cuyo encabezamiento reúne las características de la entrada tipo **Resumen** descrita y ejemplificada por Eduardo Ulibarri (2001). Sin embargo, se puede afirmar que también tiene los rasgos de la entrada tipo **Sumario**, pues relaciona una serie de hechos y elementos diferentes, aunque

inherentes a la situación, como son la categoría de problema de salud pública, las personas que afecta, sus consecuencias inmediatas y mediatas. Y es **deductiva**, puesto que parte de una situación general (problema de salud pública) para luego centrarse en el caso de la mujer.

Llama la atención que lo que se podría considerar como el comienzo del cuerpo de este reportaje, que es la lista de tipos de violencia que existen, es la última frase del segundo y último párrafo de la entrada.

Es tipo Resumen, ya que sintetiza el contenido general del reportaje, haciendo referencia a: consecuencias, cifras que revelan su ascenso, personas que afecta y leyes e instituciones que amparan a sus víctimas, subtemas que se desarrollan a lo largo del reportaje. Cabe destacar que, como ocurre en muchos reportajes, resume una situación generalizada y no un caso individual. En el primer párrafo se plantea la gravedad del problema (que ataca a mujeres, niños, otros parientes, la comunidad y el país) y en el segundo, que sirve para enlazar la entrada con el cuerpo del reportaje, se habla de su carácter generalizado y de sus consecuencias, sobre todo en el caso de la mujer.

De acuerdo con la descripción de los tipos de entrada de un reportaje que realiza Ulibarri (2001), autor consultado para desarrollar este aspecto del trabajo, la entrada del reportaje, titulado **Restauran estatua de María Lionza** - con autoría de Lisandro Rojas y publicado en Hora Universitaria en mayo de 2001 - es una combinación de dos tipos de entrada, **Resumen** y **Sumario**, ya que resume en sus tres párrafos la esencia de una información, que luego se desarrollará en el cuerpo y el cierre del reportaje; pero no se limita a resumir el contenido, también hace un sumario de varios elementos o subtemas de la información, en este caso el tiempo de construcción de la estatua, datos sobre su creador, motivos de restauración de la obra, partes

más importantes por restaurar, método de reparación, estado actual de la estatua (que es el porqué de la restauración de la obra, junto con la celebración de los 100 años de nacido el autor, Alejandro Colina) y el valor de la escultura como parte del patrimonio artístico de la Universidad Central de Venezuela.

El reportaje titulado **Y después de graduarme ¿qué?...** cuyo autor es Caren Russián y fue publicado en Hora Universitaria en noviembre de 2001, comienza con una entrada de tres párrafos en los que se condensa todo el contenido del trabajo, por tanto, es del tipo que Ulibarri (1999) denomina entrada tipo **Resumen**, pues, en este caso la periodista se limita a resumir la esencia del problema, mencionando, además, sus causas, sus víctimas y la posible solución de la situación.

En el primer párrafo se alude a dos causas de que venezolanos de edades comprendidas entre los 15 y 24 años tengan dificultades para ingresar en el mercado de trabajo, lo constreñido del aparato productivo y la subestimación de los jóvenes por parte de los empleadores y se destaca el caso de las mujeres, que son discriminadas por su sexo.

En el segundo párrafo especifica la situación de los egresados universitarios, quienes, a pesar de salir “con su título bajo el brazo”, no escapan a la discriminación de los empleadores.

Por último, en el párrafo tres se mencionan las alternativas para solucionar la situación de exclusión y desempleo de los jóvenes: desarrollando microempresas en sectores deprimidos de la economía y aplicando una adecuada normativa legal.

Después de haber examinado las entradas de estos tres reportajes se puede llegar a la conclusión de que poseen las características de varios tipos de entrada, Resumen y Sumario, según la clasificación propuesta por

Eduardo Ulibarri (2001), quien a propósito de la mezcla que suele realizarse en la entrada dice: “Esos tipos a menudo no son puros. No tienen por qué. La posibilidad de mezclarlos amplía horizontes y da variedad. Por ello, la lista que a continuación se ofrece debe considerarse una simple guía, no como una colección de moldes. Por eso también algunos de los ejemplos contienen esa deliciosa impureza, esa correcta promiscuidad de formas y estilos que hace más interesante al periodismo.” (p. 169)

Otras características observadas en las entradas de los reportajes examinados y que Ulibarri (2001) considera como aproximaciones con las que cuenta un periodista a la hora de elaborar la entrada de su reportaje, son el planteamiento de un aspecto novedoso no divulgado antes en los tres reportajes (la violencia familiar es un problema de salud pública que va en ascenso, restauración de la estatua de María Lionza, patrimonio de la UCV, en el centenario del nacimiento de su autor, Alejandro Colina; los jóvenes entre 15 y 24 años son discriminados por los empleadores, quienes prefieren a padres de familia, calificados o no).

Otro recurso empleado en dos de los reportajes analizados fue el Plantear un enfoque original sobre algo conocido, el cual fue observado cuando se apela a la interpretación de las causas del deterioro de la estatua de María Lionza y las de la dificultad que tienen los jóvenes para ingresar al mercado de trabajo en Venezuela.

La búsqueda de la novedad y el interés por medio del detalle o el estilo se ve en el uso de expresiones coloquiales como la empleada en la entrada de *Y después de graduarme ¿qué?... “con el título bajo el brazo”*. Aunque en todas las entradas predomina el uso de un estilo llano, dirigido a todo tipo de público.

Se puede decir que las entradas de estos reportajes cumplen con lo que sugiere la escritora cubana Anita Arroyo (citada por Ulibarri, p. 163) acerca de los objetivos que éstas deben alcanzar: Atraen la atención del lector hacia el texto, suscitan el interés por su contenido, avivan el deseo de información, suscitan a seguir leyendo y aportan sugerencias sobre el contenido del trabajo.

Cuadro 3

La introducción

Categorías	Total
Resumen	3
Sumario	3
Narrativa	0
Descriptiva	0
De contraste	0
De pregunta	0
De apelación	0
De cita	0
Deductivas	0
De parodia	0
Suspense	0
Base (reportajes)	3

Fuente: Rivas (2007)

El cuerpo

De los siete párrafos o bloques informativos que forman el cuerpo de este reportaje uno, el primero, se inicia en el último párrafo de la entrada con la frase “Entre los tipos de violencia tenemos:” y constituye una lista de los tipos de violencia existentes. Podría considerarse que estos tipos de violencia, aunque separados por punto y aparte, forman parte de un solo párrafo y bloque temático.

El segundo párrafo del cuerpo, que ya no se refiere al problema nuclear de la violencia en términos generales, en cualquier parte del mundo, da cuenta de las denuncias de violencia físico-psicológica y violencia física, recibidas por la División contra el Maltrato a la Mujer y la Familia de la Policía Técnica Judicial.

Para cerrar el párrafo, destaca que entre las denuncias hay un mayor índice de mujeres agraviadas por su pareja o por su ex pareja.

El otro bloque temático, desarrollado en un tercer párrafo del cuerpo, sirve como transición entre el cuerpo y el cierre y retoma datos numéricos no ubicados en el contexto venezolano, hablando en términos generales, y destaca la ocurrencia del fenómeno en el ámbito familiar y con un coloquialismo (“la ropa sucia se lava en casa”) hace referencia a la impunidad reinante en una cultura que no especifica si es la venezolana. Remata el párrafo refiriéndose al grave daño que la violencia hace a los niños.

El cuerpo de este reportaje está estructurado en ocho párrafos o bloques que tratan diversos aspectos sobre la estructura de la obra y acerca de su restauración. Del primero al cuarto, no hay ningún intertítulo que separe los diversos aspectos tratados en los párrafos.

El primero se refiere a la fecha en que fue realizado, el material utilizado para construirla, la forma de construirla y el tipo de obra que es, de acuerdo con sus características. Se insertan las palabras de un especialista en la materia.

El segundo bloque utiliza la información, en forma de cita textual, para dar cuenta de los informes preliminares sobre el estado de la estatua, la enumeración de las características de los daños que presenta y algunas causas de los mismos.

El tercero explica lo que se hará durante los trabajos de diagnóstico, especificando el cómo, el para qué y el tipo de equipo que se utilizará para realizar la evaluación del estado de la estatua. Además, se describe el procedimiento (denominado “media celda”) para evaluar el estado de la obra, dando detalles acerca del potencial de corrosión, la profundidad de la carbonatación y la determinación cualitativa del ión cloruro.

En el párrafo cuatro del cuerpo se parafrasea la declaración sobre los trabajos y sobre la importancia de la estatua para la ciudad y se inserta una cita textual de la fuente que ofreció la información en torno al tema.

Los párrafos cinco a ocho están precedidos por el intertítulo Patrimonio ucevista, el cual anuncia el cambio un cambio de tema, aunque siempre relacionado con el asunto nuclear, que es la restauración de la estatua.

En estos tres párrafos se puntualiza la pertenencia de la estatua al acervo artístico de la UCV, aun cuando ella se encuentra fuera del recinto universitario, la fecha cuando fue erigida y lo que ella representa para la universidad: un homenaje del maestro Colina a nuestra máxima Casa de Estudios. También se habla del desconocimiento por parte de muchos de pertenencia de la obra al patrimonio artístico universitario, comentando el

periodista el regocijo y el orgullo que para los que pertenecemos a la “casa que vence las sombras” representa este emblema. El párrafo final, el número ocho, recuerda la oportunidad en que Alejandro Colina contactó a Carlos Raúl Villanueva sobre la ubicación de la estatua donde se colocaría el pebetero de los Terceros Juegos Deportivos Bolivarianos y refiere la connotación mitológica y religiosa que ha adquirido la estatua en el ámbito nacional y también en el internacional.

El reportaje titulado *Y después de graduarme ¿qué?* tiene un cuerpo formado por tres párrafos. El párrafo 1, precedido por el intertítulo *Situación del joven venezolano* hace referencia a una información (recogida por un periodista de El Nacional) en torno al desempleo de los jóvenes venezolanos. Precisa con cifras y fechas la situación, haciendo énfasis en la discriminación de que es objeto la mujer venezolana a la hora de ser empleada por alguna empresa.

El párrafo 3 proporciona datos extraídos de la ponencia del sociólogo Mario H. Angulo en el marco de la celebración en febrero del 2000 del Primer Congreso de Juventudes, los cuales se centran en la subestimación del joven por parte de los empleadores y la preferencia que éstos hacen de adultos calificados o no. Adicionalmente, explica el porqué de la subestimación.

Precedido por el intertítulo *Mujer: objeto de doble exclusión*, se encuentra el último párrafo del cuerpo, cuyo tema, como lo indica el intertítulo, es la exclusión del mercado de trabajo de la mujer. En este párrafo se apela a la autoridad de una especialista y el periodista cita la declaración de la profesora Maigualida Barrera acerca de la situación de la mujer venezolana joven, quien es doblemente discriminada por su sexo y edad, discriminación que atribuye al rezago machista existente en la

sociedad venezolana y a su condición de procreadora, la cual obliga a los empleadores a otorgar el pre y postnatal a la mujer.

Examinado el cuerpo de los tres reportajes estudiados en este trabajo (Y después de graduarme ¿qué? La violencia familiar es un problema en ascenso, Restauran estatua de María Lionza) y los subtemas que ellos tratan, se puede concluir que reúnen las características de lo que Ulibarri denomina cuerpo de bloques temáticos, el cual, utilizando sus palabras, “Es el tipo de estructura más común...sigue un principio muy simple, pero socorrido: identificar las partes que componen una situación, desarrollar cada una de ellas haciendo uso de los elementos de contenido recopilados, concatenarlas según la relación que guarden y facilitar esta unión mediante el uso de las transiciones”. Es decir, parafraseando a este mismo autor, se trata de aquéllos que organizan cada bloque en torno a un subtema o aspecto relacionado con el tema principal. Es la estructura que organiza el contenido en bloques (de uno o varios párrafos), integrados por una idea principal, una ampliación de la misma, con la inserción de datos, ejemplos, declaraciones, explicaciones, narraciones, una conclusión y una transición que da paso a un nuevo bloque sobre otro subtema.

Es bueno agregar que según Ulibarri (2001), “Por lo general cada bloque temático está compuesto por varios subtemas, unidos entre sí por transiciones, precedidos por una entrada y coronados por un cierre.”, y que este es el caso observado en los reportajes analizados.

Cuadro 4

El cuerpo

Categorías	Total
El valor de lo cronológico	0
Estructura por escenas o casos	0
Estructura coloquial	0
Estructura por bloques temáticos	3
Base (reportajes)	3

Fuente: Rivas (2007)

El cierre

Aunque con la advertencia de que tal como ocurre con la entrada las posibilidades del cierre son infinitas, Ulibarri describe y da ejemplos de seis tipos diferentes de cierre.

Puede afirmarse que el cierre del reportaje sobre la estatua de María Lionza pertenece a la clase de cierres que Ulibarri llama De caso, pues se retoma un aspecto tratado en la entrada, en este caso lo relativo al homenaje al artista Alejandro Colina en el centenario de su nacimiento (incluso el párrafo de cierre es precedido por el intertítulo *Merecido homenaje a Alejandro Colina*, en esta oportunidad restaurando por lo menos 10 de sus estatuas, ubicadas en toda Venezuela, entre ellas la de María Lionza.

Una ley que ampara a la mujer es el intertítulo que encabeza los dos párrafos que forman el cierre del reportaje sobre la violencia familiar, el cual encaja en la clase de cierre de Moraleja o instancia a la acción. ¿Por qué? Porque al hablarse de la una ley a la que la mujer puede apelar ante

cualquier agresión física o psicológica y citar las declaraciones de una autoridad en la materia invitando a las mujeres víctimas de violencia a acudir a la opción de una serie de organismos oficiales o privados a solicitar protección y justicia, la periodista insta a la mujer a la acción, aunque valiéndose de la voz de una autoridad en la materia.

En *Y después de graduarme ¿qué?* el cierre es una evidente instancia a la acción mediante la invitación (manifiesta en el intertítulo *Soluciones*) de una autoridad entrevistada (la profesora Maigualida Barrera, “especialista en el área de Salud Pública de la Facultad de Odontología y presidenta durante casi 2 años de la Fundación Juventud y Cambio), la cual no sólo sugiere atacar desde varios flancos la formas de tratar el problema del desempleo juvenil, termina el párrafo con una frase condicional -bien aprovechada por la periodista Caren Russián- (“Si rompemos la inercia que traemos y abrimos paso a nuevas posibilidades, iremos transitando hacia una cultura distinta”) en la cual se invita emprender acciones para solucionar el problema del desempleo de los jóvenes venezolanos.

Como se puede deducir del análisis de los reportajes de Hora Universitaria estudiados en esta oportunidad existe un predominio del cierre de Instancia a la acción, porque sólo uno de los tres trabajos analizados se finaliza con un cierre De caso.

Cuadro 5**El cierre**

Categorías	Total
Conclusión o resumen	0
Moraleja o instancia a la acción	3
De incógnita	0
Proyección o futuro	0
De caso	0
Anticlimático	0
Base (reportajes)	3

Fuente: Rivas (2007)

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este apartado se concretan los hallazgos más importantes del análisis realizado en esta investigación; además, se aportan algunas recomendaciones que pueden ser consideradas por todas aquellas personas interesadas en el tema desarrollado en este trabajo.

4.1. Conclusiones

Las conclusiones resumen las relaciones entre los objetivos por alcanzar y su respectivo análisis con base en la información recabada. Después de realizar el análisis de contenido de tres reportajes informativos del periódico Hora Universitaria (órgano divulgativo de la Universidad Central de Venezuela) que fueron seleccionados como muestra de reportajes publicados en el lapso enero-diciembre de 2001, se puede llegar a las siguientes conclusiones.

- 1) Los reportajes analizados (*La violencia familiar es un problema en ascenso*, *Restauran estatua de María Lionza*, *Y después de graduarme ¿qué?*) están estructurados según lo establecido en la teoría periodística que sirvió como fundamento teórico del presente trabajo de investigación, es decir, están formados por la clásica superestructura de los reportajes informativos, la cual está integrada por una entrada o encabezamiento, un cuerpo y un cierre, aunque no

bien definidos, pues casi todos carecen de intertítulos que marquen una separación entre los diferentes párrafos del cuerpo.

- 2) Los encabezamientos de los tres reportajes son predominantemente del tipo que Ulibarri (2000) -uno de los autores cuyos planteamientos y modelos teóricos se utilizaron para configurar el marco conceptual de esta investigación- denomina entrada de Resumen; sin embargo, se percibe una combinación de tipos de entrada, como ocurre, por ejemplo, en el reportaje sobre la restauración de la estatua de María Lionza, en el cual se resume la esencia de la información, se presenta un sumario de varios subtemas de la misma y se hace una deducción al partir de una situación general y luego centrarse en un caso particular.

Hay que destacar que, según Ulibarri (2000), esta mezcla de tipos de entrada no constituye nada extraño en la realización de reportajes informativos, incluso, el autor justifica su empleo en la construcción de este tipo de información cuando subraya que las entradas no se presentan en estado puro y que no hay razón para que así sea. Al respecto comenta que “...algunos de los ejemplos contienen es deliciosa impureza, esa correcta promiscuidad de formas y estilos que hace más interesante al periodismo.” (p.169)

- 3) También se observó en los tres reportajes la presencia de algunos recursos utilizados por los periodistas para atraer la atención del lector y suscitar su interés por el contenido de los mismos, como son el planteamiento de aspectos novedosos no divulgados antes, de un

enfoque original sobre algo conocido y la búsqueda de la novedad y el interés por medio del detalle o el estilo.

- 4) El cuerpo de los tres reportajes examinados reúne las características de lo que el mexicano Ulibarri (2000) define como cuerpo de bloques temáticos, es decir, aquéllos que, después de identificar las partes que componen una situación, desarrollan cada una de ellas utilizando los elementos de contenido recopilados y los relacionan por medio de párrafos de transición. En otras palabras, cada bloque (de uno o varios párrafos) se refiere a un subtema del tema general y puede contener datos, declaraciones, ejemplos, explicaciones, narraciones, conclusiones o la transición que da lugar a un nuevo bloque temático.
- 5) Ulibarri (2000) señala que, tal como ocurre con las entradas de los reportajes informativos, la gama de cierres es infinita. En los reportajes de la muestra de Hora Universitaria que se examinó predomina el cierre que insta a la acción, pues sólo el que trata lo relativo a la restauración de la estatua de María Lionza constituye un cierre de caso (aquél que retoma un aspecto tratado en la entrada de la información).
- 6) Se puede concluir que parece ser parte del estilo propio de Hora Universitaria al elaborar sus reportajes la utilización de una estructura formada por un cierre tipo resumen, un cuerpo formado por bloques temáticos, con aparente ausencia de párrafos que constituyan transiciones; poco uso de intertítulos, la inserción de abundantes datos extraídos de documentos y declaraciones de expertos (como

ocurre en el reportaje sobre la estatua), poco empleo de sumarios y el uso de un lenguaje llano, dirigido a todo tipo de público.

4.2 Recomendaciones

De estas conclusiones surge como recomendación general la invitación a realizar otras investigaciones sobre la práctica del periodismo en órganos informativos universitarios, pues ellos constituyen una escuela no sólo para los estudiantes de comunicación social sino para todos los periodistas que ejercen esta carrera en medios de instituciones universitarias.

BIBLIOGRAFIA

- Abreu, C. (1989). **El reportaje género mayor del periodismo**. Caracas: Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela.
- Castro B., Alfredo A. y Lucena V., Yrelys N. (2001) **Hora Universitaria Digital. Tesis publicada**. Universidad Central de Venezuela.
- Dragnic, O. (1994) **Diccionario de Comunicación Social**. Caracas: Editorial Panapo, C. A.
- Escalona A., L. y Luque M., H. (1998) **La Búsqueda del cambio en la Dirección de Información y Relaciones de la UCV. Un estudio de transición**. Caracas: Tesis publicada. Universidad Central de Venezuela.
- González L., S. (1997) **El ejercicio del periodismo**. Editorial Trillas, México D.F., México.
- Grijelmo, A. (1998) **El estilo del periodista**. Editorial Taurus: Madrid.
- Herrera, E. (1991) **El reportaje, el ensayo. De un género a otro**. Caracas: Ediciones El Dorado.
- Ley de Ejercicio del Periodismo/ Testimonio de un Debate Democrático (1995) Colección Discusión Abierta**. Caracas.
- Ronderos, M. T., León, J., Sáez, M., Grillo, A. y García, C. (2004) **Cómo hacer periodismo**. Bogotá: Editorial Aguilar.
- Sabino, C. (1986) **El proceso de investigación**. Caracas: Editorial Panapo.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2001) **Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales**. Caracas: Autor

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006) **Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales.** Caracas: Autor.

Universidad Santa María (2001). **Normas para la elaboración, presentación y evaluación de los trabajos especiales de grado.** Caracas: Autor.

Ulibarri, E. (1994) **Idea y vida del reportaje.** México: Editorial Trillas.

Wagner E., C. (2000). **Déjame que te cuente.** México: Editorial Trillas.

ANEXOS

ANEXO A

**REPORTAJES INFORMATIVOS DE HORA
UNIVERSITARIA**

ANEXO A

**REPORTAJES INFORMATIVOS DE HORA UNIVERSITARIA, LAPSO
ENERO-DICIEMBRE DE 2001**

N° 1	Hora Universitaria	Mayo 2001	Pág. 22
------	--------------------	-----------	---------

Situación de la mujer en el mundo de hoy

La violencia familiar es un problema en ascenso

AGNEDY MATERANO

El problema de la violencia intrafamiliar es considerado como un problema de salud pública, pues ocasiona graves perjuicios a la mujer víctima, a sus hijos y demás parientes, a la comunidad y al país.

La violencia no distingue edad, raza, niveles socio económicos, ni académicos y su presencia en nuestra sociedad no sólo enluta muchos hogares, sino que también constituye un factor que impide el desarrollo; ya que la mujer víctima de violencia pierde uno de cada cinco días de vida saludable y productiva. Entre los tipos de violencia tenemos:

*La violencia física: golpes, heridas, hematomas, quemaduras, fracturas y todo daño o sufrimiento físico ocasionado intencionalmente. Daños a los bienes (viviendas, muebles, artefactos, objetos y documentos personales, etc.)

*La violencia psicológica: menosprecio, discriminación, deshonra, crítica, humillación, desautorización, provocación, vejación, aislamiento, amenaza, persecución y chantaje económico.

*La violencia sexual: violación, contacto sexual, genital o no genital, sin consentimiento.

*El acoso sexual: abuso de poder y de posición de autoridad para obligar a tener relaciones o contactos sexuales.

Según cifras de la división contra el maltrato de la mujer y la familia de la Policía Técnica Judicial, durante el año 2000 se recibieron aproximadamente 411 denuncias de violencia físico-psicológica y 372 denuncias de violencia física. Cabe destacar que el 95% de las personas agraviadas fueron mujeres y los agresores fueron sus parejas o ex parejas (cónyuges, concubinos y novios).

Ahora bien, diversos estudios han demostrado que el 70% de las manifestaciones de violencia ejercidas contra la mujer tienen lugar en el interior del hogar. En una cultura en la que “la ropa sucia se lava en casa”, estos hechos han permanecido ocultos favoreciendo la impunidad. Por otra parte, a los niños y adolescentes, al ser testigos de la violencia entre sus padres, se les causa un daño grave, ya que la violencia se traslada a ellos, convirtiéndolos en el eslabón final de una cadena en la que son los más indefensos.

Una Ley que ampara a la mujer

Gracias al esfuerzo de muchas personas, organismos gubernamentales y no gubernamentales, Venezuela cuenta con una Ley Nacional sobre la violencia contra la mujer y la familia, la cual fue promulgada el 19 de agosto de 1998 y publicada el 3 de septiembre del mismo año. Esta Ley permite prevenir y sancionar todo tipo de violencia contra los principales grupos víctimas de la misma: las mujeres y los niños.

La violencia intrafamiliar no es un problema de entrecasa. Toda mujer debe saber que puede y debe utilizar las prerrogativas que le da esta Ley. Entre las instituciones de atención en caso de violencia, tenemos los Juzgados de Paz y Familia, los Juzgados en Primera Instancia en lo Penal, prefecturas y jefaturas civiles, organismos policiales, ministerios públicos, el consejo nacional de la Mujer, el INAM, la Procuraduría de Menores, la Fundación Oficina Nacional de Atención al Niño maltratado (FONDENIMA), Casa de la mujer en Petare, AVESA, los Centros de Estudios de la Mujer en la UCV y el UPEL, la Comisión Bicameral para los derechos de la mujer, FUNDAMUJER y PLAFAM, entre otros.

Justamente sobre este tema de la violencia contra la mujer y la familia, consultamos a Helena Salcedo, comunicadora social que ocupa actualmente un cargo gerencial, pero además, cumple con su rol de esposa, de madre y de ama de casa. Ella enfatizó, la necesidad de que cada mujer tome conciencia de lo que debe ser su papel dentro del hogar y de la sociedad, para que no permita, en ningún momento, la posibilidad de ser víctima de cualquier tipo de maltrato.

“En la medida en que la mujer tenga educación e información y suficiente nivel de autoestima, seguirá superándose y mejorando su calidad de vida y la de su familia”, concluyó.

Nº 2	Hora Universitaria	Mayo 2001	Pág. 22
------	--------------------	-----------	---------

Patrimonio de la UCV

Restauran estatua de María Lionza

La efigie de la mítica reina de la montaña de Sorte, quizás una de las más representativas obras de arte del maestro Alejandro Colina, será objeto de una serie de trabajos de rescate y revalorización, cuando se cumplen 100 años del nacimiento de su creador.

LISANDRO ROJAS

El Instituto del Patrimonio Cultural (IPC), conjuntamente con el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), inició los trabajos de diagnóstico tendientes a rescatar la estatua pública de María Lionza, ubicada en la autopista Francisco Fajardo, a la altura de la Plaza Venezuela, en el marco del centenario de su creador Alejandro Colina.

La efigie, patrimonio artístico de la Universidad Central de Venezuela, ya tiene casi medio siglo de construida, soportando durante todos estos años los embates del tiempo, sufriendo los efectos corrosivos y el desgaste ocasionados por las lluvias, el polvo y las vibraciones a las que ha estado expuesta.

Las labores de evaluación y diagnóstico del estado estructural que presenta el monumento de María Lionza estarán a cargo del ingeniero Otto Carvajal, del IPC, quien señaló que las medidas a tomar pueden incluir tanto acciones de reparación como de refuerzo. Explicó que se realizará un levantamiento detallado de los daños presentes en la escultura y en los elementos que le sirven de apoyo, como el pedestal y la base. Se hará una definición del sistema resistente que constituye su armazón, a través de mediciones, observación directa y análisis de informaciones y documentos.

La estatua fue realizada a mediados de 1951, utilizando, según Carvajal, un mortero compuesto por cemento, granito, arena y óxido para conferirle el color original, cubriendo una armazón de cabillas que le proporciona la rigidez y estabilidad necesarias, de tal manera que se le puede considerar como una estructura de “mortero armado”, y como tal presenta las características de estos materiales.

De acuerdo con informes preliminares, “la escultura presenta un estado de daños caracterizados por la presencia de grietas de diferentes anchos, extensión y orientación, debidas a diferentes causas, como corrosión del acero de refuerzo, retracción hidráulica y de fraguado, deformaciones térmicas, tracciones indirectas e impactos”.

Durante los trabajos de diagnóstico se realizará además una evaluación de la calidad del mortero, mediante la extracción y ensayo de muestras del material y la auscultación dinámica de la escultura, para evaluar la extensión del agrietamiento. De igual modo, se hará una distribución de las cabillas de apoyo, utilizando para ello equipos electromagnéticos.

Por medio de la aplicación de un procedimiento conocido como media celda de cobre-sulfato de cobre, se medirá el potencial de corrosión. También se realizará una estimación de la profundidad de la carbonatación, y se determinará cualitativamente el ion cloruro presente. Antes y después de los trabajos de rehabilitación, se calculará el periodo fundamental de vibración de la obra.

La información referente a los trabajos de restauración del monumento de María Lionza fue dada a conocer mediante una rueda de prensa realizada en el Instituto del Patrimonio Cultural, encabezada por su presidente, arquitecto Leopoldo Provenzali, quien destacó la importancia de rescatar la valiosa reliquia artística, que se ha convertido en un “icono de la ciudad capital y símbolo de nuestra identidad”.

Patrimonio ucevista

La efigie de María Lionza engrosa la lista del acervo artístico de nuestra Universidad Central de Venezuela, siendo uno de los pocos valores culturales de la máxima casa de estudios que se encuentran ubicados fuera de su área física. Su erección se produjo en pleno proceso de construcción de la Ciudad Universitaria de Caracas, a la cual el gran maestro Alejandro Colina quiso brindar parte de su ingenio.

Son más de cien obras de arte las que engalanan el patrimonio ucevista, producto del quehacer cultural de decenas de artistas nacionales e internacionales, que dejaron plasmadas sus huellas en un legado que hoy llena de orgullo a todos los venezolanos. Pero quizás la imagen de la mítica reina de Sorte sentada sobre la danta es una de las que más ha traspasado las fronteras de la Universidad, convirtiéndose en un icono de nuestras creencias y símbolo de la identidad de esta nación.

Mucha gente desconoce que esta escultura es patrimonio de la UCV, lo que tal vez se debe a su posición geográfica, ya que desde su creación siempre ha estado fuera del recinto educativo. No obstante, los que formamos parte de la “casa que vence las sombras” tenemos más que motivos para regocijarnos con el hecho de contar con un emblema como el que representa la diosa de Sorte.

En 1951, Alejandro Colina contactó, por intermedio del entonces Instituto de la Ciudad Universitaria de Caracas, al arquitecto Carlos Raúl Villanueva, a objeto de escoger el lugar apropiado para el levantamiento de la obra, que en principio serviría para colocar el pebetero de los Terceros Juegos Deportivos Bolivarianos, celebrados en la capital venezolana, a principios de la década de los cincuenta. Desde entonces, la efigie de María Lienza se encuentra en el lugar en que está hoy en día, y prácticamente no hay venezolano que no haya oído hablar de ella. Y es que ella pasó de ser una obra a convertirse en un mito, en motivo de culto. Incluso, en otros países se sabe sobre su leyenda.

Merecido homenaje a Alejandro Colina

Con motivo de cumplirse cien años del nacimiento del gran maestro Alejandro Colina, el Instituto del Patrimonio Cultural adelanta acciones en conjunto con el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y el CONAC, para rescatar y revalorizar la estatuaría pública del artista, la cual abarca monumentos de gran cotización, ubicadas en varios estados del país.

Entre las obras que serán rescatadas se encuentran la estatua ecuestre del Negro Primero, ubicada en el estado Apure; el Piache o Indio Yarig, en Carabobo; el Leandro y el busto de Simón Rodríguez, en Guárico; la obra escultórica de la Plaza de Tacarigua, en Aragua; el Indio Yaracuy, en Yaracuy, y María Lionza, el Indio Tiuna, el cacique de Chacao y el Conjuero de Caricuao, en el Distrito Capital.

Nº 3	Hora Universitaria	Noviembre 2001	Pág. 8
------	--------------------	----------------	--------

Y después de graduarme ¿qué?...

En estos momentos para un joven haberse preparado no es garantía de una rápida inserción en el aparato productivo; las cifras de desempleo entre 15 y 24 años abarcan tanto a profesionales como a personal no calificado. Para el 2002 analistas económicos pronostican la eliminación de 30 mil empleos.

CAREN RUSSIÁN

La inserción de los venezolanos entre 15 y 24 años al mercado laboral se dificulta debido a factores como lo constreñido del aparato productivo y la subestimación de los jóvenes por parte de empleadores, gremios y autoridades laborales. Si son mujeres el caso se agrava, ya que por su sexo son víctimas de una mayor discriminación.

Los egresados de universidades no escapan de esta situación; luego de una preparación de cinco años o más salen “con el título bajo el brazo” pero no encuentran ubicación para ejercer.

Como alternativa se ha planteado el desarrollo de cooperativas y microempresas, en sectores deprimidos de la economía, así como una adecuada normativa legal.

Situación del joven venezolano

De acuerdo a la información recogida por Andrés Rojas Jiménez para “El Nacional” el 26 de febrero de 2000, estudios de la OCEI revelan que para el segundo semestre de 1999, se observó en el país una “tasa de desempleo que discrimina en forma desigual a hombres y mujeres” observándose, un 13,6% de desempleo masculino y un 16,1% en el caso femenino. Por otra parte, al revisarse los índices de desempleo juvenil en personas cuyas edades oscilan entre los 15 y los 24 años la desocupación alcanzó el 25,7%, el equivalente a 611.189 jóvenes sin trabajo.

En su ponencia para el Primer Congreso de Juventudes (febrero de 2000), el sociólogo Mario H. Angulo, menciona la subestimación del joven por parte de los empleadores y autoridades laborales y la preferencia hacia los “adultos con o sin calificación” bajo el supuesto de que por cada joven incorporado hay un padre de familia más excluido del aparato productivo, ignorándose así que “más del 33% de los hogares pobres son mantenidos o asistidos por el ingreso de jóvenes menores de 21 años”.

Mujer: objeto de doble exclusión

Según la profesora Maigualida Barrera, especialista en el área de Salud Pública en la Facultad de Odontología y presidenta durante casi 2 años de la Fundación Juventud y cambio, las jóvenes son objeto de doble exclusión: por su edad y por su sexo, hecho que responde “a un comportamiento de la sociedad con respecto a ciertos valores en los que predomina el rezago machista. La capacidad para procrear, por ejemplo, es considerada una limitación por el empleador”.

Soluciones

Al catalogarlo como un problema estructural, Barrera opina que el desempleo juvenil debe ser tratado desde varios flancos como lo son la normativa legal (desde el Poder Legislativo), el incentivo al autoempleo (a través de asociaciones e iniciativas particulares que generen unidades productivas independientes), una correspondencia de la Universidad con las necesidades del país y la colocación del profesional en aquel lugar donde su trabajo sea requerido. Todo parte entonces de un trabajo conjunto entre los jóvenes y las instituciones competentes. “Si rompemos la inercia que traemos y abrimos paso a nuevas posibilidades, iremos transitando hacia una cultura distinta”, concluye Barrera.