



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Datos de Identificación del Programa

Denominación:	Comunicación Multimedia y Estética Digital				
Código:	G527409	U.C.:	3	H/S:	3 Horas
Área:	Maestría en Comunicación Social				
Prelación:					
Tipología:	Profesional (Seminarios/ Electivas)	Nivel:	Cuarto	Tipo de Curso:	Electivo / Curso de Ampliación
Autor (es):	Alejandro Terenzani				

Aprobación

Sello

Fundamentación:	<p>La comunicación contemporánea abarca en este Siglo XXI una gran variedad de medios y de formas interactivas. Conocer sus alcances, su concepción, gerencia y producción en el campo del digitalismo es fundamental para enfrentar el entorno mediático actual y sus posibilidades. Para ello es importante conocer sus formas y su presentación cultural, enmarcado en una concepción estética nueva, que incluye el mundo real, digital y virtual.</p>
Objetivos:	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enseñar al estudiante los recursos de los múltiples medios de comunicación digital actuales, a fin de que sea capaz de formalizar y comprender sus potencialidades, entendiendo los patrones estéticos y semióticos, permitiéndole entender la realidad multimediática contemporánea, desde el punto de vista de la nueva estética.
Contenidos:	<p style="text-align: center;"><u>MODULO I: LA ESTÉTICA Y LA COMUNICACIÓN</u></p> <p>Fundamentación: Estudia la estética aplicada y el proceso de su evolución en la sociedad. Incluye el origen y la desarrollo de los productos gráficos hasta la actualidad y su presentación visual. Se destacarán el problema de la estética como hecho cultural, filosófico y perceptivo.</p> <p>PROPOSITO: Se explica el desarrollo histórico y teórico de la estética en el proceso de comunicación visual en las distintas formaciones sociales y los diversos enfoques culturales. Se hará referencia a las diversas concepciones de la estética. Se señalarán referencias específicas para la Venezuela actual.</p> <p>OBJETIVO: El estudiante estará en la capacidad de analizar la importancia de la percepción estética en el proceso de la comunicación visual y podrá señalar ejemplos y experiencias de una manera crítica y reflexiva acerca del impacto que este concepto tiene en la percepción de la imagen.</p> <p style="text-align: center;"><u>MODULO II: COMUNICACIÓN VISUAL DIGITAL</u></p> <p>Fundamentación: Estudia la comunicación visual en la actualidad, dentro del campo de la tecnología digital. Se entenderá el uso de la herramienta tecnológica en función del proceso de diseño y composición de los distintos productos gráficos.</p> <p>PROPOSITO: Se presenta el manejo de la imagen en la actualidad y su influencia la percepción y el proceso de la visión contemporánea. La importancia del formato digital en el diseño de lo gráfico y su comunicación. Enmarcado en el ámbito de la modernidad, la post-modernidad y el digitalismo.</p> <p>OBJETIVO: El estudiante estará en la capacidad de comprender cómo la tecnología digital ha influido en la construcción del discurso visual, aplicando los fundamentos de la visión y los principios de la teoría de la percepción en la elaboración de los productos gráficos y su comunicación mediante nuevas tecnologías digitales. También estará en capacidad de entender adecuadamente este instrumento y evaluar su importancia dentro del proceso de la comunicación según objetivos previamente establecidos.</p> <p style="text-align: center;"><u>MODULO III: LA ESTÉTICA DIGITAL EN LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA</u></p> <p>Fundamentación: Estudia la gráfica actual como combinación de tecnologías y teorías visuales contemporáneas. Se entenderán los códigos visuales como instrumentos para la producción de los sistemas gráficos e imágenes dentro de una estética específica, propia del mundo digital. Se investigarán los dispositivos resultantes del digitalismo visual, la estética de la</p>

	<p>ficción y el entorno de la <i>world wide web</i>.</p> <p>PROPOSITO: Se explican las formas de composición de lo gráfico como resultado de una combinación entre comunicación y estética. También se entenderá el funcionamiento del lenguaje audiovisual en uso como instrumento para la producción de dispositivos y hechos gráficos, así como su uso en el proceso de la comunicación. Se estudiarán las páginas web, los sistemas multimedia y las realizaciones gráficas con herramientas digitales.</p> <p>OBJETIVO: El estudiante estará en la capacidad de analizar y entender la comunicación multimedia actual bajo la influencia de una nueva estética digital, resultado de las nuevas tecnologías, en el mundo de la post-modernidad contemporánea. Proponer el planteamiento de una comunicación sinestésica en el mundo del digitalismo, aplicada a nuestro país, con ejemplos de diseñadores venezolanos actuales.</p>
Metodologías y Estrategias:	Materia seminario, de contenido teórico-práctico, con interpretación de hechos e investigación de muestras actuales para confirmación de las propuestas generadas por la exploración.
Recursos:	Pizarrón y Marcadores, Video Beam, Presentaciones, Diapositivas.
Evaluación:	Se realizará una evaluación continua, que incluya la demostración de conocimientos teóricos y la investigación y producción de resultados prácticos. Los parámetros se establecerán durante el curso.
Bibliografías:	<ul style="list-style-type: none"> • Berger, John. MODOS DE VER. Edit. G.G. Barcelona. España. • Gubern, Román. DEL BISONTE A LA REALIDAD VIRTUAL Anagrama. Madrid.1997. • Gubern, Román. EL EROS ELECTRONICO Taurus. Madrid.2000. • Gubern, Román. LA MIRADA OPULENTA GG. Barcelona.1997. • Muller-Brockman, Josef. HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL. GG. Barcelona, 1987 • Arnheim, Rudolph. ARTE Y PERCEPCION VISUAL. Eudeba. Buenos Aires. • Germani- Fabris. COLOR, PROYECTO Y ESTETICA EN LAS ARTES GRAFICAS Ediciones Don Bosco. Barcelona. • Kepes, Gregory. EL LENGUAJE DE LA VISION. Ediciones Infinito. Buenos Aires. • Munari, Bruno. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL. Edit. G.G. Barcelona. • Bertin, Jaques. LA GRÁFICA Y EL TRATAMIENTO GRÁFICO DE LA INFORMACIÓN. Taurus Comunicación. Madrid. 1988 • Dondis A. Donis. LA SINTAXIS DE LA IMAGEN. Edit. G.G. Barcelona • Marcolli. A. TEORIA DEL CAMPO. Alberto Corazón Editor.1978 • Mariz D., Cynthia. DISEÑO VISUAL. Trillas. México. • Scott, Rober Gillian. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO. Limusa. México. 1980 • Gombrich, Ernest. LA IMAGEN Y EL OJO, Alianza Forma, Madrid, 1982 • Wong, Wucius. DISEÑO BIDI Y TRIDIMENSIONAL, Edit. G.G. Barcelona. • Wong, Wucius. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO, Edit. G.G. Barcelona. • Bonsiepe, Guy. DEL OBJETO A LA INTERFASE, Infinito. Buenos Aires .1999

- Jones, CH. **MÉTODOS DE DISEÑO**, Ed. GG. Barcelona, 1985
- Germani-Fabris. **FUNDAMENTOS DEL PROYECTO GRAFICO**. Ediciones Don Bosco. Barcelona. España.
- Didi-Huberman, Geroges. **LO QUE VEMOS, LO QUE NOS MIRA**, Editorial Manantial, Buenos Aires, 1997
- Frascara, Jorge. **EL PODER DE LA IMAGEN**, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1999
- González R. Guillermo. **ESTUDIO DE DISEÑO**. Emecé Editores. Argentina.
- Llovet, Jordi. **IDEOLOGÍA Y METODOLOGÍA DEL DISEÑO**. GG. Madrid. 1979.
- Munari, Bruno. **¿CÓMO NACEN LOS OBJETOS?** GG. Barcelona.1981
- N. Sanders y W. Bervington. **MANUAL DE PRODUCCION DEL DISEÑADOR GRÁFICO**. Edit. G.G. Barcelona
- Simon, Herbert. **LAS CIENCIAS DE LO ARTIFICIAL**. ATE. Barcelona. 1978
- W.Alan Randolph y B.Z. Posner **LA GERENCIA DE PROYECTOS**. McGraw Hill.1997.
- Winer, Norbert. **INVENTAR**, Tusquet Editores, Barcelona.1995.
- Gadamer, Hans-Geroge. **ESTÉTICA Y HERMENÉUTICA**, Tecnos, Madrid 2001
- Krause, Karl. **COMPENDIO DE ESTÉTICA**, Editorial Tor, Buenos Aires, 1988
- Aumont, Jacques. **LA ESTÉTICA HOY**, Ed. Cátedra, Madrid
- Aumont, Jacques. **LA IMAGEN**, Ed. Cátedra, Madrid
- Marchán Fiz, Simón. **LA ESTÉTICA EN LA CULTURA MODERNA**, Ed. Alianza
- Darley, Andrew. **CULTURA VISUAL DIGITAL**, Paidós, Barcelona, 2002
- Baudrillard, Jean, **EL CRIMEN PERFECTO**, Anagrama, Barcelona, 1996
- Virilio, Paul. **EL ARTE DEL MOTOR**, Editorial Manantial, Buenos Aires, 1996
- Virilio, Paul. **LA MÁQUINA DE VISIÓN**, Ed. Cátedra, Madrid, 1989
- Lipovetsky, Gilles. **LA ERA DEL VACÍO**, Ed. Anagrama, Barcelona, 1993
- Lipovetsky, Gilles. **EL IMPERIO DE LO EFÍMERO**, Ed. Anagrama, Barcelona, 1988
- Calabrese, Omar. **LA ERA NEOBARROCA**, Ed. Cátedra, Madrid, 1989
- Eco, Umberto. **LA ESTRUCTURA AUSENTE**, Lumen, Barcelona, 1972
- Levy, Pierre. **¿QUÉ ES LO VIRTUAL?**, Piados, Barcelona 1999
- Verdú, Vicent. **EL ESTILO DEL MUNDO**, Anagrama, Barcelona, 2003
- Mumford, Lewis. **TÉCNICA Y CIVILIZACIÓN**, Alianza Ed. , Madrid, 1997
- Carrere, Alberto y José Saborit. **RETÓRICA DE LA PINTURA**, Editorial Cátedra, Madrid, 2000
- Reinhold, Howard. **REALIDAD VIRTUAL**, Editorial Gedisa, Barcelona, 1994
- Bayon, Damián. **CONSTRUCCIÓN DE LO VISUAL**, Monte Ávila Editores, Caracas, 1975

	<ul style="list-style-type: none">• Gubern, Román. LA IMAGEN Y LA CULTURA DE MASAS, Editorial Bruguera, Barcelona, 1983• Francastel. Pierre. LA FIGURA Y EL LUGAR, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969• Rangel, Ana e Irene Ladrón de Guevara. VOCES DIGITALES, Ed. Facultad de Humanidades UCV, Caracas, 2003• Colina, Carlos. EL LENGUAJE DE LA RED, Ed. UCAB, Caracas, 2002• Kosko, Bart. EL FUTURO BORROSO O EL CIELO EN UN CHIP, Editorial Crítica, Barcelona, 2000• Baudrillard, Jean. LA ILUSIÓN Y LA DESILUSIÓN ESTÉTICAS, Monte Ávila Editores, Caracas, 1998• Aicher, Otl. ANALÓGICO Y DIGITAL. Editorial GG, Barcelona, 1999.• Zanoni, Leandro. EL IMPERIO DIGITAL. Ediciones B, Buenos Aires, 2008.• Piscitelli, Alejandro. CIBERCULTURAS 2.0. Ed. Paidós. Buenos Aires, 2002• Scolari, Carlos. HACER CLIC. Gedisa Editorial, Barcelona 2004.
--	--