



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación:	Ciberactivismo, Redes Digitales y Participación Política			
Código:	U.C.:	3	H/S:	3 Horas
Área:	Maestría en Comunicación Social			
Prelación:	Ninguna			
Tipología:	Profesional (Seminarios/ Electivas)	Nivel:	Cuarto	Tipo de Curso: Electivo / Curso de Ampliación
Autor (es):	Edixela Burgos			

Aprobación

Sello

Fundamentación:	<p>Desde hace mucho tiempo los instrumentos de comunicación e información han modificado significativamente la forma como se conforma la opinión pública y los procesos de construcción de legitimidad política. En este sentido, Internet ha supuesto importantes cambios en las relaciones sociales de todo tipo, en el ámbito político, las tecnologías han marcado una diferencia en la forma como se concibe la noción de democracia, gobernanza y participación ciudadana, muestra de estos cambios lo encontramos en la campaña de Obama, en la reacción de los españoles ante el intento de manipulación del gobierno frente a los atentados terroristas (11M) y en el uso de Facebook, Twitter o YouTube en el norte de África. Las TIC ofrecen una estructura muy sofisticada que ha permitido surgir nuevas comunidades reales o virtuales, incrementando así los espacios para la discusión y deliberación política. (Subirats, 2011)</p> <p>Por su parte Trejo (2011), considera que si bien Internet se ha constituido en el ágora más extensa donde podemos encontrar las más diversas posturas políticas e ideológicas, sin embargo a pesar de la enorme diversidad de opiniones que se pueda encontrar en la misma, se observa que cada posición se recluye en su respectivo sitio web. Por lo tanto, Trejo es enfático al afirmar que Internet es utilizada como un escenario para exponer posiciones más que para dialogar entre ellas.</p> <p>En este sentido, Subirats (2011) advierte que la relación de las TIC con la democracia representativa se puede concebir a través de tres posibilidades: 1) Las TIC pueden agravar los problemas que hoy representa la democracia representativa; 2) pueden ayudar o solucionar esos problemas o 3) pueden crear problemas nuevos que las propias TIC no sean capaces de solucionar. Si bien, los tecnófilos ven con optimismo las posibilidades que ofrece la red para generar un acceso más fácil de la ciudadanía a las actividades del gobierno a través de la contraloría social, así como formas de comunicación más horizontal, no olvidemos que las estrategias de incorporación de las TIC al funcionamiento actual del sistema político-administrativo se circunscribe a:</p> <p>(...) perspectivas estrictamente “mejoristas”, pero para nada transformadoras. En ese sentido, lo que observamos es que predominan las perspectivas que se sitúan en una lógica estrictamente técnica. Una lógica que busca renovar lo que ya funciona, situándose en el universo liberal-democrático, sin voluntad alguna de poner en cuestión la forma de operar de la democracia constitucional y parlamentaria, con sus mecanismos de participación centrados esencialmente en partidos y elecciones” (Subirats, 2011: 35).</p> <p>Por otro lado, no olvidemos que la red de redes se han convertido en el espacio donde los <i>“Blogs, redes sociales o wikis son las principales herramientas de esta nueva era, la de la Web 2.0, en la que ya no hace falta tener grandes conocimientos tecnológicos para actuar. Es la Web de la colaboración, del marketing viral y de las alianzas”</i> (Herrera, 2008, citado por Luengo, 2009). Ante ello, las transformaciones que se han gestado en las formas cómo nos relacionamos y nos comunicamos es innegable, especialmente si nos retrotraemos a las formas tradicionales de comunicación y como éstas se ven redimensionadas por nuevas formas de comunicación más flexibles y abiertas tales como: teléfonos móviles, SMS, redes sociales (como</p>
------------------------	--

Facebook y Twitter, entre otras) blogs, entre otros; a su vez estas formas están generando nuevos y posibles campos de acción para la participación. Un ejemplo de ello, lo constituye la formación de multitudes inteligentes o *smartmobs* (en inglés) (Rheingold, 2004) para alcanzar objetivos sociales y políticos. Estas multitudes inteligentes como las denomina Rheingold son “*grupos de personas que emprenden movilizaciones colectivas —políticas, sociales, económicas— gracias a que un nuevo medio de comunicación posibilita otros modos de organización, a una escala novedosa, entre personas que hasta entonces no podían coordinar tales movimientos*” (Rheingold, 2004:13).

Para Rheingold (2004) estamos en presencia de un nuevo régimen tecnosocial que genera una subcultura (tribus del pulgar) en la cual, los ámbitos sociales, políticos, económicos e ideológicos se han articulado a los componentes tecnológicos, creando formas insospechadas de interacción social. Los dispositivos tecnológicos móviles e inteligentes se han convertido en “*artilugios inteligentes de intercomunicación*” (Rheingold, 2004:18), por ello, esas tribus del pulgar que se estructuran alrededor de los mensajes de textos y de la red, irrumpen en la escena social impulsando nuevas formas de interacción social y de participación.

Siguiendo a Sacaan Maturana (2009) los avances de la telefonía móvil y los ordenadores portátiles permiten conectarse a Internet en casi cualquier lugar del planeta. Los avances de las herramientas digitales nos han convertido en nómades, enlazados a un mundo social 2.0. Si bien, es cierto que un significativo número de personas se encuentran al margen de estas tecnologías, existen otros sectores de la población mundial que tienen acceso a la tecnología de punta de los aparatos móviles; los cuales les permiten tomar fotografías, grabar vídeo y audio, escribir y enviar un correo electrónico desde un dispositivo celular por medio de una conexión inalámbrica a Internet. De esta forma,

(...) Lo anterior, es una muestra de cómo las redes sociales se han virtualizado y tecnologizado. Estas comunidades hiperconectadas tienen en común un interés básico por incluirse en estas nuevas tecnologías. Compartiendo una misma condición que les permite interactuar entre ellos por medios que podrían parecerles invisibles y casi naturales. Conformando una comunidad constantemente conectada e informada de lo que sucede con las otras personas que están dentro del mismo grupo y que han naturalizado el proceso de navegar por la red y vincularse virtualmente. El funcionamiento técnico de estas comunidades, depende de los contenidos que cada uno de los individuos agrega a la red, lo cual provoca una constante creación de conocimiento colectivo compartido de forma sincrónica”. (Saacan, 2009: 2). Desde esta perspectiva de estudio, la importancia de las tecnologías y especialmente, el enorme crecimiento de la Internet durante la última década, en la aún emergente Sociedad de la Información (SI), han generado nuevas oportunidades y desafíos en muchos campos, sea la economía, la ciencia, la educación, la medicina y, por supuesto, para el proceso de expansión de la democratización a nivel local y global.

Siguiendo a Pitalúa (2008), la participación ciudadana como parte del

	<p>proceso democrático no ha podido sustraerse de esta revolución tecnológica. La Internet como punta de lanza de las tecnologías, puede convertirse en el conducto principal para consolidar una nueva cultura digital; es decir, la evolución de una democracia puramente representativa (la vieja democracia) hacia la denominada "democracia participativa". Por lo tanto, Internet favorece bajo ciertas condiciones el capital social y el ejercicio ciudadano y, para que haya un círculo virtuoso entre desarrollo humano y tecnología, se deben acercar las TICs a la ciudadanía; no sólo en términos de acceso a conectividad e infraestructura, sino también como un nuevo espacio de desarrollo social y de participación política.</p> <p>Por ello, en este curso de ampliación se plantea analizar cómo se está potenciando desde las redes sociales la participación ciudadana y social; asimismo, analizar cómo el Estado se relaciona con la ciudadanía a través de las TICs (Gobierno electrónico) y cómo los propios ciudadanos se organizan para promover causas y salvaguardar sus propios intereses frente al Estado, gobiernos y demás instituciones públicas y privadas.</p>
<p>Objetivos:</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la movilización social en el contexto de las redes sociales y el ciberactivismo en los contextos sociocomunicacionales actuales. <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Determinar las formas de participación de los sujetos en la red y fuera de la red. 2) Conocer cuáles son los usos que le otorgan los sujetos a las redes sociales. 3) Estudiar la relación entre democracia, gobernanza y participación ciudadana.
<p>Contenidos:</p>	<p>Tema I: La Sociedad de la información: Implicaciones y desafíos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Teorías sobre la Sociedad de la Información. 1.2 Dimensiones sociales, económicas, políticas e ideológicas de la Sociedad de la Información. 1.3 La Brecha Digital (Pobreza, desigualdad y TIC). <p>Tema II: Las TICs, E-gobierno y Ciberciudadanía</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Las TIC en los gobiernos locales. 2.2 La Gobernanza en Red y administración electrónica. 2.3 El e-gobierno venezolano y la democracia participativa. 2.4 Discusión teórica sobre la noción de participación ciudadana en el contexto de las TIC. 2.5 La Ciudadanía y el papel del gobierno. 2.6 Las comunidades venezolanas en el ciberespacio. 2.7 Alcances de la Participación ciudadana en los ámbitos sociales, culturales,

	<p>políticos e ideológicos.</p> <p>Tema III: La democracia, Participación Ciudadana y Redes Sociales</p> <p>3.1: Internet, política y ciberactivismo.</p> <p>3.2 Las redes sociales y su influencia en los movimientos sociales (Ciberprotesta, ciberactivismo y hacktivismo).</p> <p>3.3 Las implicaciones del Facebook, Twitter y los Blogs en el activismo en red.</p>
Metodologías y Estrategias:	<p>Toda vez que el Seminario se concibe tanto como un espacio para el estudio y la reflexión sobre la investigación, como un momento de acompañamiento en el proceso de diseño del proyecto de trabajo de grado, se utilizarán diversas herramientas y estrategias de aprendizaje privilegiando las de carácter analítico y colaborativo.</p> <p>En el mismo se ejecutarán las siguientes estrategias didácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición Didáctica • Talleres • Conferencias • Tertulias y Conversatorios
Recursos:	Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.
Evaluación:	<p>Sistema de evaluación y requisitos de aprobación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en las discusiones y debates en clases: 30% • Exposiciones: 20% • Ensayo: 50%
Bibliografías:	<ul style="list-style-type: none"> •CASTELLS, Manuel (1998). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura La Sociedad Red. vol.1. Madrid, Editorial Alianza. •_____ (2001) La galaxia internet. Barcelona, Editorial Plaza & Janes. •CASTELLS, Manuel; Fernández-Ardèvol, Mireia, Linchuan Qiu,Jack; Sey, Araba. (2006). Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva global. Ariel. Barcelona. •CASTELLS, Manuel (2011). La wikirrevolución del jazmín. Disponible en: http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20110129/54107291983/la-wikirrevolucion-del-jazmin.html. (Consultado, el 01 de abril de 2012). •CANDÓN José (2009). Smart mobs y mensajes en cadena. Aproximación teórica a las convocatorias "espontáneas" de movilización social mediante redes telemáticas. Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación. Disponible en http://www.compoliticas.org/redes/numeros_5.htm. Redes.com págs. 255-282. (Consultado 05 de agosto de 2011).

	<ul style="list-style-type: none"> •COBO, Cristóbal (2006). Las multitudes inteligentes de la era digital. Revista Digital Universitaria. Volumen 7 Número 8. 10 de junio de 2006. Disponible en: http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art48/int48.htm. (Consultado 17 de agosto de 2010). •COBO, C. y Pardo, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d' Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF. Disponible en: www.flacso.edu.mx (Consultado 11 de Agosto de 2010) •CORTÉS VÁSQUEZ, Judith (2009) ¿Nuevos medios? Nuevos usos. Los nuevos movimientos sociales y el uso de las TIC. Disponible en: http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/nuevos-medios-nuevos-usos-los-nuevos-movimientos-sociales-y-el-uso-de-las-tic/473/ (Consultado el 05 de noviembre de 2010). •FINQUELEVICH, Susana (2001) E-gobierno y participación ciudadana a través de TIC: los casos de Buenos Aires y Montevideo. Ponencia presentada en el 3º Seminario REDMUNI. Red Nacional de Centros Académicos al Estudio de la Gestión en Gobiernos Locales. Disponible en: http://www.links.org.ar. (Consultado 22 de abril de 2010). •GÓMEZ, Pavel (2007) El gobierno electrónico en el municipio venezolano. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento Informe Académico. Disponible en: http://find.galegroup.com/gtx/infomark.do?&contentSet=IAC-Documents&type=retrieve&tabID=T002&prodId=IFME&docId=A174819515&source=gale&srcprod=IFME&userGroupName=ucvene&version=1.0 (Consultado 23 Junio de 2010) •GONZALO, Morelis (2009) Las TIC en Venezuela: acceso, usos y apropiación. Ponencia presentada en el IV Congreso de la CiberSociedad 2009. Crisis analógica, futuro digital. Disponible en: <ul style="list-style-type: none"> •http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/laticenvenezuelaaccesousosyapropiacion/761/ (Consultado 22 de marzo 2010) •IGLESIAS, Pablo e Iñigo Errejón (2005) De la huelga revolucionaria a los flash mob. Rosa Luxemburgo y el Movimiento Global. Ponencia presentada al VII Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (Madrid, Septiembre de 2005) Disponible en: http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/deed.es (Consultado, el 09 de enero 2011) •LÉVY, Pierre (2004) La inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS). •LOZADA, Mireya (S/F) Política en red y democracia virtual: la cuestión de lo público. En: Cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización 2. •LUENGO CHÁVEZ, Gemma (2009) La movilización social en Internet. Eventos organizados a través de la red: ¿fenómeno lúdico o ciberactivismo? Disponible en: http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-
--	--

movilizacion-social-en-internet-eventos-organizados-a-traves-de-la-red-fenomeno-ludico-o-ciberactivismo/515/. (Consultado el 11 de junio de 2010).

•MONTILLA y PÉREZ (2007) Participación ciudadana a través del Gobierno Electrónico. Caso: Centro de Gestión Parroquial Jesús Enrique Lossada.

•Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Informe Académico. Disponible en: <http://find.galegroup.com/gtx/infomark.do?&contentSet=IAC-documents&type=retrieve&tabID=T002&prodId=IFME&docId=A174819519&source=gale&srcprod=IFME&userGroupName=ucvene&version=1.0> (Consultado, 23 de junio de 2010).

•NOUBEL, jean-françois (2006) La inteligencia colectiva, la revolución invisible.

•PEÑA, Olivar y Primera (2008) Tecnologías de información y comunicación en mecanismos de participación ciudadana en el ámbito local. Revista Venezolana de Gerencia, Vol. 13, Núm. 43, julio-septiembre, 2008, pp. 398-416 Universidad del Zulia. Venezuela. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=29004305> (Consultado 23 de junio de 2010)

•PITALÚA, David (2008) Nuevas herramientas para la participación ciudadana. Ponencia presentada en el Congreso Virtual Interinstitucional de los Grandes Problemas Nacionales. Universidad Autónoma de Nuevo León. Centro de Estudios Parlamentarios CEP-UANL.

•PUYOSA, Yria (2010) Ciudadanía en red o la vanguardia de un proceso revolucionario. Revista comunicación, 10-15, Número 150. Estudios Venezolanos de la Comunicación. Segundo trimestre 2010. Caracas, Centro Gumilla.

•PRIETO, Rodrigo (2004) Flash mobs, sorpresas a la vuelta de la esquina. En Observatorio Digital.net N° 25, del 23 al 29 de enero de 2004. Disponible en: <http://www.observatoriodigital.net/bol251.htm> (Consultado el 20 de agosto de 2010).

•RHEINGOLD, Howard (2004) Las multitudes inteligentes: La próxima revolución social. Barcelona, Gedisa.

•SACAAN MATURANA, Soraya (2009) Las redes sociales y la inteligencia colectiva: Nuevas oportunidades de participación ciudadana. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/las-redes-sociales-y-la-inteligencia-colectiva-nuevas-oportunidades-de-participacion-ciudadana/879/> (Consultado el 05 de noviembre de 2010).

SILVA, CONCHA Y BÁEZ (2010) Gobierno de Chile. Subsecretaría de telecomunicaciones. Las Tecnologías de Información y comunicación en el Programa de recuperación de Barrios. Primera edición digital.